

SAVOIE
MONT
BLANC
L'AGENCE
LES CHIFFRES CLÉS
SAVOIE
HAUTE-SAVOIE
ÉDITION 2023
HAUTE-SAVOIE
SAVOIE
OBSERVATOIRE
SAVOIE MONT BLANC




Ce picto covid indique que certaines enquêtes, notamment celles de l'Insee, ont été suspendues en période de crise sanitaire. Ce logo signale aussi les indicateurs qui, dans leurs évolutions, ont été impactés par le covid souvent à la baisse. C'est le cas de plusieurs d'entre eux pour l'année 2021 et pour l'été 2021.

# Sommaire



ISSN - 2553-1190

# Carte d'identité
de Savoie Mont Blanc




## Une marque de destination leader à l'international

**68 MILLIONS**
**de nuitées touristiques annuelles** (1)
(hors année Covid)

**29%**
**de nuitées touristiques étrangères** (6)
(hors année Covid)

**79%**
**des français sont déjà venus en Savoie Mont Blanc** (2)
(hors année Covid)

## Une offre toutes saisons
## printemps – été – automne – hiver



**112**
**stations** (3)



**4**
**grands lacs**



**23**
**espaces naturels** (4)



**+ DE 12 000 KM**
**de sentiers de randonnées balisés** (5)



**+ DE 5 600 KM**
**d'itinéraires cyclo balisés** (5)



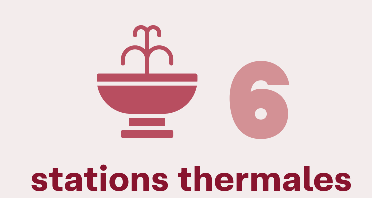
**+ DE 300**
**activités outdoor**



**170**
**sites culturels payants (musées, châteaux…)**



**30**
**sites de plein air payants (grottes, gorges, parcs…)**



**6**
**stations thermales**

*Sources :*
*(1) BET F.Marchand Année 2019 hors Covid - (2) Focus Marketing - (3) Apidae Hiver 2022/2023 - (4) 18 réserves naturelles, 2 géoparks, 2 parcs naturels régionaux, 1 parc national*
*(5) Conseils départementaux de Savoie et Haute-Savoie - 2022 - (6) INSEE 2019 hors Covid*

# Carte d'identité
de Savoie Mont Blanc




## Une force de frappe digitale [7]

**1ère** destination montagne sur les réseaux sociaux au niveau mondial (Facebook + Instagram + Twitter)


**Facebook :**
1,2 M d'abonnés


**Instagram :**
175 000 abonnés


**TikTok :**
100 000 abonnés


**Twitter :**
25 000 abonnés


**Linkedin :**
21 000 abonnés



**Site Web :**
3,5 M de visites
7 M de pages vues

## Une destination plébiscitée par les français



**73%**

des Français ont envie d'aller en Savoie Mont Blanc pour des vacances [2]

## Une destination touristique engagée dans la transition positive



**67%**

des Français considèrent que la destination Savoie Mont Blanc a une image de destination respectueuse de l'environnement [2]



**78%**

après exposition aux images et arguments d'évolution de la destination [2]



**86%**

des français partants régulièrement à la montagne l'hiver considèrent qu'un label « station engagée pour l'environnement » serait incitatif pour choisir leur destination de vacances

### Des initiatives concrètes




Mobilité décarbonée

SKI M'ARRANGE
SAVOIE MONT BLANC

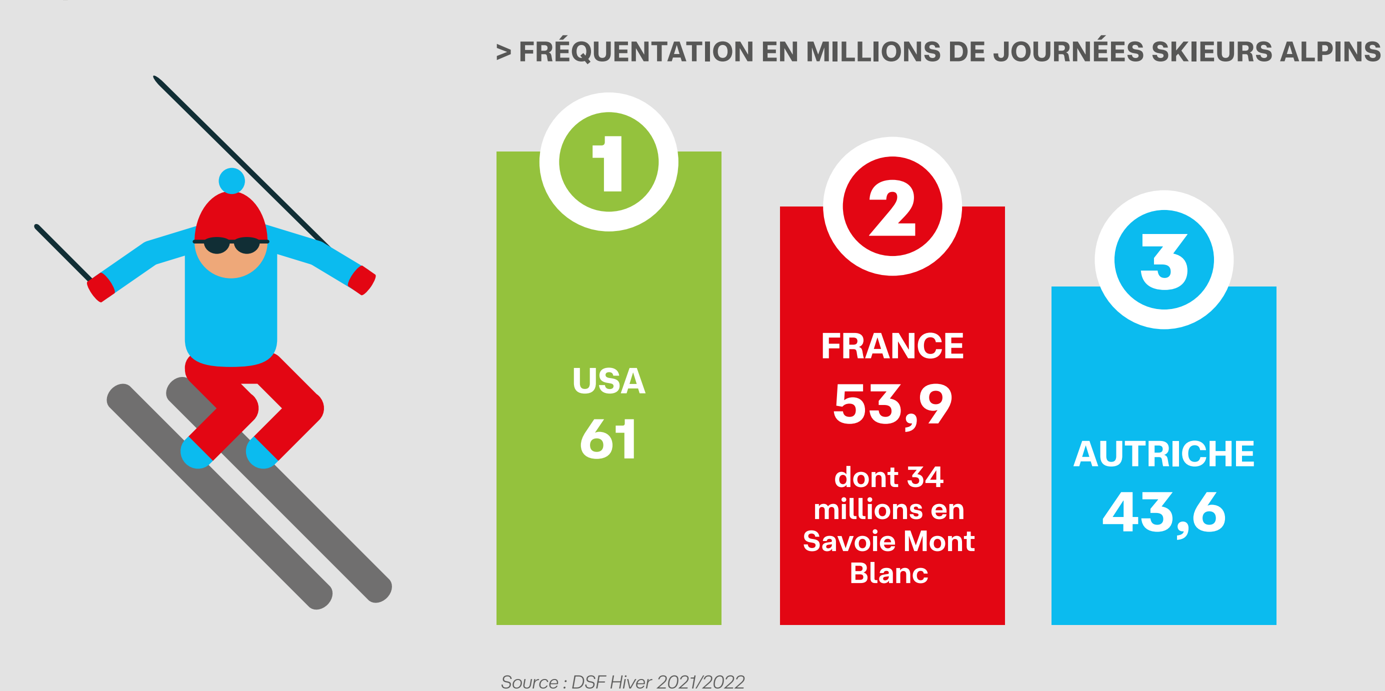
Séjours en décalé

*Sources :*
*(2) Focus Marketing après stimuli - (7) ASMB*

# La **position** de la destination Savoie Mont Blanc **dans le monde**

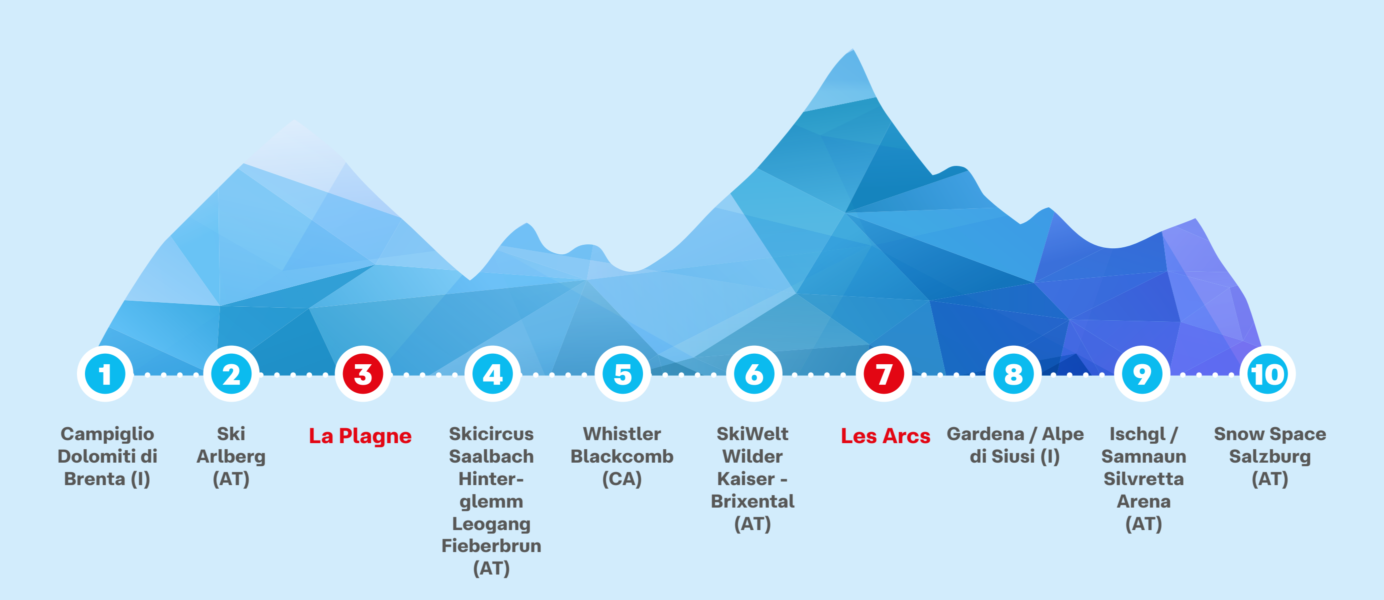
## Hiver 2021/2022, le retour à la normale après deux hivers impactés par la crise Covid

**> FRÉQUENTATION EN MILLIONS DE JOURNÉES SKIEURS ALPINS**




*Source : DSF Hiver 2021/2022*

## 2 stations de Savoie Mont Blanc dans le TOP 10 mondial des stations de ski alpin les plus fréquentées sur 5 ans*




**Moyenne des 5 derniers hivers normaux en millions de journées skieurs alpins (hiver 2015/2016 à hiver 2019/2020)*

*Source : Laurent VANAT Rapport international 2022 sur la neige et le tourisme de montagne*

# La **position** de la destination Savoie Mont Blanc **en France**

FRÉQUENTATION L'HIVER

**HIVER 2021/2022**

## Première destination montagne l'hiver
pour la clientèle française

**SAVOIE MONT BLANC**
**22,4%**

**> PARTS DE MARCHÉ DES PREMIERS DÉPARTEMENTS MONTAGNE**
(base nuitées hiver 2021/2022 des départements de montagne)

**SAVOIE** 12,2% + **HAUTE-SAVOIE** 10,2%

**ISÈRE** 6,1%

**ALPES-MARITIMES** 5,4%

**PYRÉNÉES-ATLANTIQUES** 5,1%

*Source : KANTAR TNS*

FRÉQUENTATION L'ÉTÉ

**ÉTÉ 2021**

## Première destination montagne l'été pour la clientèle française

**> PARTS DE MARCHÉ DES 5 PREMIERS DÉPARTEMENTS MONTAGNE** (base nuitées été 2021 tous départements)



**3,6%**
**SAVOIE MONT BLANC**



**1,1%**
**PUY-DE-DÔME**



**1%**
**HAUTES-ALPES**

**1,8%** **HAUTE-SAVOIE** + **1,8%** **SAVOIE**



**0,9%**
**ALPES DE HAUTE PROVENCE**

*Source : KANTAR TNS*

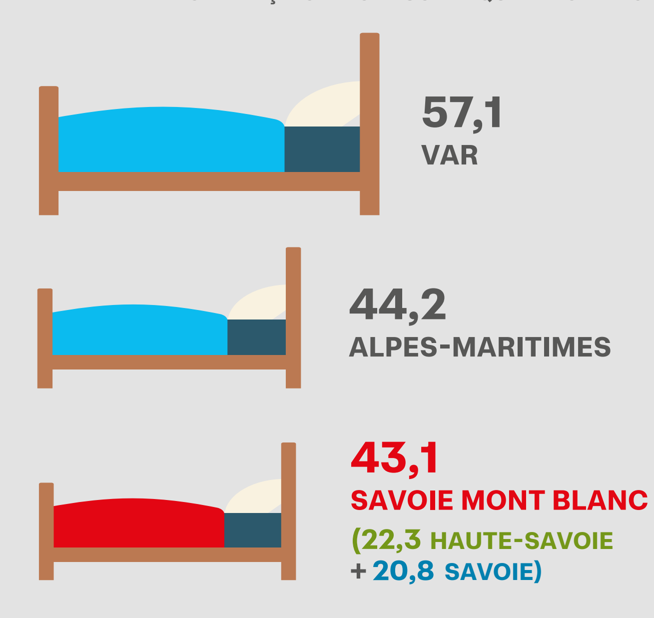
**COVID**

FRÉQUENTATION ANNUELLE

**ANNÉE 2021**

## Troisième destination annuelle

**> DÉPARTEMENTS FRANÇAIS* LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2021**



**57,1**
**VAR**

**44,2**
**ALPES-MARITIMES**

**43,1**
**SAVOIE MONT BLANC**
**(22,3 HAUTE-SAVOIE**
**+ 20,8 SAVOIE)**

** Départements montagne et littoral hors Paris pour lesquels la fréquentation touristique est mesurée par le BET F Marchand*

*Source : BET F. MARCHAND*

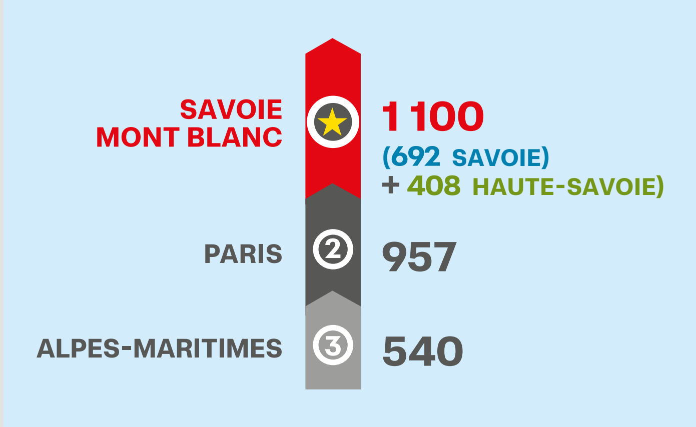
INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

**ANNÉE 2021**

## Première destination en termes d'investissements touristiques

**1 100** **MILLIONS D'EUROS HORS TAXES* INVESTIS EN SAVOIE MONT BLANC**

Investissements touristiques 2021 en millions d'euros hors taxes*



| | | |
|---|---|---|
| **SAVOIE MONT BLANC** | 1 | **1 100** (692 SAVOIE) + 408 HAUTE-SAVOIE) |
| **PARIS** | 2 | **957** |
| **ALPES-MARITIMES** | 3 | **540** |

** Hors restauration et monuments historiques*

*Source : tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France*

# La **position** de la destination Savoie Mont Blanc **en France**

**EMPLOIS TOURISTIQUES**

**ANNÉE 2021**

## 2e destination pourvoyeuse d'emplois touristiques

**> NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS PRIVÉS DU TOURISME**



**PARIS**
**171 175**



**SAVOIE MONT BLANC**
**67 769**

(**36 005 SAVOIE**
9e département

**+ 31 764**
**HAUTE-SAVOIE**
10e département)



**SEINE SAINT-DENIS**
**47 849**

*Source : salariés du secteur privé - ACOSS*

**DOMAINES NORDIQUES**

**HIVER 2021/2022**

## 5 domaines nordiques dans le TOP 10 français

**(MONTANT DE LA REDEVANCE)**

**SAVOIE GRAND REVARD**



**LES SAISIES**



**BESSANS**



**PLATEAU DES GLIÈRES**



**LE GRAND BORNAND**





*Source : Nordic France*

**THERMALISME**

**ANNÉE 2021**

## Aix les Bains, quatrième ville thermale française

**(EN NOMBRE DE CURISTES CONVENTIONNÉS)**




**15 103 CURISTES**
Thermes Chevalley
et Thermes Marlioz

*Source : CNETH*

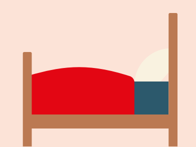
# La **position** de la destination Savoie Mont Blanc **en Auvergne-Rhône-Alpes**

**CAPACITÉ D'ACCUEIL**

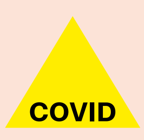
**ANNÉE 2021**

## Première destination en offre d'hébergements

**42%**
**DES LITS TOURISTIQUES**



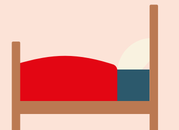
*Source : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme 2021 - ASMB 2021*




**FRÉQUENTATION TOURISTIQUE**

**ANNÉE 2021**

## Première destination annuelle



**36%**
**DES NUITÉES ANNUELLES**

*Source : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme - FVT*

**EMPLOIS TOURISTIQUES**

**ANNÉE 2021**

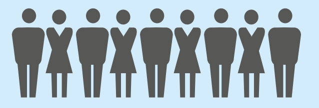
## Première destination pourvoyeuse d'emplois touristiques

**> EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS PRIVÉS**

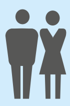


**SAVOIE MONT BLANC**
**67 769**

**(36 005 SAVOIE + 31 764 HAUTE-SAVOIE)**



**RHÔNE**
**38 878**



**PUY-DE-DÔME**
**10 720**

*Source : salariés du secteur privé ACOSS*

**INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES**

**ANNÉE 2021**

## Première destination par les investissements touristiques réalisés

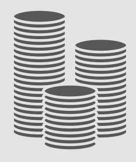
**1 100 MILLIONS D'EUROS HORS TAXES* INVESTIS EN SAVOIE MONT BLANC** (692 SAVOIE + 408 HAUTE-SAVOIE)

Investissements touristiques 2021 en millions d'euros hors taxes*



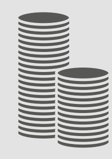


**SAVOIE MONT BLANC**
**1 100**
**(692 SAVOIE)**
**+ 408 HAUTE-SAVOIE)**






**ISÈRE**
**204**






**PUY-DE-DÔME**
**122**

** Hors restauration et monuments historiques*

*Source : tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France*

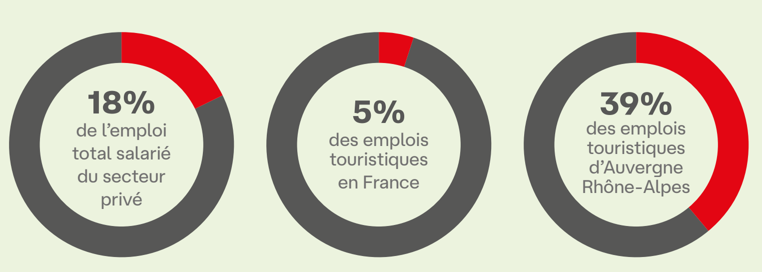
# L'économie du tourisme en Savoie Mont Blanc

## EMPLOIS TOURISTIQUES

### ANNÉE 2021

## Emplois touristiques salariés

**67 769** EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS DANS LE SECTEUR PRIVÉ



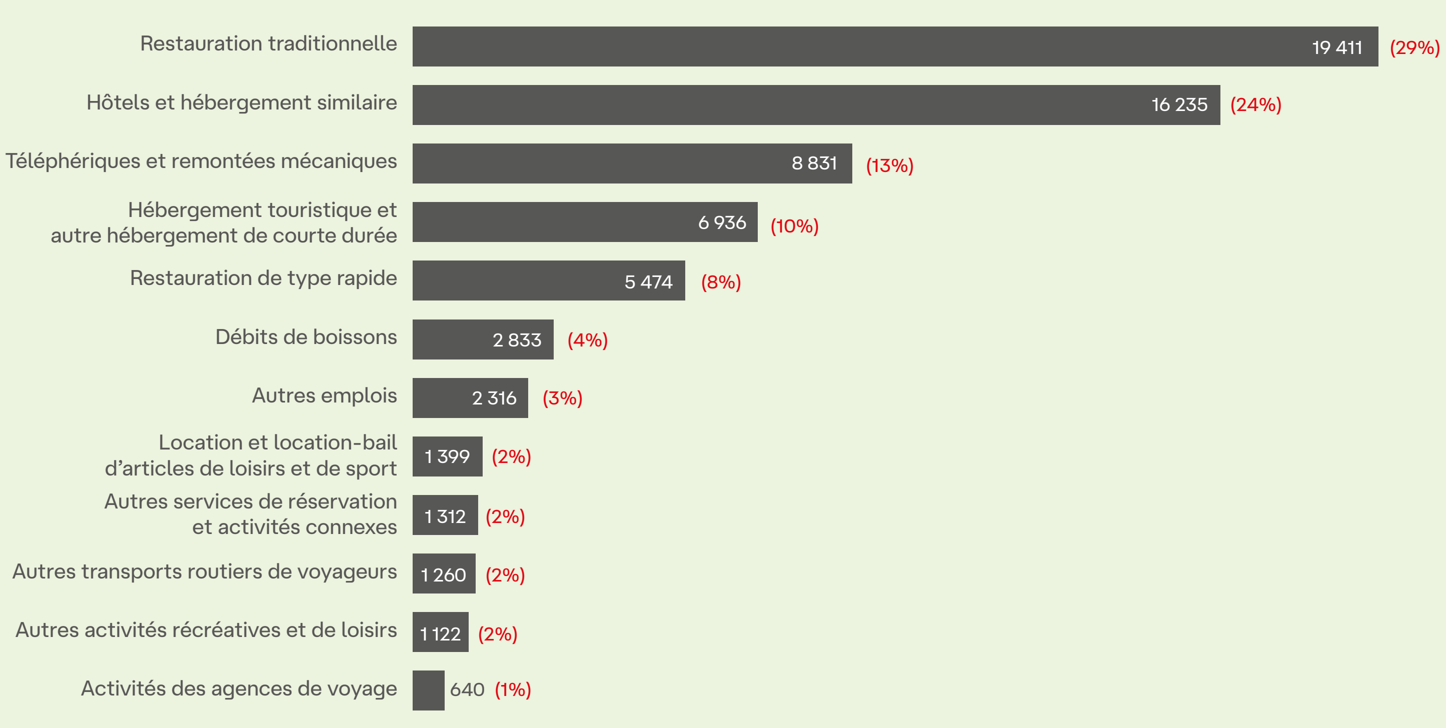

DONT

### HIVER 2021/2022

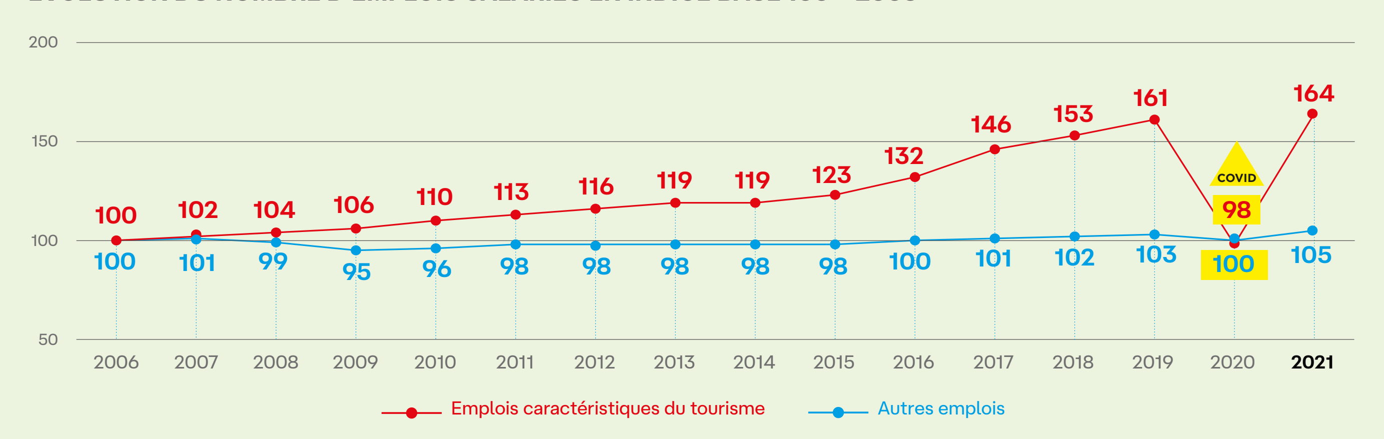
**30 750** EMPLOIS TOURISTIQUES SAISONNIERS L'HIVER

(sur 67 769 emplois touristiques du secteur privé en 2021)

*Source : URSSAF - effectifs salariés du secteur privé - Hiver 2021/2022*




### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS EN INDICE BASE 100 = 2006*




En seize années, le gain d'emplois dans le secteur touristique a été de 64% (entre 2006 et 2021).
Sur cette même période, le nombre d'emplois des autres activités économiques a progressé plus légèrement (+ 5%).
L'année 2020 fait exception en raison de la crise sanitaire Covid.

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : salariés du secteur privé ACOSS*

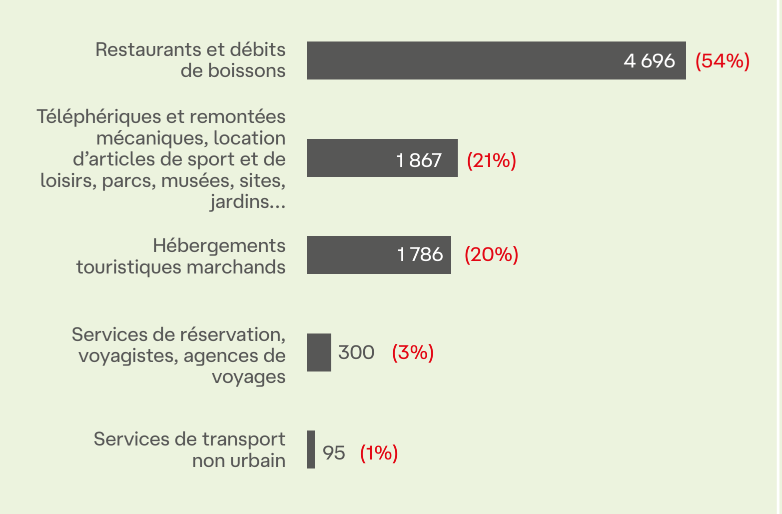
## EMPLOIS TOURISTIQUES

### ANNÉE 2021

# Travailleurs indépendants

**8 744** TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DANS LE SECTEUR DU TOURISME*

** Ce volume n'inclut pas les enseignants des disciplines sportives et d'activités de loisirs.*

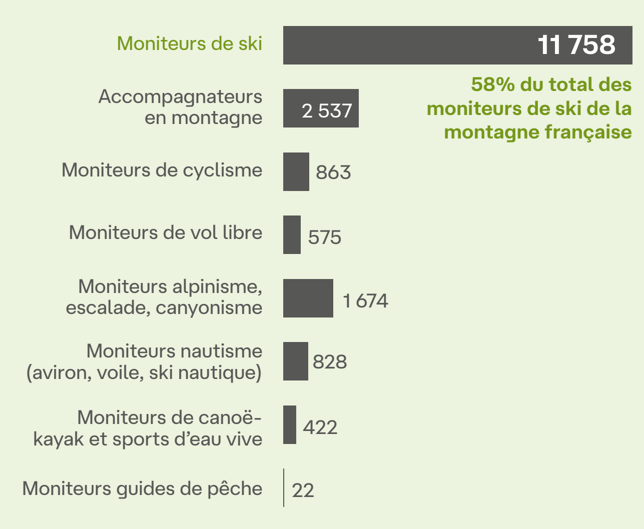



*Source : URSSAF - AURAT - au 31/12/2021*

### ANNÉE 2021

# Moniteurs sportifs

**18 679** MONITEURS SPORTIFS DIPLÔMÉS TITULAIRES D'UNE CARTE PROFESSIONNELLE




*Sources : DDCS 73 et 74, FDPPMA 73 et 74 - 2021*

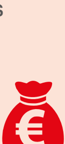
## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

**1 294** MILLIONS D'EUROS HT*



**69%** consacrés aux hébergements

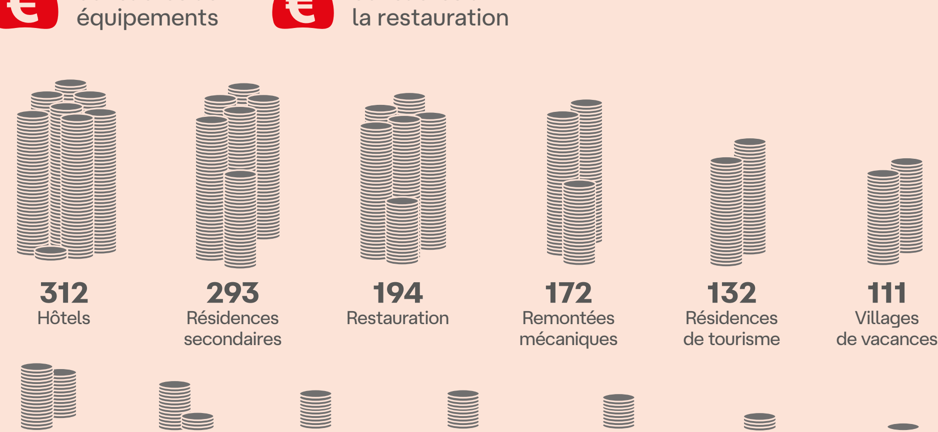
**16%** consacrés aux équipements



**15%** consacrés à la restauration

**8%** des investissements touristiques **nationaux**

**53%** des investissements touristiques **régionaux** (région Auvergne Rhône-Alpes)




** incluant la restauration et les monuments historiques*

*Source : tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France*

## CONTRIBUTION DU CHÈQUE-VACANCES À L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

### ANNÉE 2021

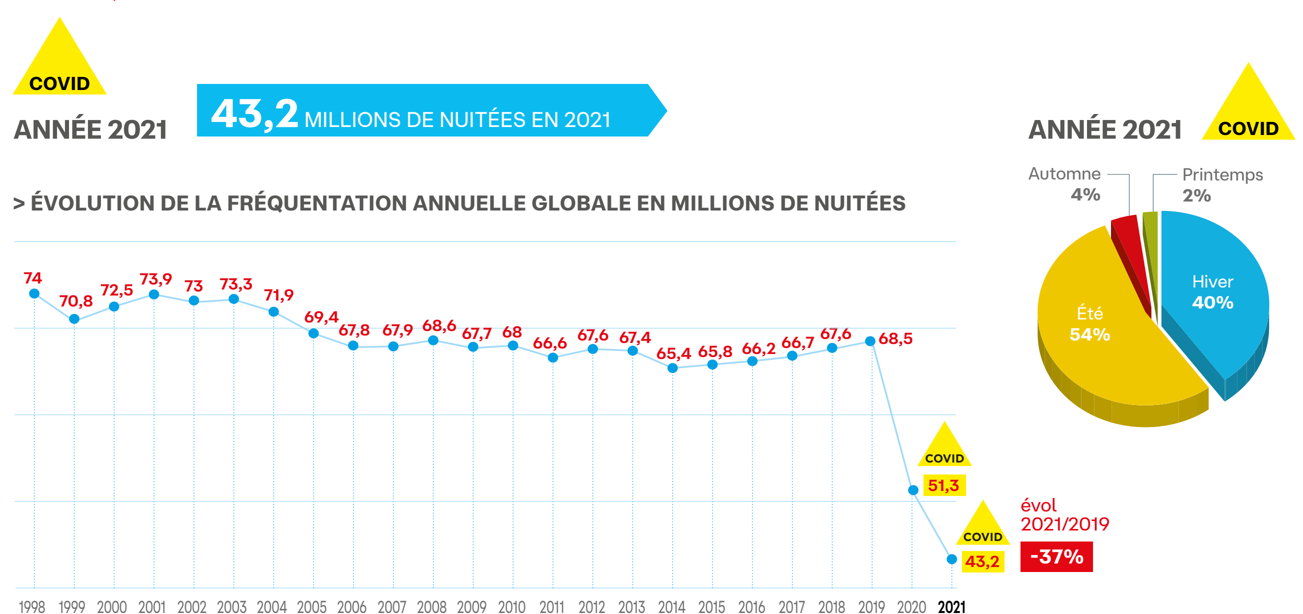
**10 508 points d'acceptation**
des chèques vacances en Savoie Mont Blanc

**59 millions d'euros de remboursement**
(montant reversé aux points d'acceptation de Savoie Mont Blanc)

*Source : ANCV*

# Le tourisme en Savoie Mont Blanc
# ANNÉE 2021

## FRÉQUENTATION ANNUELLE GLOBALE*




La fréquentation touristique annuelle de la destination Savoie Mont Blanc a enregistré une baisse de 12% des nuitées entre 1998 et 2014, soit une perte de 8,5 millions de nuitées en seize ans. Une diminution qui s'explique par le recul de la fréquentation estivale et, dans une moindre mesure, de la fréquentation hivernale.

De 2015 à 2019, la fréquentation progresse régulièrement chaque année (+3 millions de nuitées au total). La fréquentation de l'année 2020 est fortement impactée par la crise sanitaire. 25% de nuitées sont perdues par rapport à 2019 (-17,2 millions de nuitées).

En 2021, la crise sanitaire perdure, les remontées mécaniques sont mises à l'arrêt durant tout l'hiver. La fréquentation chute à 43,2 millions de nuitées soit une baisse de 37% (25 millions de nuitées sont perdues par rapport à 2019). Du jamais vu en vingt-quatre années d'observation !

*Source : BET F MARCHAND - Année civile*

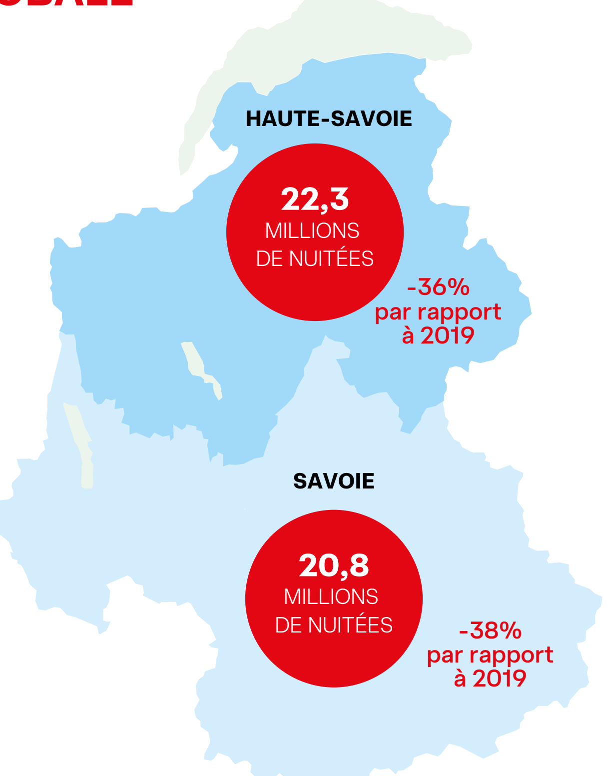
## FRÉQUENTATION ANNUELLE GLOBALE DES DÉPARTEMENTS




**ANNÉE 2021**

En 2020, 1re année de crise sanitaire, les deux départements avaient perdu quasiment un quart de leur fréquentation annuelle comparativement à l'année 2019 (-8 millions de nuitées chacun).

En 2021, 2e année impactée par la crise Covid, la perte est plus marquée : -13 millions de nuitées en Savoie et -12 millions en Haute-Savoie par rapport à 2019.




* Définitions et méthodologie p.69

*Source : BET F MARCHAND - Année civile*

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

**Voir le poids des clientèles page 20 pour l'hiver 2021/2022 et page 26 pour l'été 2021.**

# FRÉQUENTATION ANNUELLE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

## > RÉSIDENCES DE TOURISME ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

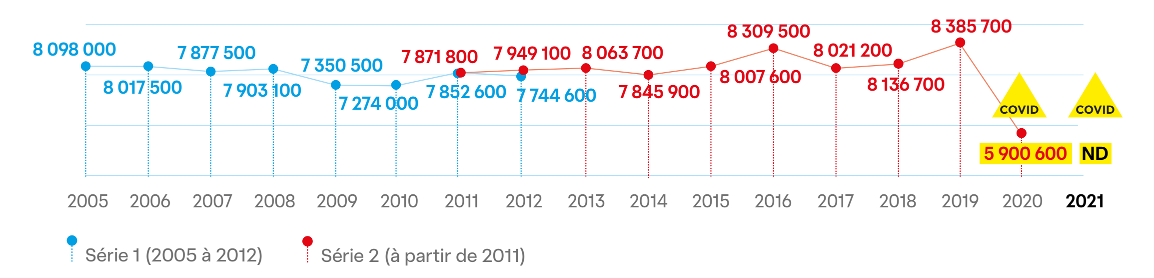
## > HÔTELLERIE




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE




**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des hôtels de Savoie Mont Blanc était en progression (+7% de nuitées entre 2011 et 2019 (+513 900 nuitées). En 2020, 1re année de crise sanitaire, elle perd 30% de nuitées par rapport à l'année 2019 (-2,5 millions de nuitées). La fréquentation de l'année 2021 n'est pas disponible.**

*Source : INSEE DGE*

# HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

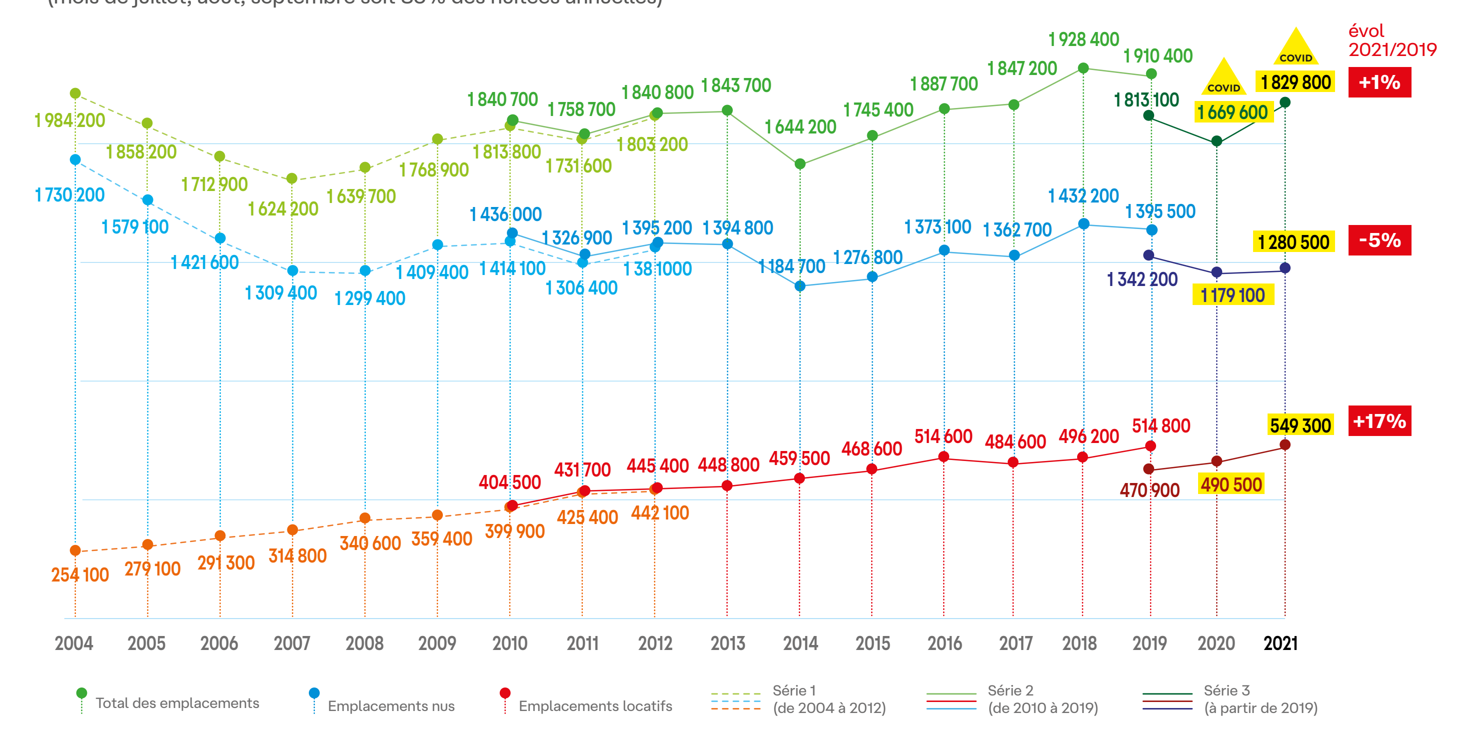
## > HÔTELLERIE DE PLEIN AIR




**2 119 300** NUITÉES mai à septembre dont 96% en été (juin à septembre)

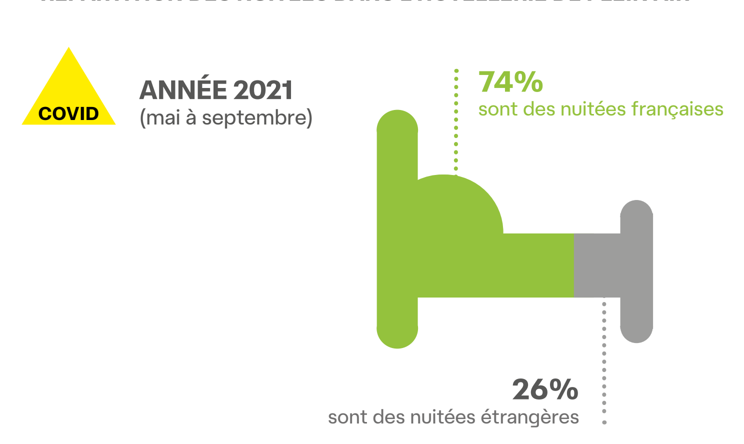
**ANNÉE 2021** TO : **36%** / DMS : **4,2** nuits / Part des nuitées étrangères : **26%**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENTS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
(mois de juillet, août, septembre soit 86% des nuitées annuelles)




**Avant la crise sanitaire, la tendance d'évolution de la fréquentation des campings de Savoie Mont Blanc (tous types d'emplacements) était orientée à la hausse (+4% entre 2010 et 2019). Sur la même période, la fréquentation des emplacements nus est en baisse de 3% tandis que celle des emplacements locatifs (mobil homes, chalets, lodges...) connaît une forte progression (+27%, soit 110 300 nuitées gagnées en dix ans). En 2020, 1re année de crise sanitaire, le volume des nuitées baisse de 8% sur l'ensemble des emplacements par rapport à 2019, 12% sur les emplacements nus, tandis qu'il est en hausse de 4% sur les emplacements locatifs.**
**La fréquentation 2021 (juillet, août et septembre) des campings retrouve le niveau de 2019 (année normale) grâce à la clientèle française bien présente. La situation est contrastée entre les emplacements nus dont la fréquentation baisse de 5% et celle des locatifs qui est en hausse de 17%.**

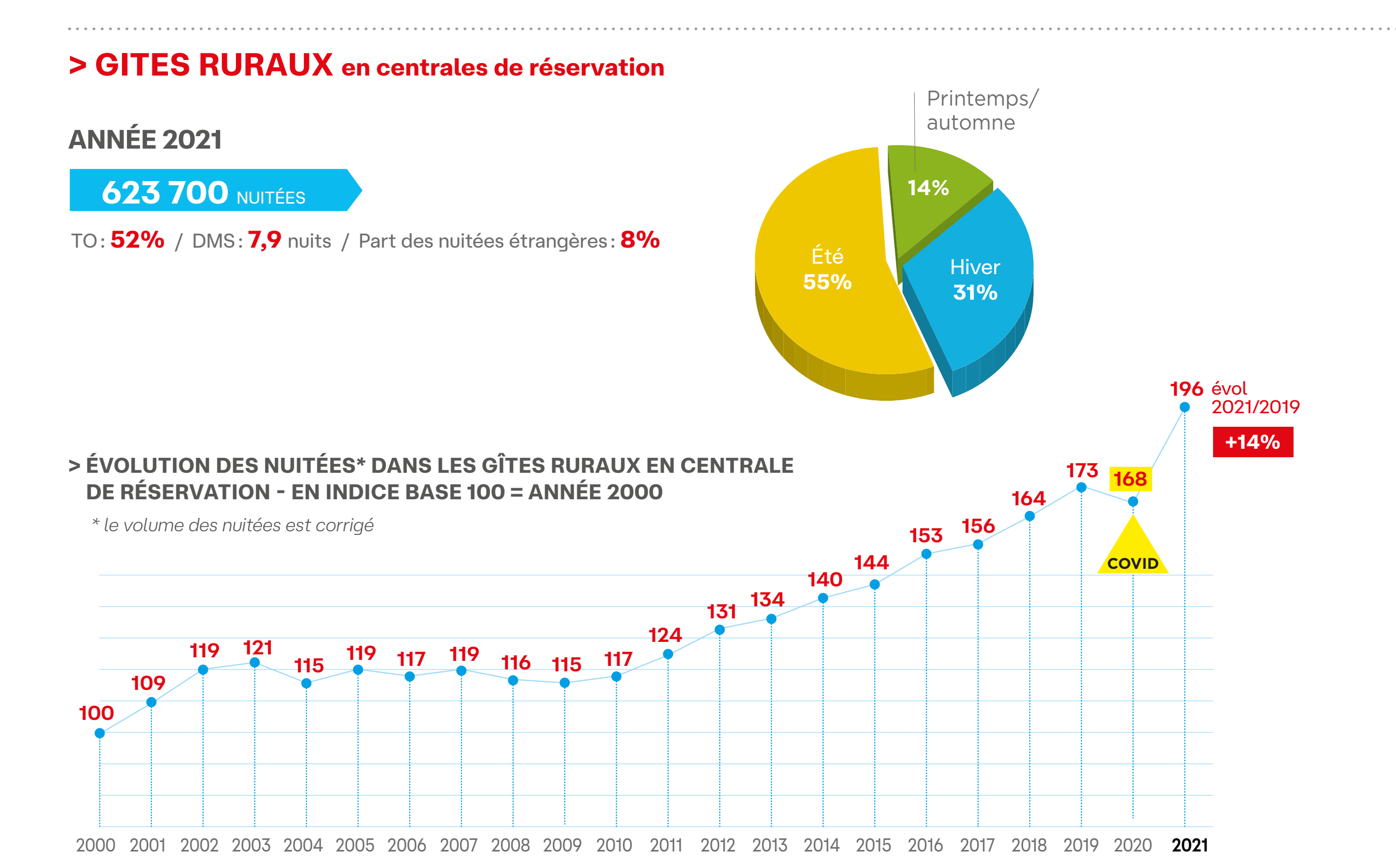
### > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



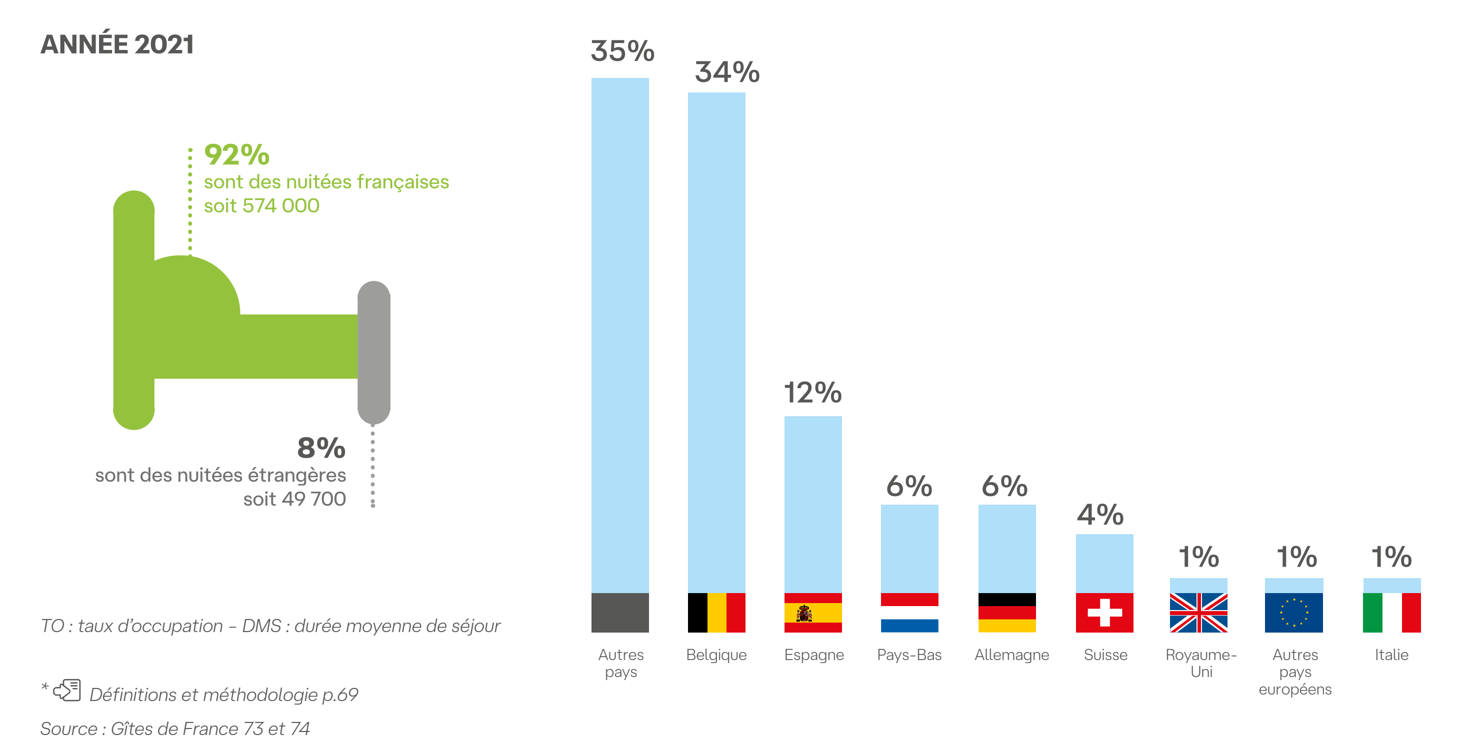

**NB : Les nuitées par nationalité ne sont pas disponibles en 2021.**

*Source : INSEE DGE*

*TO : taux d'occupation - DMS : durée moyenne de séjour*




**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des gîtes ruraux en centrales de réservation suivait une tendance à la hausse (+73 % de nuitées entre 2000 et 2019).**
**En 2020, la crise sanitaire a eu un impact modéré sur la fréquentation des gîtes, ce mode d'hébergement ayant été plébiscité par les vacanciers.**
**En 2021, malgré la crise sanitaire qui perdure en début d'année, les gîtes connaissent une fréquentation exceptionnelle. La grande majorité des nuitées sont françaises.**




*TO : taux d'occupation – DMS : durée moyenne de séjour*

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : Gîtes de France 73 et 74*

# FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

RETROUVEZ LES FRÉQUENTATIONS DÉTAILLÉES PAR SITE ET LEUR ÉVOLUTION DANS NOTRE TABLEAU DISPONIBLE EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com




**Pour lutter contre l'épidémie de Covid qui perdure en 2021, le gouvernement français a instauré plusieurs restrictions qui ont impacté la fréquentation des sites de visite :**

* mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant la saison d'hiver 2020/2021
* confinement de la population durant le mois d'avril 2021 suivi d'un déconfinement progressif jusqu'en juin
* mise en place du pass sanitaire à compter du 21 juillet 2021 pour les loisirs et du 9 août pour les bars, restaurants, trains, avions....

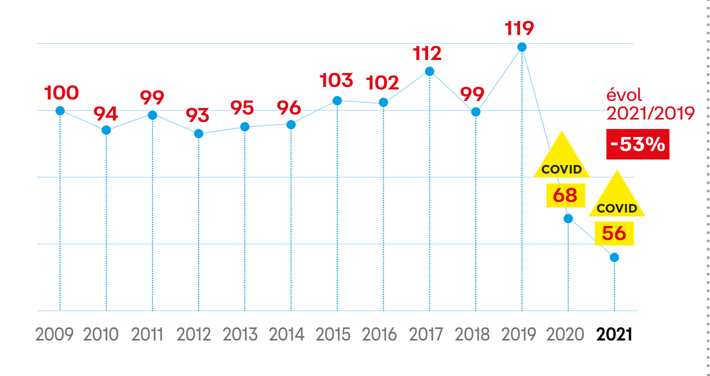


## > SITES AVEC ACCÈS PAR TÉLÉPHERIQUE*

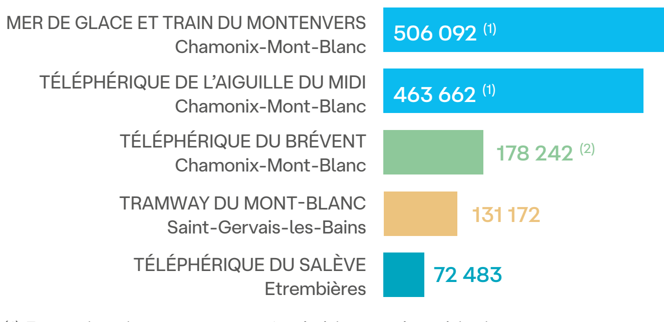



Dont 74% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DES PASSAGES AUX TÉLÉPHÉRIQUES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2009*




### > LES 5 SITES AVEC ACCÈS PAR TÉLÉPHÉRIQUE, LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2021 (EN NOMBRE DE PASSAGES)



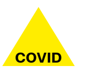

*(1) En nombre de passages enregistrés à la montée et à la descente*
*(2) Il s'agit des passages enregistrés à la montée (la personne faisant un aller-retour est comptée une fois).*

**Ces transports touristiques permettent l'accès à des sites et panoramas montagnards d'exception. Avant la crise sanitaire, le nombre de passages enregistrés suivait une tendance à la hausse (+19% entre 2009 et 2019). La baisse enregistrée en 2018 est due à la fermeture du Téléphérique de l'Aiguille du Midi une partie de l'année suite à des accidents techniques. En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, la fréquentation chute de 43% par rapport à 2019.**
**En 2021, deuxième année de crise Covid, la fréquentation baisse encore (-53% par rapport à 2019 et -18% par rapport à 2020).**

** Téléphériques de l'Aiguille du midi, du Brévent, du Salève, Tramway du Mont Blanc, Chemin de fer du Montenvers.*

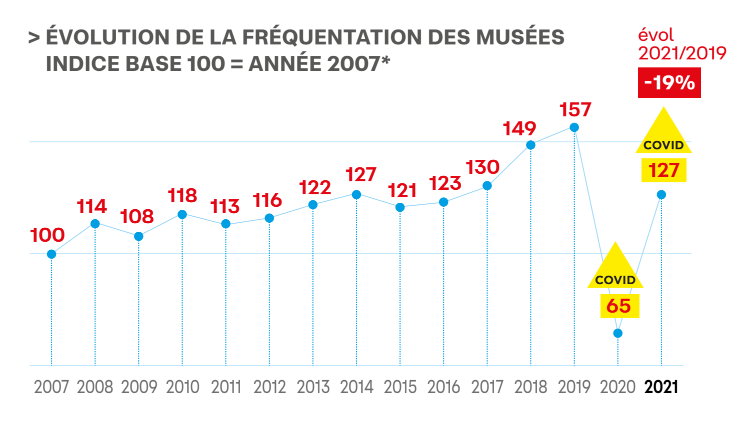


## > MUSÉES

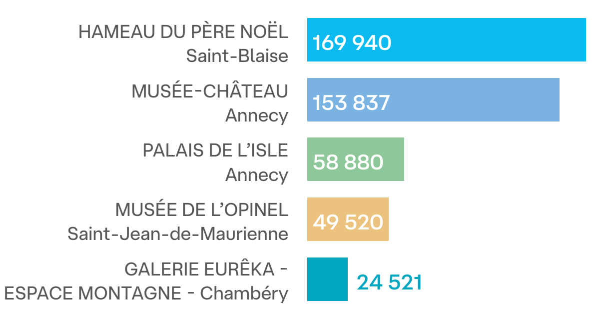



787 917 ENTRÉES
Dont 58% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007*




### > LES 5 MUSÉES LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




Les musées de Savoie Mont Blanc constituent une offre variée allant de l'art aux patrimoines culturel, naturel ou historique.

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des musées a suivi une évolution orientée à la hausse de 2007 à 2019 (+51%).**
**Sous l'effet de la crise sanitaire (confinements, limitation des entrées, quasi absence des groupes et des clientèles étrangères...) la fréquentation 2020 baisse de 58% par rapport à 2019.**
**En 2021, la fréquentation repart à la hausse en restant en recul de 19% par rapport à 2019, qui avait été une année de fréquentation exceptionnelle.**

* Définitions et méthodologie p.69

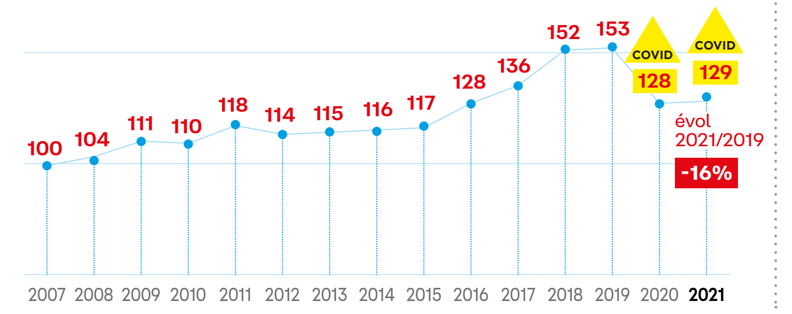
*Sources : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées + FACIM - Année 2021*

## > SITES DE PLEIN AIR payants

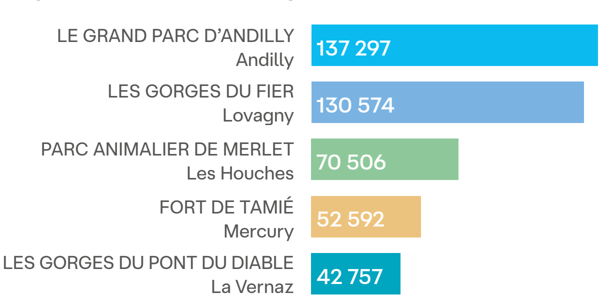



**623 097** VISITEURS
Dont 74% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES DE PLEIN AIR PAYANTS - INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007*




### > LES 5 SITES DE PLEIN AIR LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




Cette catégorie regroupe des lieux d'une grande diversité : gorges, grottes, cascades, parcs, jardins…

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des sites de plein air, activité très dépendante de la météo et principalement réalisée l'été, affichait une forte progression : +53% entre 2007 et 2019.**
**En 2020, frappée par la crise sanitaire et les différentes mesures prises pour réduire la propagation de l'épidémie de Covid, la fréquentation des sites de plein air a baissé de 16% par rapport à 2019. A noter que plusieurs sites n'ont pas du tout ouvert, ou sur une période courte et avec des jauges réduites.**
**En 2021, la crise Covid et les restrictions perdurent. La météo estivale (juillet) est maussade. Ce qui au final donne un volume d'entrées similaire à 2020, en recul de 16% par rapport 2019.**

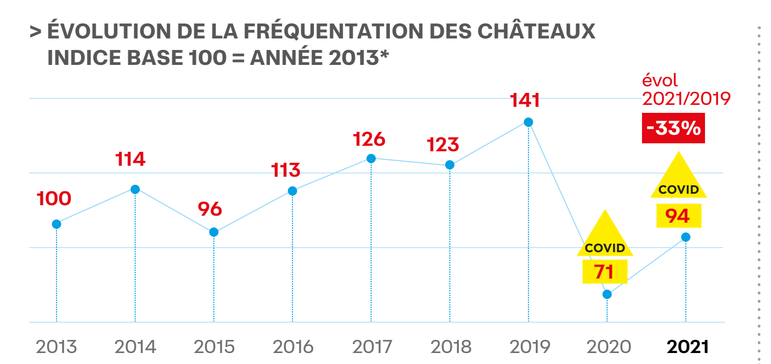


## > CHÂTEAUX



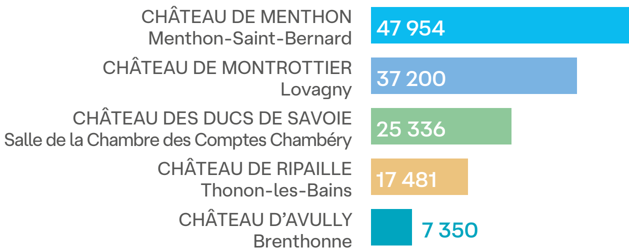

**150 550** VISITEURS
Dont 79% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CHÂTEAUX INDICE BASE 100 = ANNÉE 2013*






### > LES 5 CHÂTEAUX LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




**Avant la crise sanitaire, le nombre d'entrées dans les châteaux de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+41% entre 2013 et 2019).**
**La crise sanitaire de 2020, a entraîné une baisse de fréquentation de 50% par rapport à 2019 (qui avait été une très bonne année).**
**Rappel : les châteaux, lieux clos, sont restés fermés pendant les confinements, et dans l'intervalle ont ouvert avec une jauge réduite.**
**En 2021, la crise Covid et les restrictions perdurent. Le nombre d'entrées reste en recul par rapport à 2019 (-33%).**

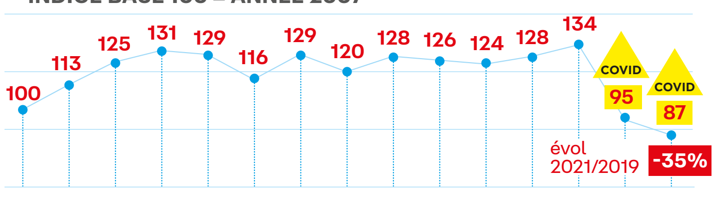


## > ÉDIFICES RELIGIEUX

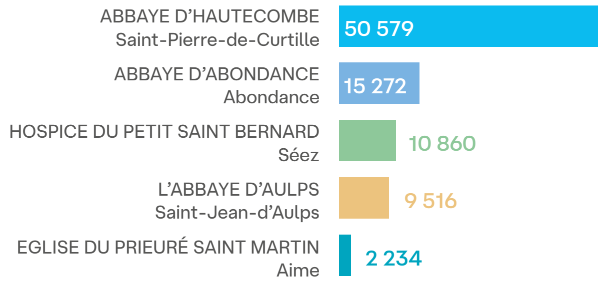



**89 379** ENTRÉES
Dont 81% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES ÉDIFICES RELIGIEUX INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007*




### > LES 5 ÉDIFICES RELIGIEUX LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




**Avant la crise sanitaire, le nombre d'entrées dans les édifices religieux de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+34% entre 2007 et 2019).**
**En 2020, sous l'effet des mesures prises pour contenir l'épidémie de Covid (confinements, réouverture avec jauges…), la fréquentation baisse de 29% par rapport à 2019.**
**En 2021, la crise et les restrictions perdurent. La fréquentation baisse de 8% par rapport à 2020, et de 35% par rapport à 2019.**


* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées + FACIM - Année 2021*



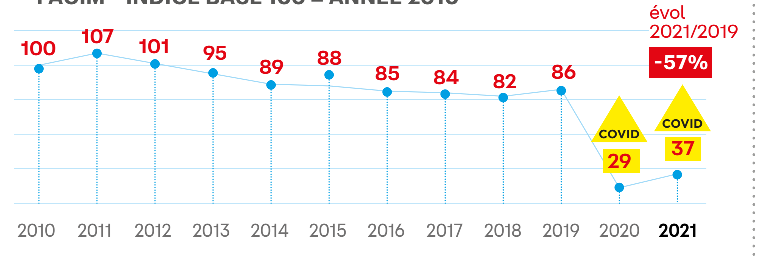
## > VISITES GUIDÉES




**75 834** VISITEURS*

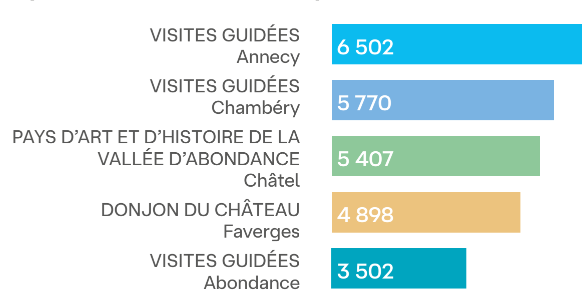
Dont 75% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES EN SAVOIE MONT BLANC INCLUANT LES CIRCUITS PAYANTS FACIM - INDICE BASE 100 = ANNÉE 2010*




Avant la crise sanitaire, la fréquentation des visites guidées en Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la baisse (-15% de visiteurs entre 2010 et 2019). En 2020, sous l'effet de la crise Covid, des confinements et des jauges restrictives mises en place, la fréquentation chute de 66% par rapport à 2019. La fréquentation de l'année 2021, encore perturbée par la crise sanitaire, reste en recul de 57% par rapport à celle de 2019.

### > LES 5 VISITES GUIDÉES LES PLUS FRÉQUENTÉES EN 2021 (EN NOMBRE DE VISITEURS) HORS CIRCUITS FACIM

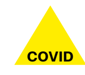



Les visites payantes des circuits FACIM représentent 20% des visiteurs de visites guidées réalisées en Savoie Mont Blanc en 2021.

** individuels + groupes ; gratuits + payants ; visites guidées payantes de la FACIM*



## FRÉQUENTATION DES FESTIVALS

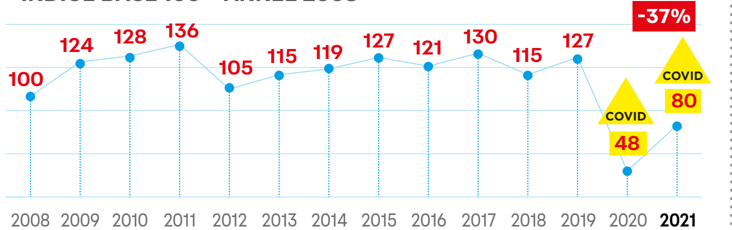



**169 061** ENTRÉES

Dont 37% au cours de l'été



### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES FESTIVALS INDICE BASE 100 = ANNÉE 2008*




### > LE TOP 5 DE L'ANNÉE 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)

| | |
|---|---|
| FESTIVAL "AU BONHEUR DES MÔMES" Le Grand-Bornand | 29 695 |
| FESTIVAL LE GRAND BIVOUAC Albertville | 24 000 |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DU SKI (HIGH FIVE) - Annecy | 22 017 |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION - Annecy | 21 347 |
| LES ARCS FILM FESTIVAL Bourg-Saint-Maurice | 19 527 |

Le secteur de l'événementiel a été durement frappé par la crise sanitaire en 2020 puis à nouveau en 2021. De nombreux festivals ont été annulés, la majorité en 2020, les plus gros en 2021. Pour ceux qui ont pu avoir lieu, la fréquentation est en forte baisse en 2020 par rapport à 2019 (-62%), et reste en recul en 2021 (-37% par rapport à 2019).

*Source : enquête observatoire ASMB - Année 2021*



## THERMALISME

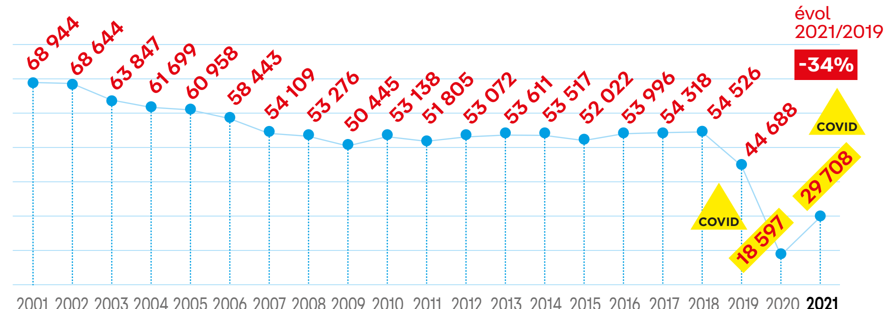
**7** VILLES THERMALES EN 2021

COVID

**29 708** CURISTES CONVENTIONNÉS

Soit 9% de la fréquentation thermale française

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION THERMALE




*Source CNETH - Année 2021*

Le thermalisme en Savoie Mont Blanc a connu une baisse de fréquentation de 27% entre 2001 (début de la série) et 2009. Une reprise a été amorcée et la fréquentation est repartie à la hausse grâce aux efforts de la filière en particulier en termes de diversification, un gain de 8% de curistes a été enregistré entre 2009 et 2018. Le recul de l'année 2019 est lié à la fermeture des thermes de Brides les Bains pour travaux. 2020 puis 2021 sont fortement impactées par la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements thermaux, de mi-mars à mi-juin 2020 puis de fin octobre 2020 à mai 2021. Le nombre de curistes en Savoie Mont Blanc baisse de 58% entre 2019 et 2020. Il baisse de 34% entre 2019 et 2021.

*NB : Les thermes de Challes-les-Eaux ferment en 2023.*



## TOURISME D'AFFAIRES ANNÉE 2021

COVID

**14** destinations congrès dont

**10** centres de congrès

**6** nombre de foires et de salons ayant été maintenus sur 14 interrogés

**112 496** nombre de visiteurs des salons et foires en 2021

Pour les salons ayant eu lieu, la baisse de fréquentation est de 34% par rapport à 2019.

Une activité fortement impactée par la crise sanitaire, car même en dehors des confinements, les grands rassemblements ont été limités rendant quasiment impossible la tenue des salons et foires qui ont dû être annulés.

*Source : Enquête ASMB auprès des gestionnaires de salons et foires*

* Définitions et méthodologie p.69

# Le tourisme en Savoie Mont Blanc
# HIVER 2021/2022



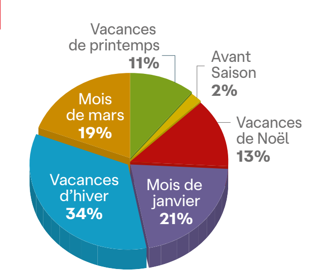
## FRÉQUENTATION HIVERNALE GLOBALE

**39,7** MILLIONS DE NUITÉES

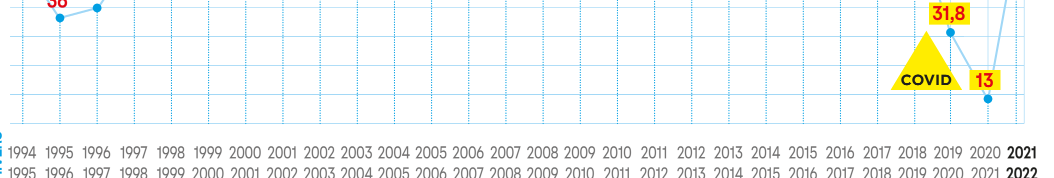
Périmètre à neige

### > RÉPARTITION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE




### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HIVERNALE EN MILLIONS DE NUITÉES




**Avant la crise sanitaire, la tendance d'évolution de la fréquentation hivernale en Savoie Mont Blanc était orientée à la hausse (+6% de nuitées entre les hivers 1994/1995 et 2018/2019).**
**Le Covid arrivé en France en mars 2020, a perturbé l'hiver 2019/2020 avec la fermeture des stations le 15 mars 2020, stoppant brutalement la saison et générant une perte de 23% de nuitées par rapport à 2018/2019. Au cours de la saison 2020/2021, la crise perdure. Sur décision gouvernementale, les remontées mécaniques sont restées à l'arrêt durant tout l'hiver 2020/2021. Ce qui entraîna une chute de fréquentation virtigineuse. Seulement 13 millions de nuitées enregistrées, soit une baisse de 68% par rapport au dernier hiver "normal" (hiver 2018/2019).**
**L'hiver 2021/2022 signe un quasi retour à la normale. La fréquentation atteint 39,7 millions de nuitées, soit une baisse de seulement 3% par rapport au dernier hiver avant la crise sanitaire (hiver 2018/2019) qui avait été une saison record.**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN SAVOIE MONT BLANC

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation de chaque période de l'hiver 2021/2022 par rapport à la même période de l'hiver précédent la crise sanitaire (hiver 2018/2019).*

#### > Avant saison

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

561 000 (HIVER 1994-1995) · 1 028 000 (HIVER 2000-2001) · 893 600 (HIVER 2006-2007) · 925 700 (HIVER 2012-2013) · 1 136 800 (HIVER 2018-2019) · 1 156 000 (HIVER 2019-2020) · 242 100 (HIVER 2020-2021) · **807 400 (HIVER 2021-2022)**

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019 **-29%**

#### > Vacances de Noël

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

5 175 000 (HIVER 1994-1995) · 6 747 000 (HIVER 2000-2001) · 5 674 900 (HIVER 2005-2006) · 6 736 800 (HIVER 2012-2013) · 6 571 000 (HIVER 2018-2019) · 6 660 500 (HIVER 2019-2020) · 2 347 600 (HIVER 2020-2021) · **5 153 300 (HIVER 2021-2022)**

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019 **-22%**

#### > Intervacances de janvier*

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

9 796 000 (HIVER 1994-1995) · 6 602 000 (HIVER 2000-2001) · 7 847 300 (HIVER 2006-2007) · 11 241 000 (HIVER 2012-2013) · 7 644 900 (HIVER 2018-2019) · 8 745 200 (HIVER 2019-2020) · 2 271 400 (HIVER 2020-2021) · **8 466 300 (HIVER 2021-2022)**

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019 **+11%**

#### > Vacances d'Hiver

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

13 665 000 (HIVER 1994-1995) · 13 272 000 (HIVER 2000-2001) · 12 175 100 (HIVER 2006-2007) · 13 146 600 (HIVER 2012-2013) · 14 455 000 (HIVER 2018-2019) · 12 817 800 (HIVER 2019-2020) · 5 563 100 (HIVER 2020-2021) · **13 439 100 (HIVER 2021-2022)**

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019 **-7%**

HIVER 1994-1995, HIVER 1995-1996, HIVER 1996-1997, HIVER 1997-1998, HIVER 1998-1999, HIVER 1999-2000, HIVER 2000-2001, HIVER 2001-2002, HIVER 2002-2003, HIVER 2003-2004, HIVER 2004-2005, HIVER 2005-2006, HIVER 2006-2007, HIVER 2007-2008, HIVER 2008-2009, HIVER 2009-2010, HIVER 2010-2011, HIVER 2011-2012, HIVER 2012-2013, HIVER 2013-2014, HIVER 2014-2015, HIVER 2015-2016, HIVER 2016-2017, HIVER 2017-2018, HIVER 2018-2019, HIVER 2019-2020, HIVER 2020-2021, **HIVER 2021-2022**

*hivers impactés par la crise sanitaire Covid* COVID

*NB : pour la saison 2020/2021, le total est supérieur à la somme des périodes à cause des vacances des printemps (réduites à 2 semaines) et d'un volume sur la fin de saison, hors vacances.*

*Source : BET F. MARCHAND*

*Définitions et méthodologie p.69*

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN SAVOIE MONT BLANC (SUITE)

#### > Intervacances de mars*

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019
+6%

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

5 524 000
6 494 000
5 536 700
6 150 800
7 063 000
2 294 800
2 402 600
7 484 100

HIVER 1994-1995, HIVER 1995-1996, HIVER 1996-1997, HIVER 1997-1998, HIVER 1998-1999, HIVER 1999-2000, HIVER 2000-2001, HIVER 2001-2002, HIVER 2002-2003, HIVER 2003-2004, HIVER 2004-2005, HIVER 2005-2006, HIVER 2006-2007, HIVER 2007-2008, HIVER 2008-2009, HIVER 2009-2010, HIVER 2010-2011, HIVER 2011-2012, HIVER 2012-2013, HIVER 2013-2014, HIVER 2014-2015, HIVER 2015-2016, HIVER 2016-2017, HIVER 2017-2018, HIVER 2018-2019, HIVER 2019-2020, HIVER 2020-2021, **HIVER 2021-2022**

#### > Vacances de Printemps

évol hivers 2021-2022 / 2018-2019
+3%

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000

4 090 000
5 363 000
5 327 200
1 938 500
4 274 200
169 500
170 400
4 387 100

HIVER 1994-1995, HIVER 1995-1996, HIVER 1996-1997, HIVER 1997-1998, HIVER 1998-1999, HIVER 1999-2000, HIVER 2000-2001, HIVER 2001-2002, HIVER 2002-2003, HIVER 2003-2004, HIVER 2004-2005, HIVER 2005-2006, HIVER 2006-2007, HIVER 2007-2008, HIVER 2008-2009, HIVER 2009-2010, HIVER 2010-2011, HIVER 2011-2012, HIVER 2012-2013, HIVER 2013-2014, HIVER 2014-2015, HIVER 2015-2016, HIVER 2016-2017, HIVER 2017-2018, HIVER 2018-2019, HIVER 2019-2020, HIVER 2020-2021, **HIVER 2021-2022**

COVID

*NB : pour la saison 2020/2021, le total est supérieur à la somme des périodes à cause des vacances des printemps (réduites à 2 semaines) et d'un volume sur la fin de saison, hors vacances.*

*La durée des périodes intervacances de janvier et de mars peut varier d'une année à l'autre en fonction du calendrier scolaire.*

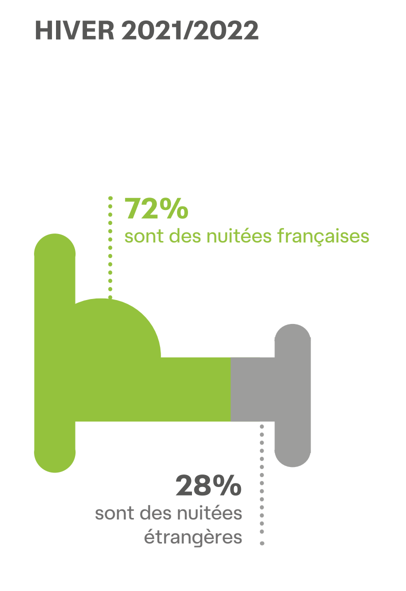
*Source : BET F. MARCHAND*

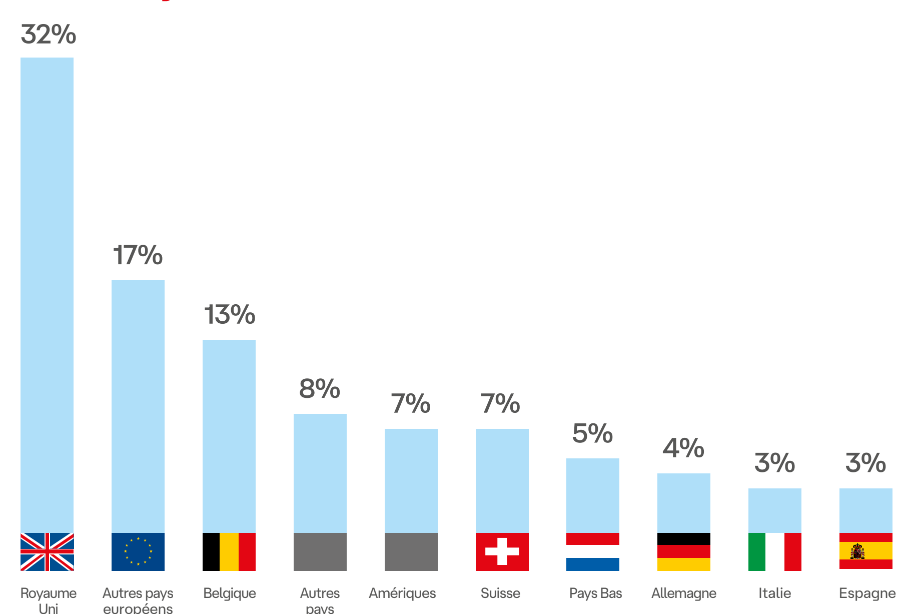
**Avant la crise sanitaire, sur une longue période (25 saisons d'observation de l'hiver 1994/1995 à l'hiver 2018/2019), le volume des nuitées était en progression pour l'avant-saison (+103%), la période Mars (+28%), les vacances de Noël (+27%), les vacances d'hiver (+6%) et celles de printemps (+5%). Seule la fréquentation de la période Janvier suivait une tendance à la baisse (-22% de nuitées).**
**En 2020, la crise sanitaire impacte fortement la fréquentation à partir du mois de mars (instauration du 1er confinement), entraînant une baisse de fréquentation par rapport à l'hiver précédent (2018/2019) de -68% pour la période Mars et de -96% pour les vacances de printemps.**
**En 2021, les remontées mécaniques sont à l'arrêt, toutes les périodes subissent une énorme chute de fréquentation par rapport à l'hiver 2018/2019 : -79% sur l'avant-saison, -64% aux vacances de Noël, -70% sur la période Janvier, -62% pour les vacances d'hiver, -66% en Mars et -96% aux vacances de printemps.**
**En 2022, la fréquentation repart à la hausse par rapport à 2018/2019 pour les périodes Janvier (+11%), Mars (+6%) et les vacances de printemps (+3%). Elle est en baisse pour l'avant saison (-29%), les vacances de Noël (-22%) et les vacances d'hiver (-7%).**

*NB : Pour la saison 2021/2022, janvier a comporté 5 semaines (5 semaines en 2020/2021, 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018 ; 6 semaines en 2013/2014).*
*Mars 2022 a comporté 5 semaines (5 en 2021 ; 4 en 2020, 2019, 2018 ; 5 en 2015).*
*L'évolution de la fréquentation de ces périodes est à considérer en prenant en compte cet élément.*

## POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES L'HIVER

### HIVER 2021/2022




*Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, résidences de tourisme, hébergements collectifs hors centres de vacances, gîtes ruraux.*

*Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands (détail des nationalités) est issue du cumul des enquêtes hôtels et gîtes ruraux.*

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Savoie et de Haute-Savoie*

# LES DOMAINES SKIABLES

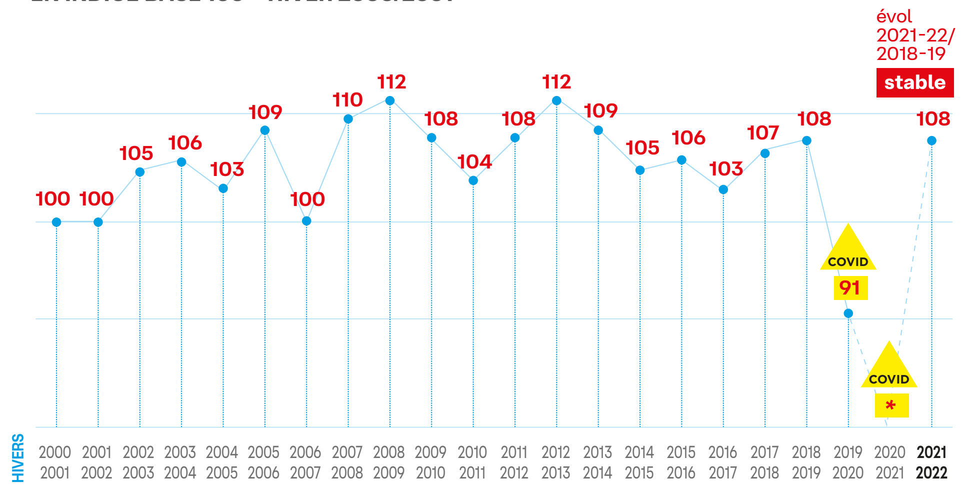
## > Fréquentation des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**34** MILLIONS DE JOURNÉES SKIEURS ALPINS

63% du total France

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI ALPIN (EN JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001[1]**




* *Remontées mécaniques à l'arrêt sur décision gouvernementale du 26/11/2020*

*Source : Domaines Skiables de France*

Avant la crise sanitaire, l'évolution de la fréquentation des domaines skiables de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+8%) depuis le début de la série (hiver 2000/2001) jusqu'à l'hiver 2018/2019.

Le manque de neige certains hivers impacte visiblement la fréquentation (point bas de l'hiver 2006/2007, un des hivers les moins enneigés dans les Alpes du Nord depuis 1959).

La saison 2019/2020 a été écourtée mi mars en raison de la pandémie de Covid-19. La fréquentation en journées-skieurs alpins, baisse de 16% par rapport à l'hiver 2018/2019.

La crise sanitaire perdurant fin 2020, le gouvernement a décidé la fermeture des remontées ménaniques durant tout l'hiver 2020/2021, réduisant la saison à néant pour le ski alpin.

Avec 34 millions de journées-skieurs alpins enregistrées, l'hiver 2021/2022 retrouve le niveau de fréquentation de l'hiver 2018/2019 précédant la crise sanitaire.

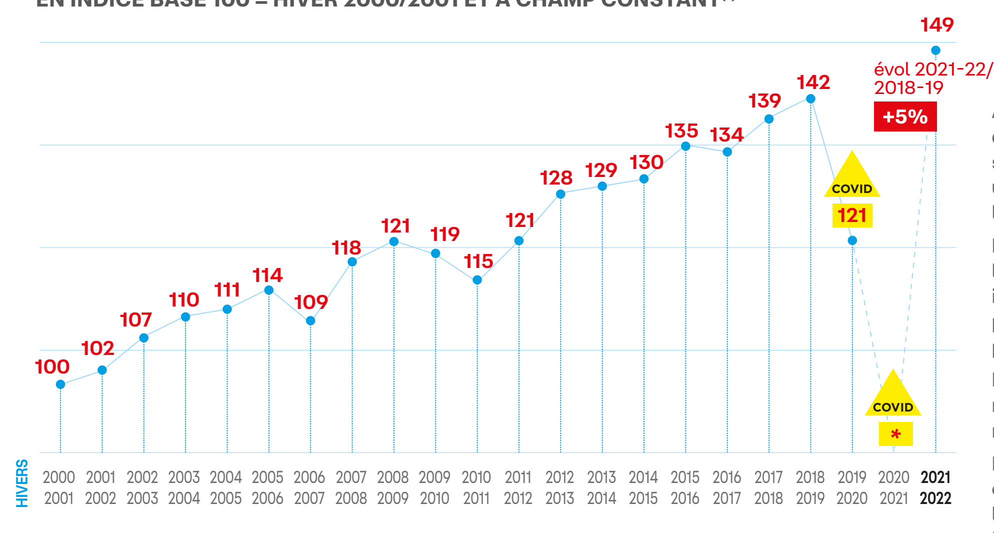
## > Recettes des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**1 118** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES[2]

88% des Alpes du Nord, 69% du total France

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES SKIABLES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001 ET À CHAMP CONSTANT[1]**




* *Remontées mécaniques à l'arrêt sur décision gouvernementale du 26/11/2020*

Avant la crise sanitaire, l'évolution du chiffre d'affaires[2] des domaines skiables de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+42%) entre les hivers 1994/1995 et 2018/2019.

La crise sanitaire (Covid-19) a stoppé la saison 2019/2020 en mars 2020, induisant un manque à gagner de 15% par rapport aux recettes de l'hiver précédent.

La saison 2020/2021 est inexistante en raison de la fermeture des remontées mécaniques.

Les recettes de l'hiver 2021/2022 sont en hausse de 5% par rapport à celles de l'hiver 2018/2019 et constituent le point haut des vingt-deux hivers de la série.

*(1) Définitions et méthodologie p.69*

*Méthodologie : L'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*(2) Recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1er janvier 2012 puis à 10% au 1er janvier 2014.*

*Source : Domaines Skiables de France*

# LES DOMAINES NORDIQUES

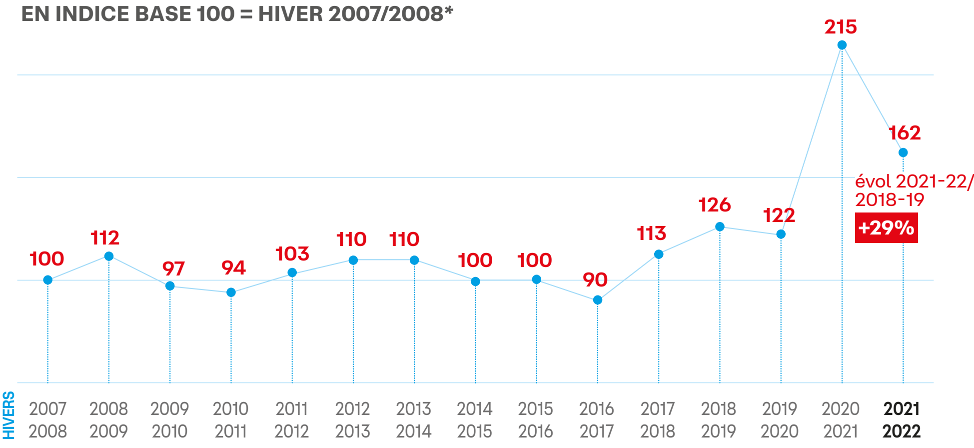
## > Fréquentation des domaines nordiques

### HIVER 2021/2022

**1 146 669** JOURNÉES SKIEURS NORDIQUES

34% du total France (Hiver 2016/2017)

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI NORDIQUE (JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008***




*Sources : Atout France - Nordic France / Savoie Nordic / Haute-Savoie Nordic*

**La fréquentation des domaines nordiques de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+26%) de l'hiver 2007/2008 à l'hiver 2018/2019 avant la crise Covid.**

**L'hiver 2019/2020 n'est presque pas impacté par la crise sanitaire du fait d'un excellent début de saison et d'une saison quasi terminée avant la fermeture des sites le 15 mars 2020.**

**Au cours de l'hiver 2020/2021, la fréquentation du ski nordique double, sous l'effet de la fermeture des remontées mécaniques et du report de certains clients sur le ski de fond.**

**L'hiver 2020/2021 a ainsi été une saison record pour le nordique.**

**Après deux hivers Covid, la saison 2021/2022 a maintenu un très haut niveau de fréquentation, supérieur à 1 million de journées skieurs. Il est en progression de +29% par rapport à l'hiver 2018/2019 avant la crise sanitaire, grâce à une partie de la clientèle acquise pendant cette crise.**

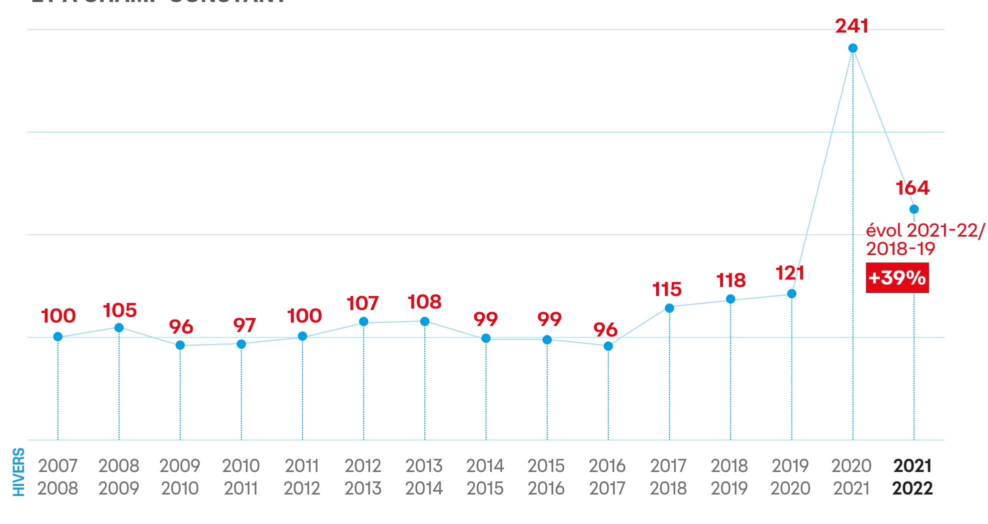
## > Recettes des domaines nordiques

### HIVER 2021/2022

**6** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES

39% du total France (hiver 2021/2022)

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES NORDIQUES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008 ET À CHAMP CONSTANT***




**L'évolution de la redevance du ski nordique de Savoie Mont Blanc suivait une tendance à la hausse (+18%) entre 2007/2008 et 2017/2018.**

**La crise sanitaire a eu un impact réduit sur la redevance des sites nordiques de l'hiver 2019/2020 car le début de saison a été plutôt bon dans l'ensemble.**

**Par ailleurs la plupart des sites devaient fermer fin mars, soit une saison amputée de deux semaines seulement.**

**La redevance de l'hiver 2020/2021 fait plus que doubler et atteint un niveau jamais enregistré en Savoie Mont Blanc.**

**La saison d'hiver 2021/2022 conserve un très bon niveau de fréquentation, supérieur à ceux des hivers précédant la crise sanitaire.**

**Grâce à la clientèle acquise pendant la crise Covid, le montant de la redevance progresse de +39% par rapport à celui de l'hiver 2018/2019.**

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ L'ÉTUDE DE LA CLIENTÈLE DES ACTIVITÉS NORDIQUES EN SAVOIE MONT BLANC : pro.savoie-mont-blanc.com

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Méthodologie : l'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*Sources : Atout France - Nordic France / Savoie Nordic / Haute-Savoie Nordic*

# FRÉQUENTATION HIVERNALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

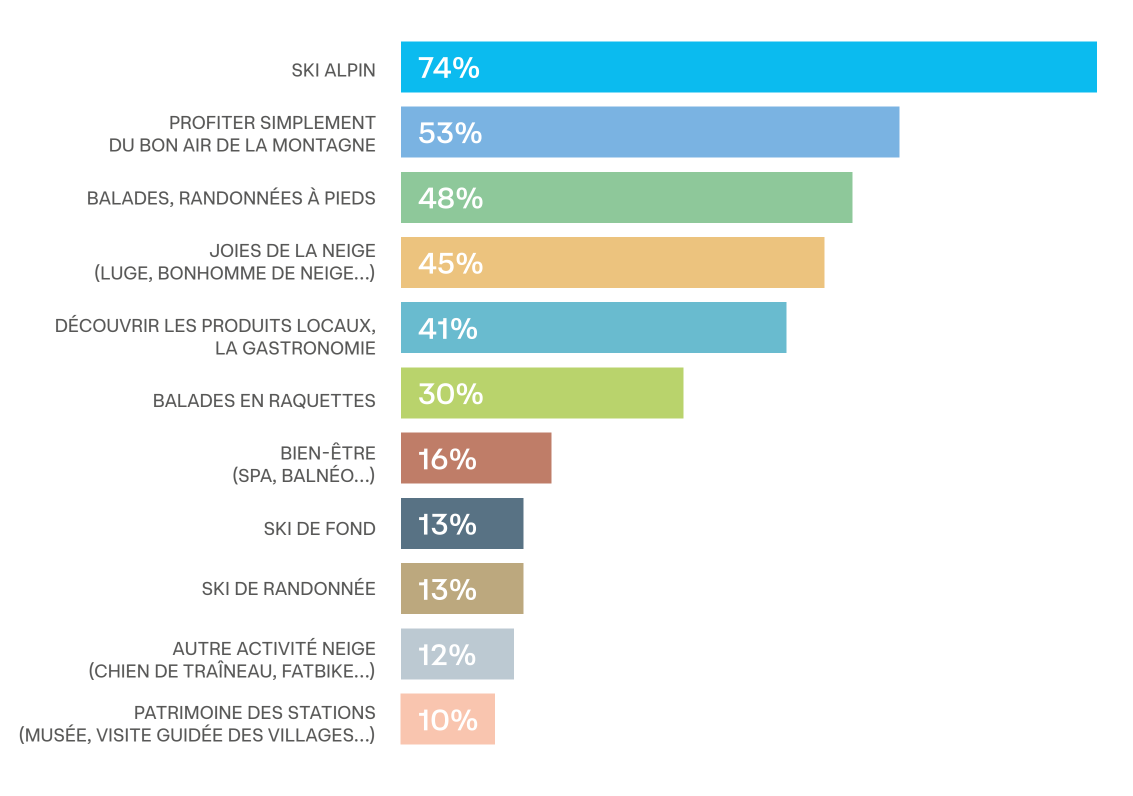
*Pour les hébergements marchands, l'hiver comprend 5 mois (de décembre n-1 à avril n)*
Périmètre départemental

| HÉBERGEMENT | NUITÉES HIVER 2021/2022 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 7 759 100 | 69% | 6,3 nuits | 28% |
| Hôtellerie (1) | 4 498 700 Massifs non disponibles | 60% | 2,5 nuits | 33% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 2 912 600 | 63% | 5,8 nuits | 23% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 289 800 | 52% | 7,1 nuits | 10% |

*Sources : (1) INSEE DGE - (2) Gîtes de France 73 et 74*

# PRATIQUES DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN SAVOIE MONT BLANC L'HIVER

### > ACTIVITÉS ENVISAGÉES PAR LES VACANCIERS FRANÇAIS AYANT L'INTENTION DE VENIR DANS LES STATIONS DE SAVOIE MONT BLANC*




**Plusieurs réponses possibles*
*Source : baromètre des intentions de départ - ASMB, Contours - Hiver 2022/2023*

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOS ÉTUDES EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com

# FRÉQUENTATION DE QUELQUES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS HIVERNAUX

**HIVER 2021/2022**

**Coupe de monde de Biathlon Annecy Le Grand Bornand**
Décembre 2021
BIATHLON
**59 540 spectateurs (billetterie)**
247 athlètes

**Le marathon des Glières**
Mars 2022
SKI DE FOND
**300 spectateurs**
557 participants

**La Grande Odyssée VVF**
Janvier 2022
CHIENS DE TRAÎNEAU
**50 000 spectateurs**
49 athlètes

*Sources : OT Le Grand Bornand ; Haute-Savoie Nordic Glières Organisation*

# STATIONS ET DOMAINES SKIABLES - Offre et investissements

**112**
Nombre de stations

**98**
Nombre de stations pour la pratique du ski alpin

**77**
Nombre de stations pour la pratique des activités nordiques

*Source : APIDAE Hiver 2022/2023*

**55%** du domaine skiable français

**566 km²**
Superficie du domaine skiable
Dont pistes damées :
**132 km²**

*Source : Atout France - 2017*

**1 685**
Nombre de remontées mécaniques

**48%** du parc français*

*Source : STRMTG CAIRN 2022 et *2018*

**54%** du parc français*

**328 657 m**
Dénivelé cumulé

*Source : STRMTG CAIRN 2022 et *2018*

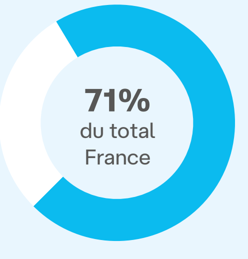
**60%** des équipements français*

**582 986 km.skieurs/h**
Moment de puissance

*Source : STRMTG CAIRN 2022 et *2018*




**189 millions €**
Investissement dans les domaines skiables en 2021



**71%** du total France

*Source : Atout France Montagne - Leaders DSF*

**92**
Écoles de ski français ESF
*Source : SNMSF 2022*

**30**
Ecoles de ski internationales ESI
*Source : ESI 2022*

**14**
Ecoles de ski Évolution 2
*Source : Evolution2.com 2022*



**40**
Sites de ski nordique adhérents aux associations départementales

*Sources : SN & HSN - 2022*

# Le tourisme en Savoie Mont Blanc
# ÉTÉ 2021

## FRÉQUENTATION GLOBALE ESTIVALE

La saison d'été comporte 4 mois (juin à septembre)

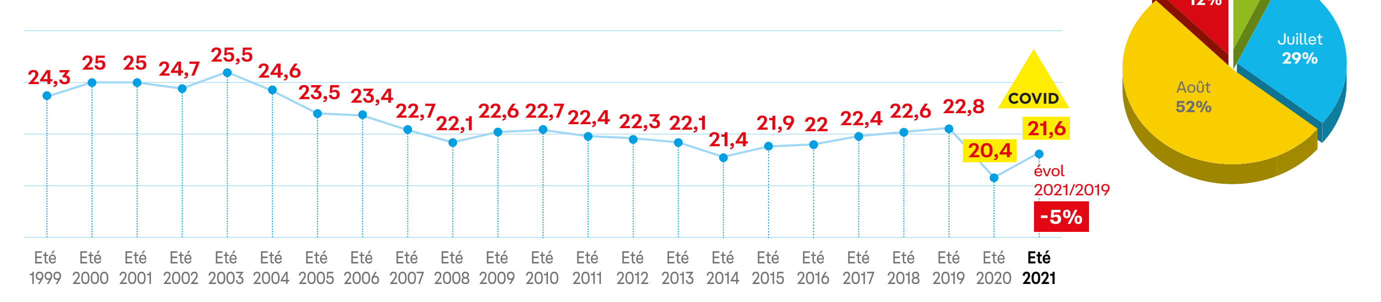



**21,6** MILLIONS DE NUITÉES

ÉTÉ 2021

Juin 7%
Juillet 29%
Août 52%
Sept. 12%

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE EN MILLIONS DE NUITÉES




**Avant la crise sanitaire, la fréquentation estivale de la destination Savoie Mont Blanc avait suivi une tendance à la baisse (-9% de nuitées entre 1999 et 2008) puis s'était stabilisée autour de 22 millions de nuitées.**
**L'été 2020, marqué par la crise sanitaire, atteint 20,4 millions de nuitées, soit une perte de 11% de nuitées par rapport à l'été 2019.**
**L'été 2021 se déroule toujours sous effet de la crise Covid. Il affiche 21,6 millions de nuitées, soit une perte de nuitées de 5% par rapport à l'été 2019.**

### > ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE (EN NUITÉES)

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation du mois de 2021 par rapport au même mois de 2019 (avant la crise sanitaire).*

#### > Juin

NUITÉES — ÉTÉ 1999 : 2 146 100 ; ÉTÉ 2003 : 2 494 800 ; ÉTÉ 2008 : 1 987 000 ; ÉTÉ 2012 : 2 012 400 ; ÉTÉ 2019 : 1 702 000 ; ÉTÉ 2020 : 1 000 400 ; ÉTÉ 2021 : 1 489 300

évol 2021/2019 : -12%

#### > Juillet

NUITÉES — ÉTÉ 1999 : 7 710 300 ; ÉTÉ 2003 : 7 090 900 ; ÉTÉ 2008 : 6 923 400 ; ÉTÉ 2012 : 6 853 500 ; ÉTÉ 2019 : 6 689 200 ; ÉTÉ 2020 : 6 035 300 ; ÉTÉ 2021 : 6 277 200

évol 2021/2019 : -6%

#### > Août

NUITÉES — ÉTÉ 1999 : 11 480 800 ; ÉTÉ 2003 : 12 580 900 ; ÉTÉ 2008 : 10 385 800 ; ÉTÉ 2012 : 10 635 300 ; ÉTÉ 2019 : 11 272 400 ; ÉTÉ 2020 : 11 107 100 ; ÉTÉ 2021 : 11 168 800

évol 2021/2019 : stable

#### > Septembre

NUITÉES — ÉTÉ 1999 : 3 005 200 ; ÉTÉ 2003 : 3 342 900 ; ÉTÉ 2008 : 2 793 600 ; ÉTÉ 2012 : 2 784 700 ; ÉTÉ 2019 : 3 136 600 ; ÉTÉ 2020 : 2 231 100 ; ÉTÉ 2021 : 2 681 900

évol 2021/2019 : -14%

*étés impactés par la crise sanitaire Covid* COVID

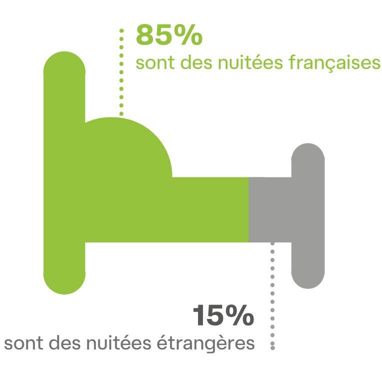
**Avant la crise sanitaire, de 1999 à 2019, le volume des nuitées était en progression pour le mois de septembre (+4%), en baisse pour le mois de juin (-21%), juillet (-13%) et août (-2%).**
**Pour rappel en 2021, à la sortie du 3e confinement (du 3 avril au 3 mai 2021), la reprise des activités s'est faite par étape jusqu'à la fin juin. Puis le pass sanitaire a été instauré dans de nombreux établissements (hébergements, restaurants, musées…).**
**La perte de nuitées de juin 2021 est de 12% par rapport à juin 2019, -6% en juillet, stabilité en août et -14% en septembre.**

*Source : BET F. MARCHAND*

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN ÉTÉ




**ÉTÉ 2021 (4 mois)**




**NB : Les nuitées par nationalité ne sont pas disponibles pour l'été 2021.**

*Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs hors centres de vacances, gîtes ruraux.*

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Savoie et de Haute-Savoie*

# FRÉQUENTATION ESTIVALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS




**ÉTÉ 2021 (juin à septembre)**

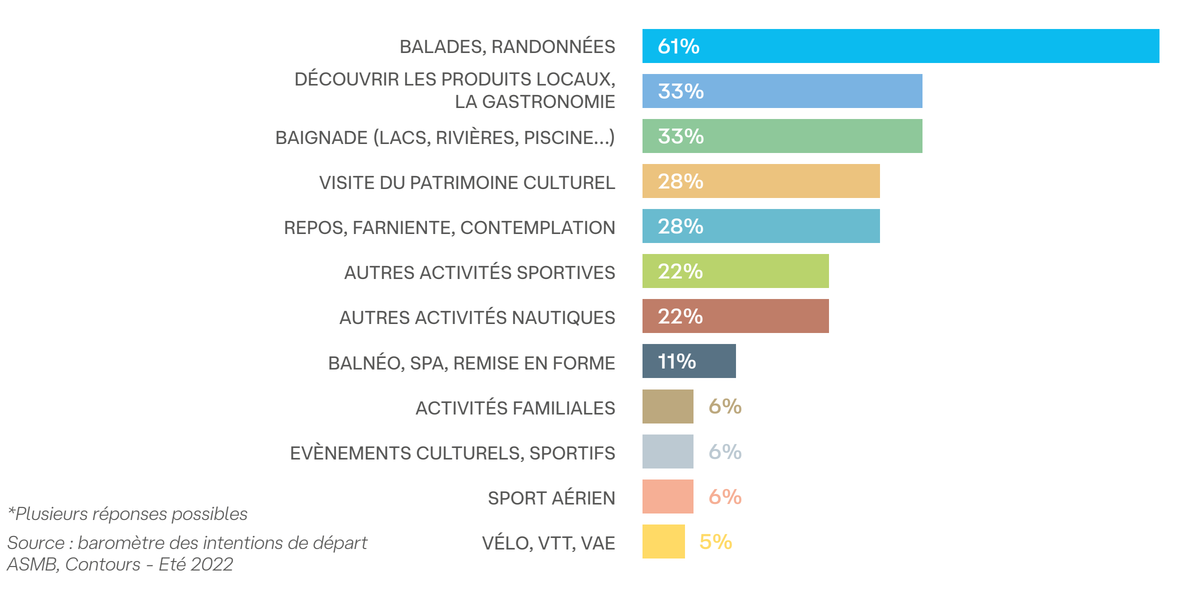
| HÉBERGEMENTS | NUITÉES ETÉ 2021 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 3 087 300 | 58% | 6,7 nuits | 9% |
| Hôtellerie (1) | 2 566 800* | 58% | 2 nuits | 17% |
| Hôtellerie de plein air (1) | 2 033 200 | 41% | 4,3 nuits | 27% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 1 153 000 | 57% | 5,7 nuits | 7% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 340 700 | 73% | 8,7 nuits | 8% |

*dont 23% de nuitées d'affaires

*Sources : (1) INSEE DGE (2) Gîtes de France 73 et 74*

# PRATIQUES DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN SAVOIE MONT BLANC L'ÉTÉ

**> ACTIVITÉS ENVISAGÉES PAR LES VACANCIERS FRANÇAIS AYANT L'INTENTION DE VENIR EN SAVOIE MONT BLANC***




*Plusieurs réponses possibles*

*Source : baromètre des intentions de départ ASMB, Contours - Eté 2022*

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE : quelques chiffres



**402 343**
passages vélos dans les deux sens sur la piste cyclable de la rive Est du Lac d'Annecy à Chavoire au cours de l'été 2021

*Source : CD 74*



**132 544**
passages piétons et VTT aux remontées mécaniques de la station des Saisies au cours de l'été 2021

*Source : Les Saisies*



**68 774**
visiteurs dans la Réserve Naturelle Nationale du Massif des Aiguilles Rouges au Lac Blanc au cours de l'été 2021

*Source : CEN 74 - ASTERS*



**18 854**
visiteurs dans la Réserve Naturelle Nationale du Delta de la Dranse à Thonon au cours de l'été 2021

*Source : CEN 74 - ASTERS*



**10 155**
passages vélos dans les deux sens au Col du Petit Saint Bernard au cours de l'été 2021 (juillet et août)

*Source : AGATE*

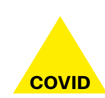
# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS NAUTIQUES ET AQUATIQUES

## > PISCINES DES STATIONS DE MONTAGNE

COVID

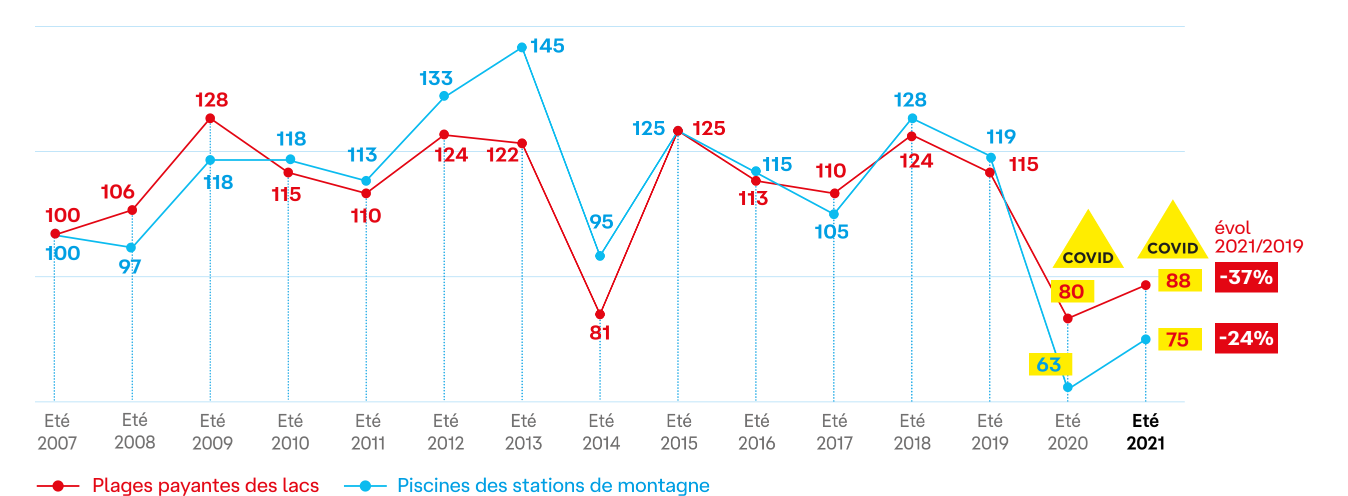
**838 690** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

## > PLAGES SURVEILLÉES PAYANTES




**778 308** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

### > ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION
### NOMBRE D'ENTRÉES EN INDICE BASE 100 = 2007*




**L'évolution de la fréquentation estivale des plages et piscines est très dépendante des conditions météo. Ce qui explique l'évolution en dents de scie. En particulier le point bas de l'été 2014 est dû à une météo particulièrement désastreuse.**
**La fréquentation de deux derniers étés est marquée par la crise sanitaire Covid.**
**A noter pour 2021, que la météo du mois de juillet a été maussade, et que la mise en place du pass sanitaire au cours de l'été a conduit les gestionnaires de certaines plages à rendre leur accès gratuit (dans le secteur du Lac d'Annecy par exemple).**

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : enquêtes SMBT et SDISS - mai à septembre*

## > PÊCHE

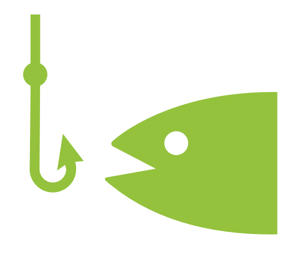
**ANNÉE 2021**




**20 737** CARTES DE PÊCHE TOURISTIQUES* VENDUES EN 2021

soit 39% des cartes vendues

* 1 jour et 7 jours



*Sources : FDPPMA 73 et 74*

# FRÉQUENTATION DE QUELQUES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ESTIVAUX

### Ultra Trail du Mont Blanc
Août 2021 / Trail
**15 667 participants**

### Les Pass'Portes du Soleil à Châtel
Juin 2021 / VTT
**6 465 participants**

### La MB Race Culture Vélo à Combloux
Juillet 2021 / VTT
**3 061 participants**

### Greenweez Maxi Race d'Annecy
Octobre 2021 / Trail
**2 505 coureurs classés**

### La 6000D à la Plagne
Juillet 2021 / Trail
**1 746 coureurs classés**

### Trail EDF Cenis Tour
Août 2021 / Trail
**1 400 participants**

*Sources : UTMB ; Les Portes du Soleil ; marathondulac-annecy.com ; Maxi-race livetrail.net ; la6000D.com ; KCIOP*

# OFFRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES

(sites avec billeterie ou comptabilisant les entrées).



**148** musées



**10** édifices religieux



**13** châteaux



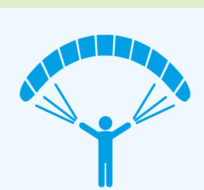
**33** sites de plein air
(grottes, gorges, parcs à thème, parcs animaliers...)

*Source : observatoire ASMB, APIDAE 2022*

# OFFRE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



- **2 376 km** de sentiers homologués GR et GRP par la FFRP (Sentiers de Randonnée et Sentiers de Grande Randonnée).
  *Sources : CD73 et CD74 - 2022*
- **12 543 km** de sentiers inscrits au PDIPR.
  *Sources : CD73 et 74 - 2022*



- **70** sites de pratique de vol libre.
  *Source FFVL 2022*



- **13** golfs 18 trous.
- **7** golfs 9 trous.

*Source : FF Golf 2022*



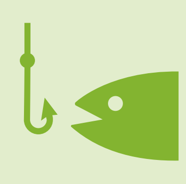
- **364** sites d'escalade équipés. *Source : FFME 2022*
- **59** itinéraires de Via Ferrata.
  *Source : viaferrata-fr.net 2022*
- **163** sites de canyoning.
  *Source : descente.canyon.com 2022*
- **60** parcours Aventure.
  *Source : SMBT/APIDAE 2022*



- **5 634 km** itinéraires cyclo balisés.(1)
  *Sources : CD73 et 74 - 2021*
- **353 km** de véloroutes et voies vertes.(1) (2)
- **93** cols bornés (2)
  *Sources : CD73 et 74- 2022*
- **2 686 km** d'itinéraires des sites VTT FFC.
  *Sources : FFC 2022*
- **3** bases VTT de randonnée FFvélo. *Source : FFvélo 2022*
- **385** prestataires labellisés Accueil Vélo
  *Sources : AGATE et IDT74 - 2022*

*(1) Infrastructures à Maîtrise d'Ouvrage départementale (CD73 et CD74).*
*(2) Une véloroute est un itinéraire cyclable de moyenne ou longue distance continu (sans interruption y compris dans les villes), jalonné et sécurisé. Sur une voie verte les véhicules à moteurs sont interdits.*

- **5 600 km** de cours d'eau de 1ère catégorie piscicole (à salmonidés).
- **35 000 ha** de plans d'eau et lacs de pêche.
- **29** parcours "no kill".
- **10** plans d'eau pêche à la carpe de nuit.
- **12** ateliers Pêche et Nature.



*Sources : FDPPMA 73 et 74 - 2022*

# OFFRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES



**77** piscines couvertes et découvertes.

**88** plages et espaces de baignade.

*Source : ASMB/APIDAE 2022*



**11** villes labellisées "Pavillon Bleu" : Evian les Bains, Grésy sur Isère, Neuvecelle, Publier, Saint Gingolph, Saint Jorioz, Saint Pierre d'Albigny, Sciez, Thonon les Bains, Veyrier du Lac, Yvoire




**3** villes labellisées "Station Nautique" :
Aix les Bains Riviera des Alpes – Lac du Bourget
Thonon les Bains – Lac Léman
Sévrier – Lac d'Annecy

# ESPACES NATURELS

**4 grands lacs** > Lac Léman (partie française) : **234** km², Lac d'Annecy : **27** km², Lac du Bourget : **45** km², Lac d'Aiguebelette : **5** km²

**2 parcs naturels régionaux** :
> Parc Naturel Régional des Bauges : **856** km² (sur 2 départements 73 et 74)
> Parc Naturel Régional de Chartreuse : **767** km² (sur 2 départements 73 et 38)

**1 parc national** > Parc de la Vanoise : **535** km² (cœur du Parc)

**18 réserves naturelles régionales et nationales**
*Source : www.reservesnaturelles.org*
Superficie des réserves naturelles : **291** km²
dont 6 inscrites sur la liste verte des aires protégées et conservées, de l'UICN

**43 Zones spéciales de Conservation (ZSC) du réseau NATURA 2000.** Superficie des ZSC : **1 940** km².
*Source : INPN/MNHN 2022*

**2 Géoparcs UNESCO** :
Massif des Bauges et Le Chablais (**2** sur 7 en France)

# L’offre touristique
# en Savoie Mont Blanc

## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

**ANNÉE 2022**

**1 493 400** LITS TOURISTIQUES

82 % des lits en montagne / 33% de lits marchands / 51% des lits en Savoie / 49% des lits en Haute-Savoie

### > NOMBRE DE LITS

Meublés classés : 140 900 / **9%**

Résidences de tourisme* 137 400 / **9%**

Hôtellerie* : 78 900 / **5%**

Hébergements collectifs 64 300 / **4%**

Hôtellerie de plein air 55 500 / **4%**

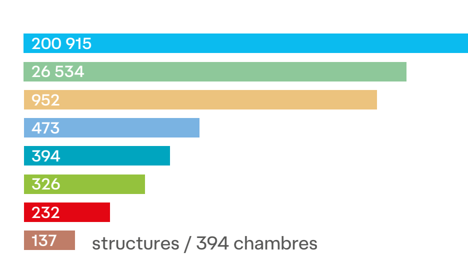
Refuges et gîtes d'étape 10 800 / **1%**

Chambres d'hôtes labellisées 1 000 / **0,1%**

Résidences secondaires et meublés non classés 1 004 600 **67%**

*Définitions et méthodologie p.69*

### > NOMBRE D’ÉTABLISSEMENTS



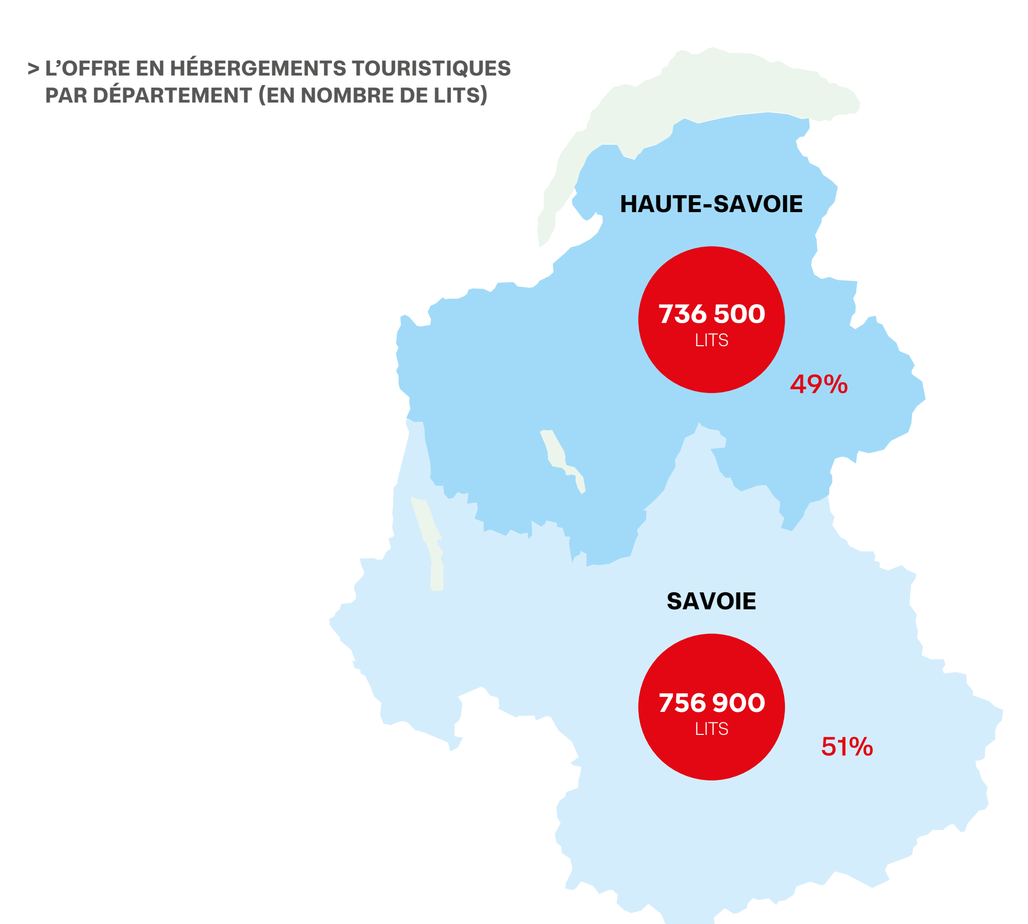
| | |
|---|---|
| Résidences secondaires et meublés non classés | 200 915 |
| Meublés classés | 26 534 |
| Hôtellerie | 952 |
| Résidences de tourisme | 473 |
| Hébergements collectifs | 394 |
| Refuges et gîtes d’étape | 326 |
| Hôtellerie de plein air | 232 |
| Chambres d’hôtes labellisées | 137 structures / 394 chambres |

### > AUTRES HÉBERGEMENTS/STRUCTURES NOMBRE D’ÉTABLISSEMENTS



| | |
|---|---|
| Gîtes ruraux labellisés Gîtes de France (Source GdF - Année 2022) | 3 313 |
| Meublés labellisés Clévacances (Source CLEVACANCES - 2022) | 276 |
| Aires de service et aires de stationnement camping-cars (Source APIDAE - 2022) | 101 |
| Caravaneiges (Source APIDAE - 2022) | 37 |

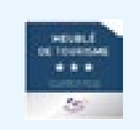
### > L’OFFRE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR DÉPARTEMENT (EN NOMBRE DE LITS)



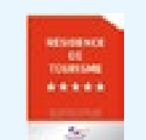

*Source : Observatoire ASMB 2022*

# LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES CLASSÉS

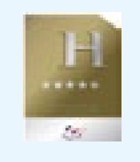
Classement officiel du Ministère du Tourisme (1 à 5 étoiles) - Année 2022



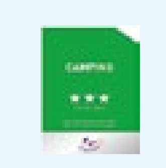
**26 534** meublés classés
**140 900** lits classés
*Le nombre total de meublés mis en location n'est pas connu*



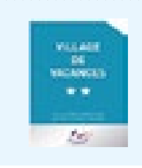
**269** résidences de tourisme classées
**104 500** lits classés
Soit 76% du parc des lits en résidences de tourisme



**767** hôtels classés
**68 900** lits classés
Soit 87% du parc des lits hôteliers



**160** campings et aires naturelles classés
**48 300** lits classés
Soit 87% du parc des lits de l'hôtellerie de plein air



**89** villages vacances classés
**30 000** lits classés
Soit 90% du parc des lits en villages vacances

*Source : Observatoire ASMB 2022*

# LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS

## ANNÉE 2022



**Gîtes ruraux labellisés Gîtes de France**
**3 313** établissements
*Source : Gîtes de France 2022*



**Logis de France**
**65** établissements
*Source : Logis de France 2022*



**Accueil Paysan**
**20** établissements
*Source : Accueil Paysan 2022*



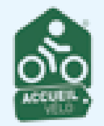
**Meublés labellisés Clévacances**
**276** établissements
*Source : CLÉVACANCES 2022*



**La Clef Verte**
**46** établissements
*Source : La Clef Verte 2022*



**Qualité tourisme**
**20** établissements
*Sources : DGE 2022*



**Hébergements Accueil vélo**
**256** établissements
*Source : AGATE et IDT74 2022*



**Tourisme et handicap**
**35** établissements
*Source : DGE 2022*



**Camping Qualité**
**10** établissements
*Source : Camping Qualité 2022*

# LES COMMUNES ET STATIONS LABELLISÉES

## ANNÉE 2022



**16**
**Stations vertes, label d'écotourisme**

Albiez-Montrond, Anthy-sur-Léman, Bernex, Châtel, Courchevel, Excenevex, Montricher Albanne, Peisey Vallandry, Publier, Saint-Gingolph, Samoëns, Sciez-sur-Léman, Thollon-les-Mémises, Thorens-Glières, Valloire, Yvoire

*Source : stationverte.com - janvier 2023*



**25**
**Stations Famille Plus**

Arêches-Beaufort, Aussois, Combloux, Courchevel, Crest-Volland Cohennoz, Evian les Bains, La Clusaz, La Plagne Montalbert, La Rosière, Le Corbier, Le Grand Bornand, Les Contamines Montjoie, Les Houches, Les Karellis, Les Ménuires, Méribel, Montchavin la Plagne, Morzine, Saint François Longchamp, Sciez sur Léman, Thônes, Thonon les Bains, Tignes, Val d'Isère, Val Thorens

*Source : familleplus.fr- janvier 2023*



**15**
**Stations labellisées "Flocon Vert", engagées pour un développement durable**

Châtel, Combloux, Cordon, Le Grand Bornand, Les Arcs, Les Belleville, Megève, Morzine Avoriaz, Tignes, Val Cenis, Val d'Isère, Vallée de Chamonix, Valloire Galibier, Saint François Longchamp, Saint Gervais

*Source : flocon-vert.org - janvier 2023*

## OFFICES DE TOURISME



**85**
offices de tourisme et syndicat d'initative *2022*
dont **55** marqués Qualité Tourisme
dont **67** marqués Accueil Vélo
*Sources : OT73SMB/AGATE/IDT74 - octobre 2022*

## RESTAURANTS



**5 805**
restaurants
*Source : INSEE 2021*



**35**
restaurants étoilés
au Guide Michelin *2022*



**17**
restaurants distingués
"Bib Gourmand" *2022*



**8**
restaurants distingués
"étoile verte" *2022*

## SAVOIE MONT BLANC EXCELLENCE




**83** entreprises agréées au 23/02/2023
dont **27** hébergements

**Depuis 2020, l'Agence Savoie Mont Blanc développe une démarche innovante de qualification et de promotion permettant de penser l'attractivité du territoire de façon transversale et multisectorielle.**

La démarche **Savoie Mont Blanc Excellence** rassemble et réalise la promotion des entreprises situées sur le territoire Savoie Mont Blanc (Savoie et Haute-Savoie) et engagées autour de 6 valeurs :

- Social et sociétal
- Respect du consommateur
- Respect des ressources
- Exigences et garanties
- Savoir-faire spécifiques et innovation
- Partage

## TRANSPORTS ET ACCÈS



### > FERROVIAIRE

**18 gares** desservies par les TGV et TGV des Neiges en saison hivernale.

> Liaison avec le Nord de la France, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne grâce au réseau Thalys et Thalys Neige.

> Liaison avec Londres grâce à la ligne TGV TMST (Eurostar et Travel ski Express).

> Liaison vers l'Italie, Turin et Milan.



### > AUTOROUTIER

**335 km** d'autoroutes
Source : INSEE - BDM 31/12/2019

> A40, A410, A41, A43, A430



### > AÉRIEN

> Aéroport régional Chambéry Savoie Mont Blanc

> Proximité des aéroports internationaux de Genève et de Lyon Saint-Exupéry.



### > BUS

Réseau de lignes interconnectées au départ des grandes villes européennes et françaises (Paris, Lille, Lyon...) à destination des principales agglomérations (Annecy, Chambéry, Albertville...) et des stations de Savoie Mont Blanc.

## GO SAVOIE MONT BLANC

**est une application qui permet au client de créer un itinéraire sur mesure pour venir en Savoie Mont Blanc et en particulier, l'itinéraire le plus responsable (bas carbone), mais aussi le plus rapide ou le moins cher.**




**https://gosavoiemontblanc.com/**

## MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

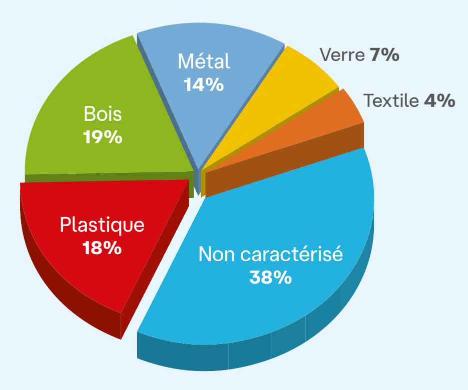
**En 2021, Mountain Riders lance son programme annuel Montagne Zéro Déchet pour une réduction à la source de nos déchets sauvages en montagne. Ce bilan est une extraction des actions menées en 2022 par Mountain Riders et ses partenaires, par les organisateurs de ramassage et les volontaires, sur le terrain.**



**1 900**
participants
sur 20 ramassages



**34 800 L**
de déchets ramassés,
ce qui représente
7,8 tonnes




**Les principaux matériaux :**

- Non caractérisé pour 2,440 T
- Plastique pour 1,1702 T
- Bois pour 1,259 T
- 940 kg de métal
- 430 kg de verre
- 270 kg de textile

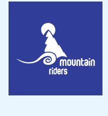
**Les principaux déchets indicateurs :**

- Masques covid : 1 200
- Mégots : 16 400

- 770 bouteilles en plastique
- 760 canettes en métal
- 767 bouteilles en verre
- Environ 2000 emballages alimentaires
- 1 015 jalons de piste
- 250 bâtons de ski (ou morceaux)
- 85 tubes / tuyaux gros formats
- 91 pièces de géotextiles professionnels
- 80 sticks à lèvres
- 53 gants

Ces chiffres tiennent compte des ramassages dans les stations suivantes : Beaufort, St Gervais, Morzine, Avoriaz, Val Cenis, Les Gets, Megève, St François Longchamps, La Clusaz, la Rosière, Chamrousse, Val Thorens, Tignes, Combloux, Val d'Isère, les Arcs, les Saisies, Monchavin / La Plagne.



# L'économie du tourisme **en Savoie**

## EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS

### ANNÉE 2021

**36 005** EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS DANS LE SECTEUR PRIVÉ

21% des emplois touristiques en Auvergne Rhône-Alpes,
3% des emplois touristiques en France
**24%** de l'emploi total salarié du secteur privé

**DONT**

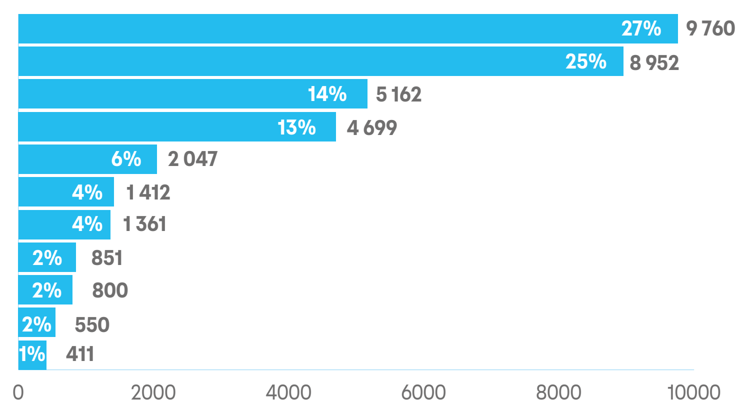
### HIVER 2021/2022

**23 020** EMPLOIS TOURISTIQUES SAISONNIERS L'HIVER

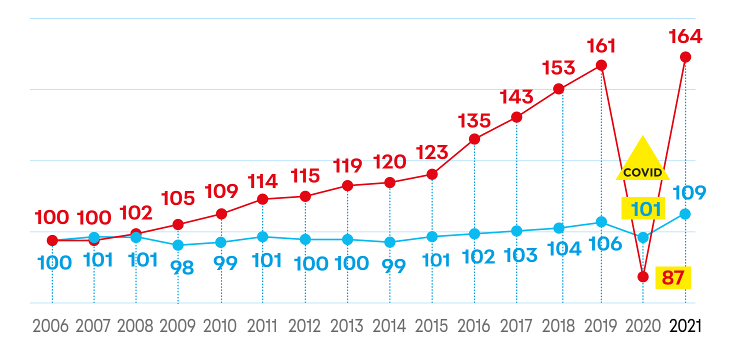
(sur 36 005 emplois touristiques du secteur privé en 2021)

*Source : URSSAF - effectifs salariés du secteur privé - Hiver 2021/2022*




**> ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS EN INDICE BASE 100 = 2006***




**En seize années, le gain d'emplois dans le secteur touristique en Savoie a été de 64% (entre 2006 et 2021). L'année 2020 fait exception en raison de la crise sanitaire Covid. Sur cette même période, le nombre d'emplois des autres activités économiques a progressé plus légèrement (+ 9%).**

Emplois caractéristiques du tourisme
Autres emplois

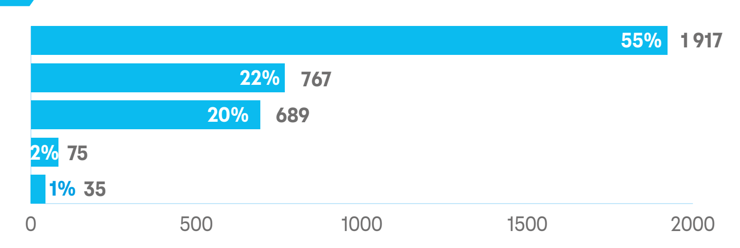
*Source : salariés du secteur privé ACOSS*

## TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

### ANNÉE 2021

**3 483** TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DANS LE SECTEUR DU TOURISME*

Restaurants et débits de boissons
Hébergements touristiques marchands
Téléphériques et remontées mécaniques, location d'articles de sport et de loisirs, parcs, musées, sites, jardins...
Services de réservation, voyagistes, agences de voyages
Services de transport non urbain




** ce volume n'inclut pas les enseignants des disciplines sportives et d'activités de loisirs.*

*Source : URSSAF - AURAT au 31/12/21*

* *Définitions et méthodologie p.69*

# MONITEURS SPORTIFS

## ANNÉE 2021

**9 408** MONITEURS SPORTIFS DIPLÔMÉS TITULAIRES D'UNE CARTE PROFESSIONNELLE

**6 818**
moniteurs de ski
**33%** du total des moniteurs de ski de la montagne française

**851**
accompagnateurs en montagne

**433**
moniteurs de cyclisme

**193**
moniteurs de vol libre

**447**
moniteurs alpinisme, escalade, canyonisme

**435**
moniteurs nautisme (aviron, voile, ski nautique)

**217**
moniteurs de canoë-kayak et sports d'eau vive

**14**
moniteurs guides de pêche

*Sources : DDCS 73 - FDPPMA73 - 2021*

# INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

## ANNÉE 2021

**755** MILLIONS D'EUROS HT*

**72%** consacrés aux hébergements, **20%** aux équipements et **8%** à la restauration
**5%** des investissements touristiques nationaux
**31%** des investissements touristiques régionaux

**RÉPARTITION PAR POSTE EN MILLIONS D'EUROS HORS TAXES**

| Poste | Millions d'euros HT |
|---|---|
| Hôtels | 210 |
| Résidences secondaires | 156 |
| Remontées mécaniques | 131 |
| Villages de vacances | 105 |
| Restauration | 63 |
| Résidences de tourisme | 54 |
| Gîtes de France | 16 |
| Musées | 8 |
| Thermalisme | 4 |
| Casinos | 3 |
| Hôtellerie de plein air (sans Crédit Bail) | 3 |
| Palais Congrès, Parcs exposition | 3 |

** Incluant la restauration et les monuments historiques*

*Source : Tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France*

# CONTRIBUTION DU CHÈQUE-VACANCES À L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

## ANNÉE 2021

**5 617** POINTS D'ACCEPTATION DES CHÈQUES VACANCES EN SAVOIE

Soit 2% des points d'acceptation français




(montant reversé aux points d'acceptation de Savoie)

Soit **2%** du volume de remboursement en France

*Source : ANCV*

# FRÉQUENTATION ANNUELLE GLOBALE*

*Périmètre départemental*

COVID



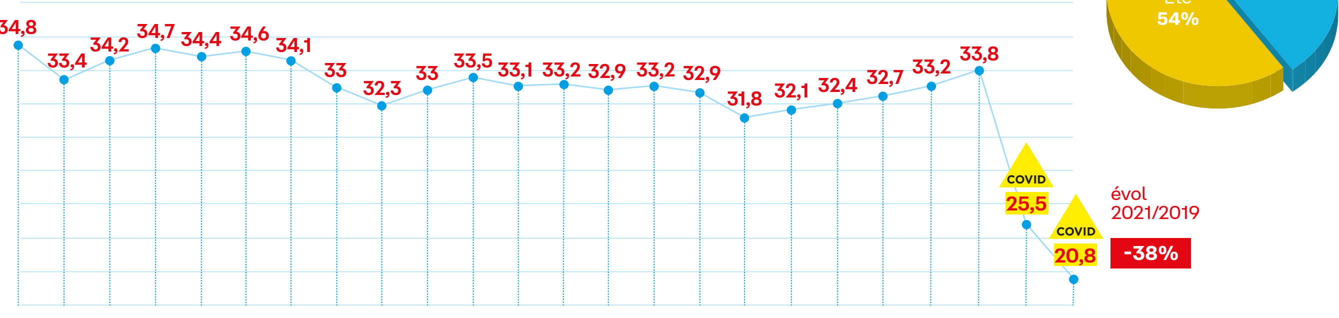
**20,8** MILLIONS DE NUITÉES EN 2021

**ANNÉE 2021**

COVID **ANNÉE 2021**

Automne 4%
Printemps 2%
Hiver 40%
Été 54%

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ANNUELLE GLOBALE EN MILLIONS DE NUITÉES**




La fréquentation touristique annuelle de la Savoie a enregistré une tendance à la baisse régulière entre 1998 et 2014, de - 9% au global soit 3 millions de nuitées perdues en seize ans. Depuis 2006 et jusqu'à 2019, avant la crise sanitaire, elle oscillait entre 32 et 33 millions de nuitées. Une diminution qui s'explique par le recul de la fréquentation estivale alors que celle de l'hiver affichait une progression régulière.
Dès 2015, la fréquentation touristique observe à nouveau une croissance régulière, aussi bien en été qu'en hiver, rattrapant ainsi en 2019 la majeure partie des nuitées perdues précédemment, soit 2 millions de nuitées gagnées en 5 ans.
La crise sanitaire est venue malheureusement stopper cette belle dynamique, l'année 2020 a alors perdu 8,3 millions de nuitées par rapport à 2019 (-24%), la quasi-totalité de ce recul étant imputée à l'hiver 2019/2020.
Mais le point bas arrive en 2021, avec seulement 20,8 millions de nuitées. Une fréquentation 2021 amputée de 13 millions de nuitées par rapport à 2019 en raison de la mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant toute la saison d'hiver.

*Source : BET F MARCHAND - Année civile*

* *Définitions et méthodologie p.69*

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES



**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles.
En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Voir le poids des clientèles page 42 pour l'hiver 2021/2022 et page 47 pour l'été 2021.*

# FRÉQUENTATION ANNUELLE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

## > RÉSIDENCES DE TOURISME ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES



**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles.
En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Source : INSEE DGE*

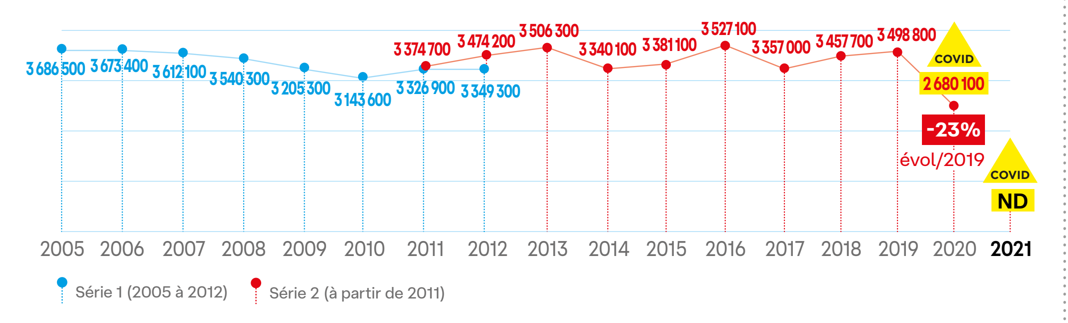
## > HÔTELLERIE




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE




Avant la crise sanitaire, la fréquentation des hôtels de Savoie suivait une tendance à la hausse (+4% de nuitées entre 2011 et 2019). En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, la fréquentation des hôtels de Savoie subit une baisse de 23%par rapport à 2019. En 2021, les données annuelles ne sont pas disponibles.

### > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE PAR NATIONALITÉ




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles.**

*Source : INSEE DGE*

## > HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

(Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances)




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Source : INSEE DGE*

## > HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



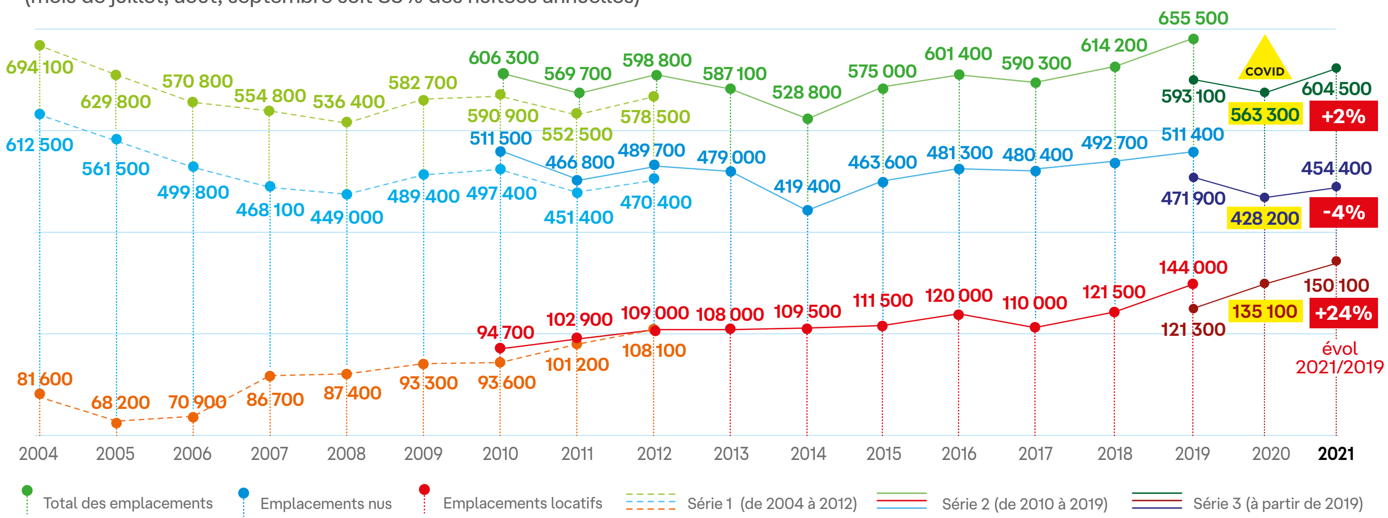

**ANNÉE 2021**

**704 600** NUITÉES mai à septembre dont 96% en été (juin à septembre)

TO : **33%** / DMS : **3,7** nuits / Part des nuitées étrangères : **26%**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENTS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

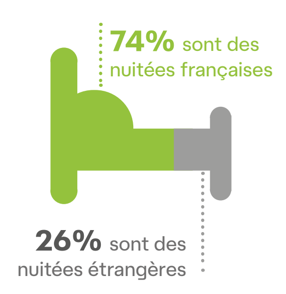
(mois de juillet, août, septembre soit 86% des nuitées annuelles)




Avant la crise sanitaire la fréquentation annuelle de l'hôtellerie de plein air en Savoie suivait une tendance à la hausse (+8% entre 2010 et 2019). Sur cette période, la fréquentation des emplacements nus est stable. Tandis que celle des emplacements locatifs (mobil homes, chalets, lodges...) connaît une forte progression (+52%, soit 49 300 nuitées gagnées en dix ans). L'été 2020 a été impacté par la crise sanitaire.
La fréquentation des campings sur les trois mois de juillet, août et septembre a baissé de 5% par rapport à l'été 2019. La fréquentation de l'été 2021 est en légère hausse par rapport à 2019 (+2% de nuitées). Une situation contrastée entre les différente formes de camping : +24% de nuitées sur les emplacements locatifs versus -4% sur les emplacements nus.

## > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR NATIONALITÉ

### ANNÉE 2021 (de mai à sept.)




**NB : Le détail des nationalités n'est pas disponible en 2021.**

*Source : INSEE DGE*

## > GITES RURAUX en centrales de réservation

### ANNÉE 2021

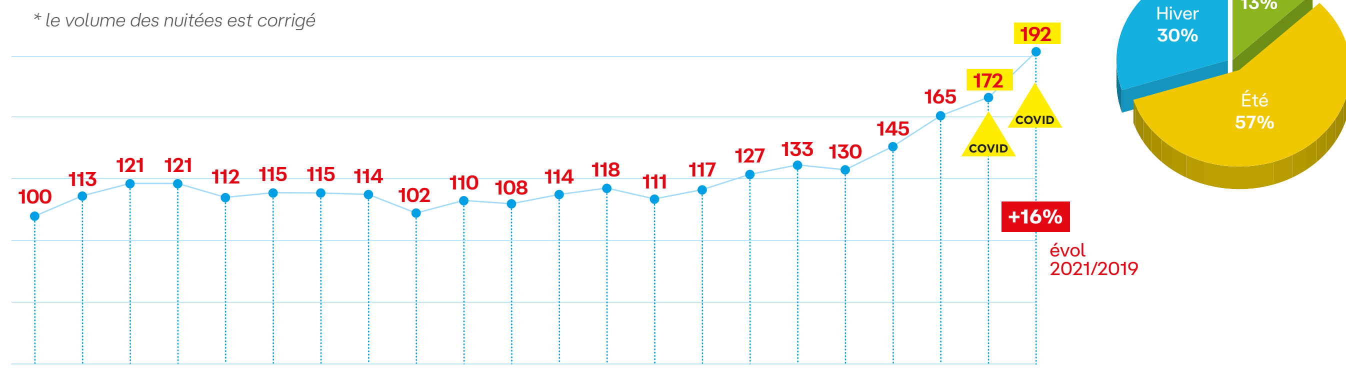
**247 400** NUITÉES

TO : **44%** / DMS : **7,1** nuits / Part des nuitées étrangères : **8%**



### > ÉVOLUTION DES NUITÉES* DANS LES GÎTES RURAUX EN CENTRALE DE RÉSERVATION - EN INDICE BASE 100 = ANNÉE 2000**

** le volume des nuitées est corrigé*




COVID **ANNÉE 2021**

Printemps/automne 13%
Hiver 30%
Été 57%

Avant la crise sanitaire, la fréquentation des gîtes ruraux en centrales de réservation en Savoie suivait une tendance à la hausse (+65% de nuitées de 2000 à 2019).

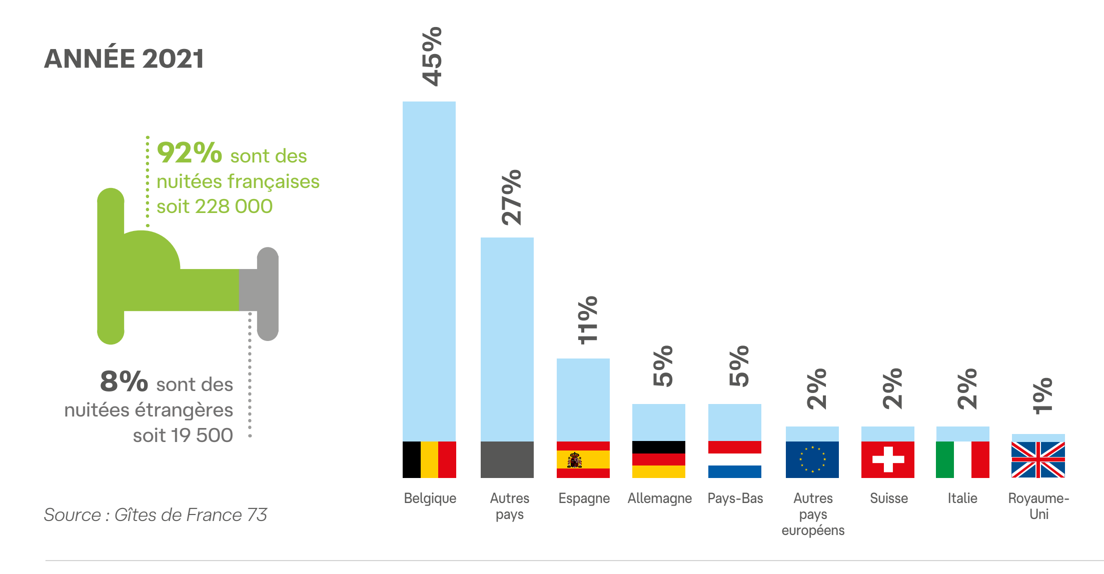
En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, les gîtes ruraux connaissent un gain de fréquentation de 4% par rapport à 2019. Les vacanciers ont plébiscité ce mode d'hébergement.

En 2021, malgré la crise sanitaire qui perdure en début d'année, les gîtes connaissent une fréquentation exceptionnelle. La grande majorité des nuitées sont françaises.

** *Définitions et méthodologie p.69*

## > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS LES GÎTES RURAUX PAR NATIONALITÉ

### ANNÉE 2021




*Source : Gîtes de France 73*

Le tourisme en **Savoie** - ANNÉE 2021

# FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

RETROUVEZ LES FRÉQUENTATIONS DÉTAILLÉES PAR SITE ET LEUR ÉVOLUTION DANS NOTRE TABLEAU DISPONIBLE EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com




**Pour lutter contre l'épidémie de Covid qui perdure en 2021, le gouvernement français a instauré plusieurs restrictions qui ont impacté la fréquentation des sites de visite :**

* mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant la saison d'hiver 2020/2021
* confinement de la population durant le mois d'avril 2021 suivi d'un déconfinement progressif jusqu'en juin
* mise en place du pass sanitaire à compter du 21 juillet 2021 pour les loisirs et du 9 août pour les bars, restaurants, trains, avions...

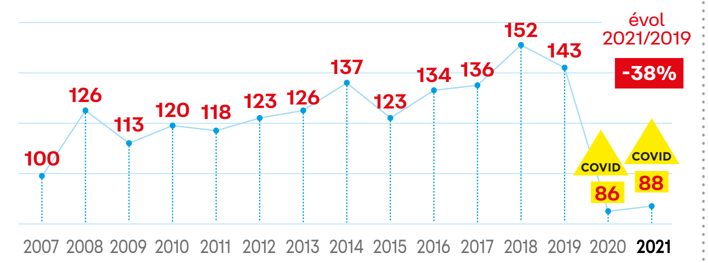






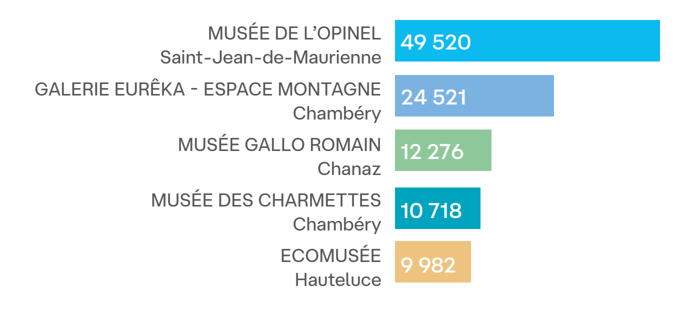
Dont 74% au cours de l'été

## > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007*




**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des musées de Savoie suivait une tendance d'évolution à la hausse (+43% entre 2007 et 2019). Sous l'effet de la crise sanitaire en 2020, la fréquentation baisse de 40% par rapport à 2019. En 2021, la crise perdure. Sous l'effet des restrictions, la fréquentation des musées en Savoie reste en recul par rapport à 2019 (-38%) et progresse légèrement (+3%) par rapport à 2020.**

## > LES 5 MUSÉES LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)







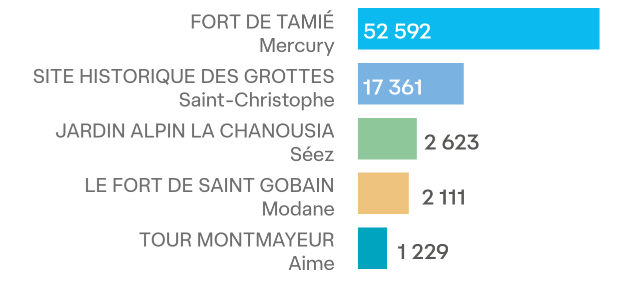



76 829 VISITEURS EN 2021

Dont 78% au cours de l'été

**Le nombre de sites répondant chaque année est insuffisant pour suivre l'évolution de la fréquentation**

## > LES 5 SITES DE PLEIN AIR LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




*Sources : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées + FACIM - Année 2021*

* *Définitions et méthodologie p.69*



# > ÉDIFICES RELIGIEUX




**64 424** ENTRÉES EN 2021

Dont 78% au cours de l'été

**Le nombre de sites répondant chaque année est insuffisant pour suivre l'évolution de la fréquentation**



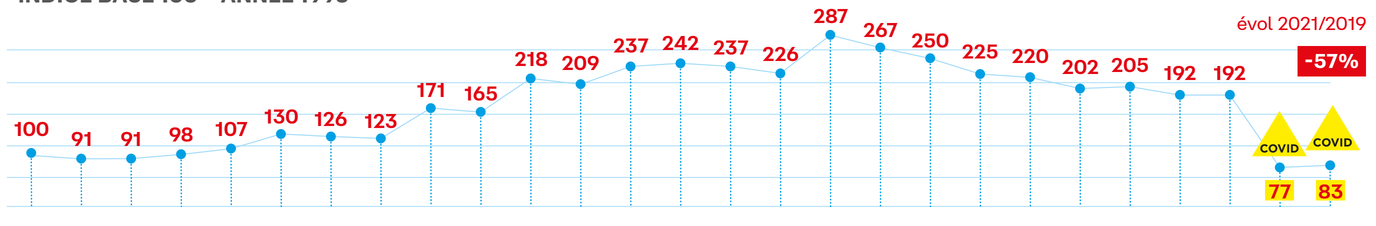
# > VISITES GUIDÉES




**33 515** VISITEURS* EN 2021

Dont 77% cours de l'été

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES DE LA FACIM EN SAVOIE INDICE BASE 100 = ANNÉE 1995***



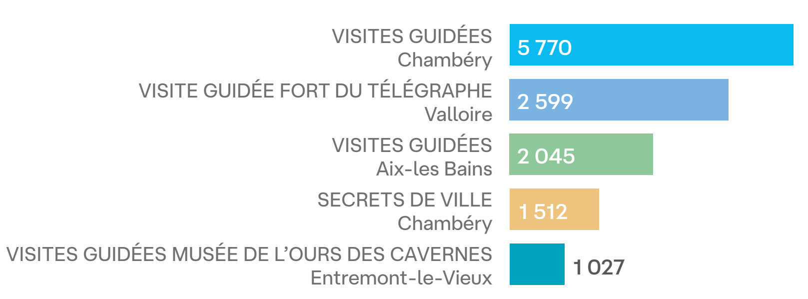

| Année | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Indice | 100 | 91 | 91 | 98 | 107 | 130 | 126 | 123 | 171 | 165 | 218 | 209 | 237 | 242 | 237 | 226 | 287 | 267 | 250 | 225 | 220 | 202 | 205 | 192 | 192 | 77 | 83 |

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des visites guidées organisées par la FACIM suivait une nette tendance à la hausse (+92%) entre 1995 et 2019.**

**En 2020, sous l'effet de la crise Covid, la fréquentation des visites guidées de la FACIM atteint seulement 13 991 entrées, soit une perte de 60% par rapport à 2019.**

**En 2021, la fréquentation progresse de +8% par rapport à 2020, en restant en baisse (-57%) par rapport à 2019.**

**> LES 5 VISITES GUIDÉES LES PLUS FRÉQUENTÉES EN 2021 (EN NOMBRE DE VISITEURS) HORS CIRCUITS FACIM**



| Visite | Visiteurs |
|---|---|
| VISITES GUIDÉES Chambéry | 5 770 |
| VISITE GUIDÉE FORT DU TÉLÉGRAPHE Valloire | 2 599 |
| VISITES GUIDÉES Aix-les Bains | 2 045 |
| SECRETS DE VILLE Chambéry | 1 512 |
| VISITES GUIDÉES MUSÉE DE L'OURS DES CAVERNES Entremont-le-Vieux | 1 027 |

** individuels + groupes ; gratuits + payants ; circuits payants FACIM*



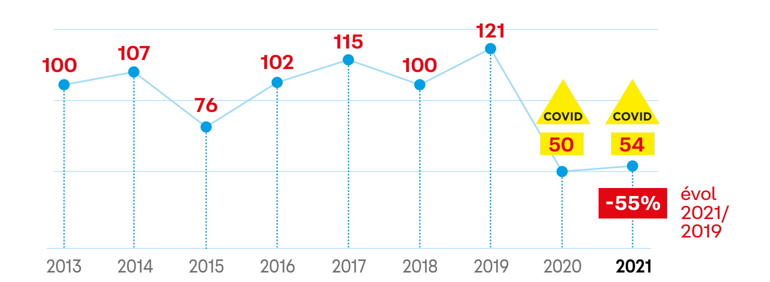
# > CHÂTEAUX




**27 551** VISITEURS EN 2021

Dont 73% au cours de l'été

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CHÂTEAUX INDICE BASE 100 = ANNÉE 2013***




| Année | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Indice | 100 | 107 | 76 | 102 | 115 | 100 | 121 | 50 | 54 |

**Avant la crise sanitaire, le nombre d'entrées dans les châteaux de la Savoie suivait une tendance à la hausse (+21% entre 2013 et 2019).**

**La crise sanitaire de 2020, a entraîné une baisse de fréquentation de 59% par rapport à 2019 (qui avait été une très bonne année).**

**Rappel : les châteaux, lieux clos, sont restés fermés pendant les confinements, et dans l'intervalle ont ouvert avec une jauge réduite.**

**En 2021, la crise Covid et les restrictions perdurent. Le nombre d'entrées progresse légèrement par rapport à 2020 (+8%) mais reste en recul par rapport à 2019 (-55%).**

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Sources : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées + FACIM - Année 2021*



# FRÉQUENTATION DES FESTIVALS




**80 405** ENTRÉES EN 2021

Dont 33% au cours de l'été

**Le secteur de l'événementiel a été durement frappé par la crise sanitaire en 2020 puis à nouveau en 2021. De nombreux festivals ont été annulés.**

**Le nombre de répondants chaque année est insuffisant parmi ceux qui ont eu lieu pour suivre l'évolution de la fréquentation.**

*Source : enquête observatoire ASMB*

**> LE TOP 5 DE L'ANNÉE 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)**

| Festival | Entrées |
|---|---|
| FESTIVAL LE GRAND BIVOUAC, Albertville | 24 000 |
| LES ARCS FILM FESTIVAL, Bourg-Saint-Maurice | 19 527 |
| FESTIVAL AVENTURE & DÉCOUVERTE, Val-d'Isère | 6 500 |
| FÊTES MUSICALES DE SAVOIE, Chambéry | 4 460 |
| ZYGOMATIC FESTIVAL, Saint-Jean-de-Couz | 3 887 |



# THERMALISME

**4** VILLES THERMALES EN 2021

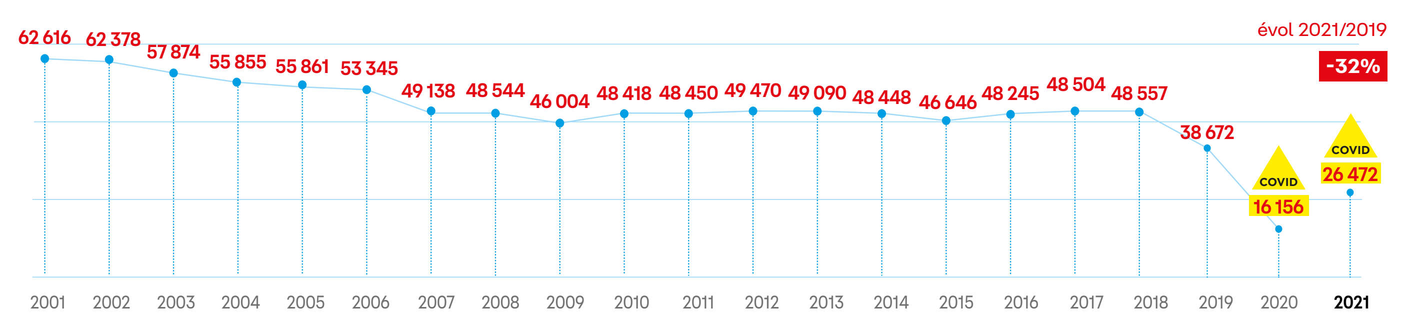



**26 472** CURISTES CONVENTIONNÉS EN 2021

Soit 8% de la fréquentation thermale française

## ANNÉE 2021

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION THERMALE**




**Avant la crise sanitaire, le thermalisme en Savoie a connu une baisse de fréquentation de 27% entre 2001 (début de la série) et 2009. Les années suivantes une reprise a été amorcée et la fréquentation s'est stabilisée grâce aux efforts de la filière. En 2019, la Savoie est le sixième département thermal français, malgré un recul dû à la fermeture des thermes de Brides les Bains pour travaux.**
**2020 est fortement impactée par la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements thermaux de mi-mars à mi-juin puis de fin octobre à la fin de l'année.**
**Par conséquent, le nombre de curistes en Savoie baisse de 58% entre 2019 et 2020 et de 67% par rapport à 2018 (année normale sans fermeture pour travaux).**
**Le confinement instauré en octobre 2020 s'est achevé le 19 mai 2021. Pour les thermes, il a été suivi d'une reprise avec jauges échelonnée jusqu'à fin mai.**
**Le volume de curistes enregistrés en Savoie en 2021 progresse de 64% par rapport à 2020, mais reste en baisse de 32% par rapport à 2019.**

*NB : Les thermes de Challes-les-Eaux ferment en 2023.*

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOTRE ZOOM SUR LA FILIÈRE THERMALE DISPONIBLE EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com

*Source CNETH*



# TOURISME D'AFFAIRES

**ANNÉE 2021**




**7** destinations congrès dont :

**5** centres de congrès

**4** nombre de foires et de salons ayant été maintenus sur 7 interrogés

**76 580** nombre de visiteurs des salons et foires en 2021

**Une activité fortement impactée par la crise sanitaire en 2020 et en 2021, car même en dehors des confinements, les grands rassemblements ont été limités rendant quasiment impossible la tenue des salons et foires qui ont dû être annulés.**

Pour les salons ayant eu lieu, la baisse de fréquentation est de 42% par rapport à 2019.

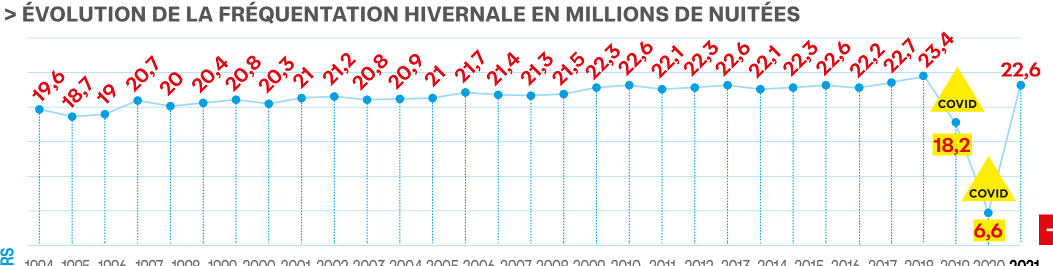
*Source : Enquête ASMB auprès des gestionnaires de salons et foires*

# FRÉQUENTATION HIVERNALE GLOBALE

**22,6** MILLIONS DE NUITÉES

Périmètre à neige

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HIVERNALE EN MILLIONS DE NUITÉES




### > RÉPARTITION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE

**HIVER 2021/2022**

Avant saison 3%
Vacances de Noël 13%
Mois de janvier 22%
Vacances d'hiver 32%
Mois de mars 19%
Vacances de printemps 11%

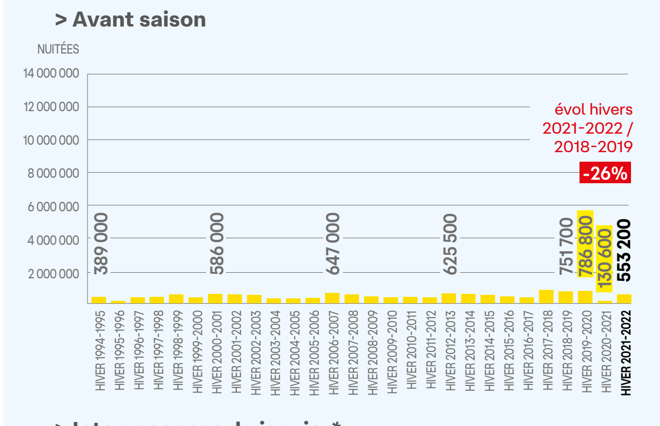
**-3%** évol hivers 2021-2022 / 2018-2019

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation hivernale de la Savoie a connu une croissance régulière de +19% en 25 ans, soit près de 4 millions de nuitées supplémentaires.**
**Une évolution qui s'explique par une forte attractivité des stations d'altitude de Savoie (garantie neige et domaines skiables très qualitatifs) et la construction de nouveaux lits touristiques tout au long de cette période.**
**La crise sanitaire a momentanément perturbé cette croissance : la fermeture des stations mi-mars 2020 a entraîné une baisse de 22% des nuitées (soit plus de 5 millions de nuitées).**
**L'hiver suivant, c'est la mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant toute la saison qui impacte fortement la fréquentation (près de 17 millions de nuitées perdues par rapport à l'hiver 2018/2019, dernière saison normale hors Covid).**
**Avec 22,6 millions de nuitées, la fréquentation de l'hiver 2021/2022 retrouve le niveau des saisons qui ont précédé la crise Covid.**
**Elle est en baisse de seulement 3% par rapport à l'hiver 2018/2019, qui détenait le record de la série.**

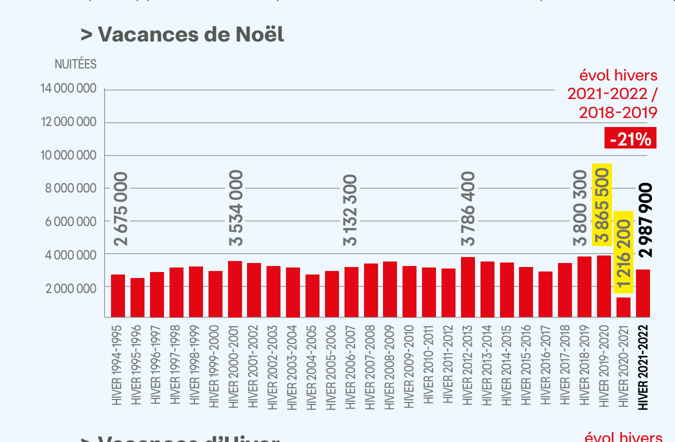
### > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN SAVOIE

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation de chaque période de l'hiver 2021/2022 par rapport à la même période du dernier hiver normal (hiver 2018/2019).*

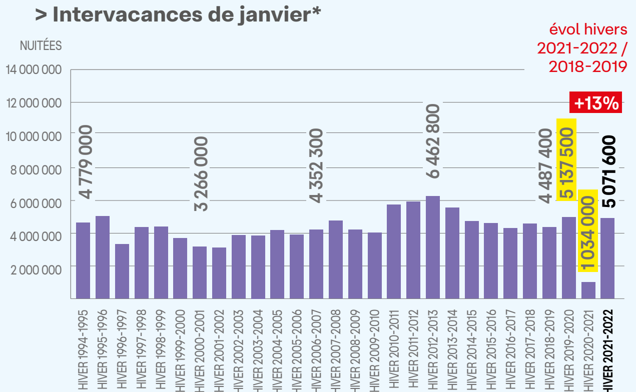
#### > Avant saison



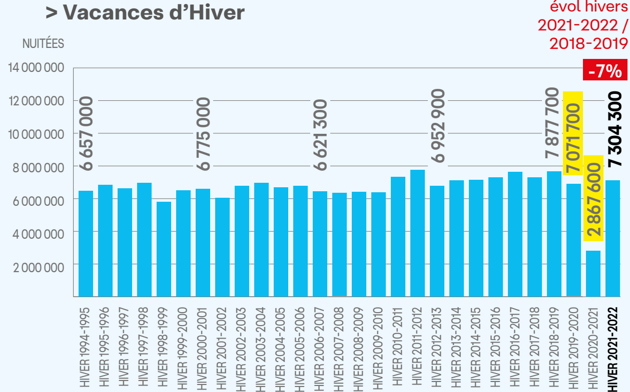

#### > Vacances de Noël




#### > Intervacances de janvier*




#### > Vacances d'Hiver




**Graph axis labels:** HIVER 1994-1995, HIVER 1995-1996, HIVER 1996-1997, HIVER 1997-1998, HIVER 1998-1999, HIVER 1999-2000, HIVER 2000-2001, HIVER 2001-2002, HIVER 2002-2003, HIVER 2003-2004, HIVER 2004-2005, HIVER 2005-2006, HIVER 2006-2007, HIVER 2007-2008, HIVER 2008-2009, HIVER 2009-2010, HIVER 2010-2011, HIVER 2011-2012, HIVER 2012-2013, HIVER 2013-2014, HIVER 2014-2015, HIVER 2015-2016, HIVER 2016-2017, HIVER 2017-2018, HIVER 2018-2019, HIVER 2019-2020, HIVER 2020-2021, HIVER 2021-2022

**NB : la durée de la période intervacances de janvier peut varier d'une année à l'autre en fonction du calendrier scolaire. Pour la saison 2021/2022, janvier a comporté 5 semaines (5 semaines en 2020/2021, 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018 ; 6 semaines en 2013/2014). L'évolution de la fréquentation de cette période est à considérer en prenant en compte cet élément. Pour la saison 2020/2021, le total est supérieur à la somme des périodes à cause des vacances de printemps (réduites à deux semaines) et d'un volume sur la fin de saison hors vacances.*

*Source : BET F. MARCHAND*

*Définitions et méthodologie p.69*

*hivers impactés par la crise sanitaire Covid*

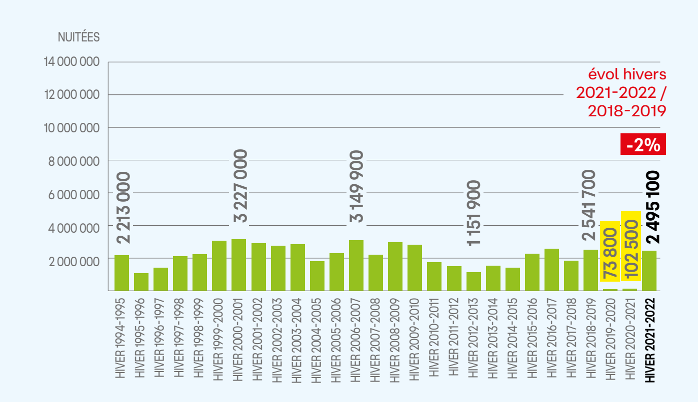


### > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN SAVOIE (SUITE)

#### > Intervacances de mars*

NUITÉES
14 000 000
12 000 000
10 000 000
8 000 000
6 000 000
4 000 000
2 000 000
évol hivers 2021-2022 / 2018-2019
+7%
2 847 000
3 449 000
3 096 700
3 570 600
3 911 900
1 243 500
1 248 100
4 201 300
HIVER 1994-1995, HIVER 1995-1996, HIVER 1996-1997, HIVER 1997-1998, HIVER 1998-1999, HIVER 1999-2000, HIVER 2000-2001, HIVER 2001-2002, HIVER 2002-2003, HIVER 2003-2004, HIVER 2004-2005, HIVER 2005-2006, HIVER 2006-2007, HIVER 2007-2008, HIVER 2008-2009, HIVER 2009-2010, HIVER 2010-2011, HIVER 2011-2012, HIVER 2012-2013, HIVER 2013-2014, HIVER 2014-2015, HIVER 2015-2016, HIVER 2016-2017, HIVER 2017-2018, HIVER 2018-2019, HIVER 2019-2020, HIVER 2020-2021, HIVER 2021-2022

#### > Vacances de Printemps




**Avant la crise sanitaire, sur une longue période (25 saisons d'observation de l'hiver 1994/1995 à l'hiver 2018/2019), le volume des nuitées était en progression pour l'avant-saison (+93%), les vacances de Noël (+42%), la période intervacances de mars (+37%), les vacances d'Hiver (+18%) et celles de printemps (+15%).Sur la même période, il était en baisse pour la période intervacances de janvier (-6%).**
**En 2020, la crise sanitaire impacte fortement la fréquentation à partir du mois de mars (instauration du 1er confinement), entraînant une baisse de fréquentation par rapport à l'hiver précédent (2018/2019) de - 68% pour la période Mars et de -97% pour les vacances de printemps.**
**En 2021, les remontées mécaniques sont à l'arrêt, toutes les périodes subissent une énorme chute de fréquentation par rapport à l'hiver 2018/2019 : -83% sur l'avant-saison, -68% aux vacances de Noël, -77% sur la période Janvier, -64% pour les vacances d'hiver, -68% en Mars et -96% aux vacances de printemps.**
**En 2022, la fréquentation repart à la hausse par rapport à 2018/2019 pour les périodes Janvier (+13%) et Mars (+7%). Elle est en baisse pour l'avant saison (-26%), les vacances de Noël (-21%), les vacances d'hiver (-7%) et celles de printemps (-2%).**

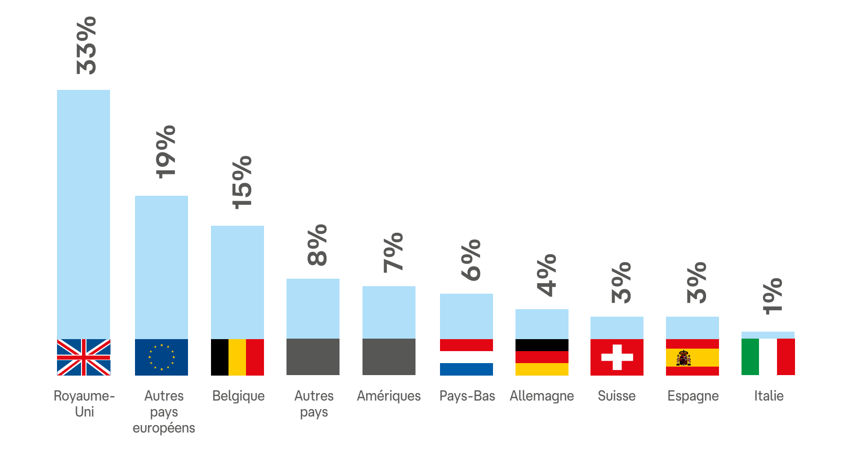
**NB : la durée de la période intervacances de mars peut varier d'une année à l'autre en fonction du calendrier scolaire. Mars 2022 a comporté 5 semaines (5 en 2021 ; 4 en 2020, 2019, 2018 ; 5 en 2015). L'évolution de la fréquentation de cette période est à considérer en prenant en compte cet élément.*

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN HIVER




## HIVER 2021/2022




Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, résidences de tourisme, hébergements collectifs hors centres de vacances, gîtes ruraux.

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Savoie*

Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands (détail des nationalités) est issue du cumul des enquêtes hôtels et gîtes ruraux.

# LES DOMAINES SKIABLES

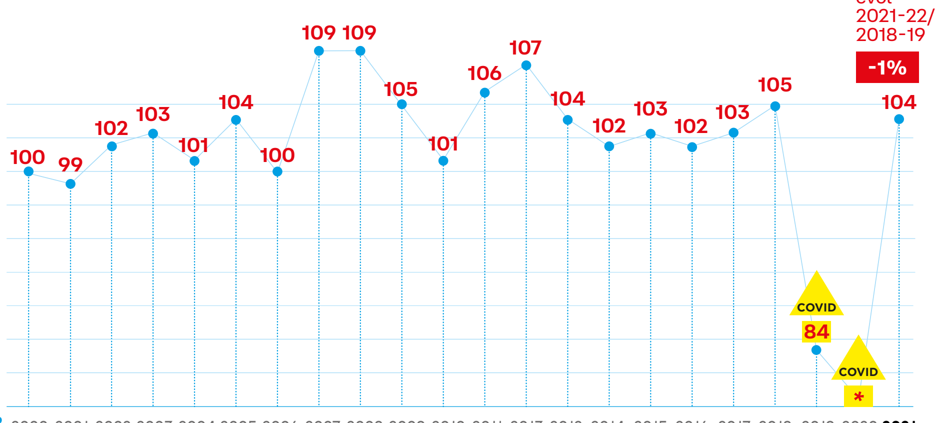
## > Fréquentation des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**21,2** MILLIONS DE JOURNÉES SKIEURS ALPINS

**39%** du total France

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI ALPIN (EN JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001(1)**




* Remontées mécaniques à l'arrêt

*Source : Domaines Skiables de France*

**Avant la crise sanitaire, l'évolution de la fréquentation des domaines skiables de Savoie suivait une tendance à la hausse (+5%) entre les hivers 2000/2001 et 2018/2019.**

**Le manque de neige certains hivers impacte visiblement la fréquentation (point bas de l'hiver 2006/2007 peu enneigé).**

**La crise sanitaire (Covid-19) a stoppé la saison 2019/2020 en mars 2020, induisant une perte de fréquentation par rapport à l'hiver précédent de -19% sur les journées skieurs alpins.**

**Confronté à une deuxième vague épidémique, le gouvernement a décidé la fermeture des remontées mécaniques pour la saison 2020/2021, réduisant à néant la saison pour le ski alpin.**

**Avec 21,2 millions de journées-skieurs alpins, l'hiver 2021/2022 retrouve le niveau de fréquentation de l'hiver 2018/2019, avant la crise.**

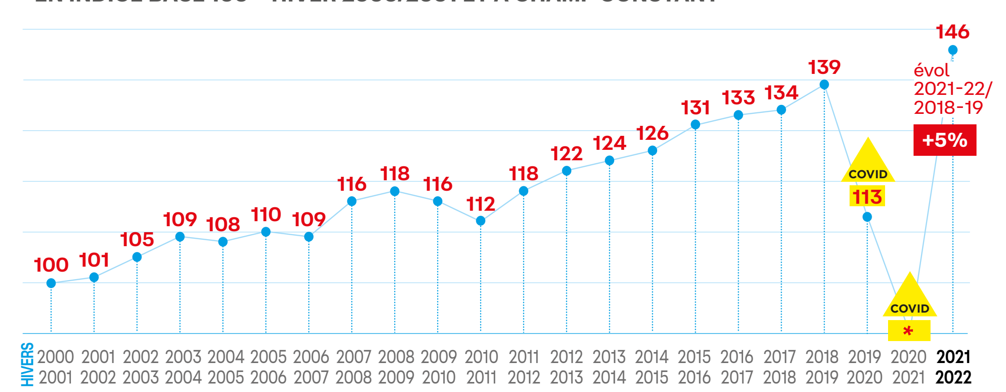
## > Recettes des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**747** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES(2)

**59%** des Alpes du Nord / **46%** du total France

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES SKIABLES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001 ET À CHAMP CONSTANT(1)**




* Remontées mécaniques à l'arrêt

**Avant la crise sanitaire, le chiffre d'affaires(2) des domaines skiables de Savoie affichait une tendance à la hausse (+39% entre les hivers 2000/2001 et 2018/2019).**

**La crise sanitaire (Covid-19) a stoppé la saison 2019/2020 en mars 2020, induisant un manque à gagner de 19% par rapport aux recettes de l'hiver précédent.**

**L'arrêt des remontées mécaniques a réduit à néant la saison 2020/2021.**

**L'hiver 2021/2022 affiche de bons résultats, les recettes dépassent celles de l'hiver 2018/2019 (+5%).**

*(1) Définitions et méthodologie p.69*

*Méthodologie : L'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*(2) Recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1er janvier 2012 puis à 10% au 1er janvier 2014.*

*Source : Domaines Skiables de France*

# LES DOMAINES NORDIQUES

## > Fréquentation des domaines nordiques

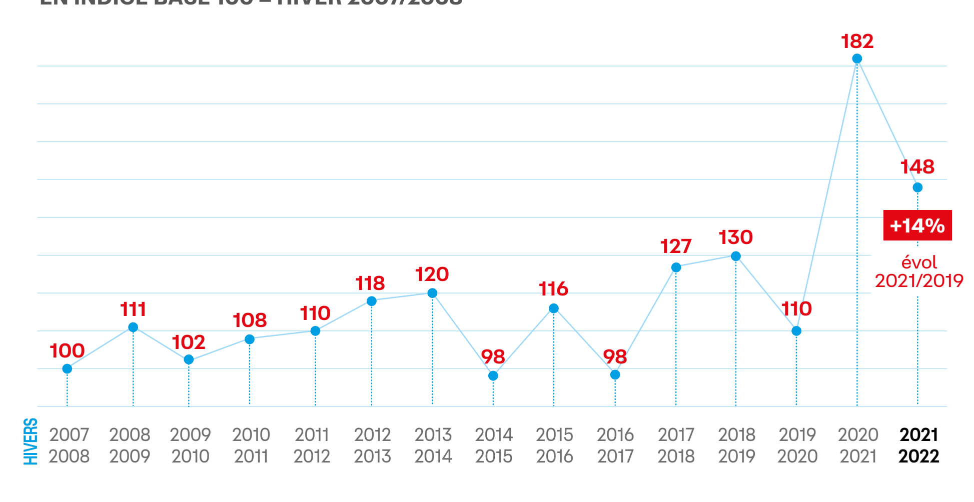


### HIVER 2021/2022

**435 069** JOURNÉES SKIEURS NORDIQUES

**16%** du total France (Hiver 2016/2017)

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI NORDIQUE (JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008***






Avant la crise sanitaire, l'évolution de la fréquentation des domaines nordiques de Savoie est orientée à la hausse (+30%) entre l'hiver 2007/2008 et l'hiver 2018/2019.

La saison 2019/2020 en Savoie est moins bonne que la saison précédente (qui avait été une saison record). Sont en cause, pour partie l'arrêt prématuré de la saison (crise sanitaire) mais également le manque de neige pour certains sites.

La saison 2020/2021 bat tous les records de fréquentation, bénéficiant du report de certains clients sur le ski de fond.

Après deux hivers marqués par la crise sanitaire, la saison 2021/2022 revient à un fonctionnement normal. La fréquentation progresse de +14% par rapport à l'hiver 2018/2019 grâce à la clientèle acquise pendant la crise sanitaire.

*Méthodologie*
*La fréquentation des sites nordiques est celle donnant lieu à accès payant. De nombreuses stations (en Tarentaise par exemple), proposent la pratique gratuite du ski nordique. La redevance concerne uniquement le ski nordique, les activités raquettes ou piétons étant gratuites. La fréquentation réelle est donc supérieure mais non quantifiée.*

*Source : Atout France - Nordic France / Savoie Nordic*

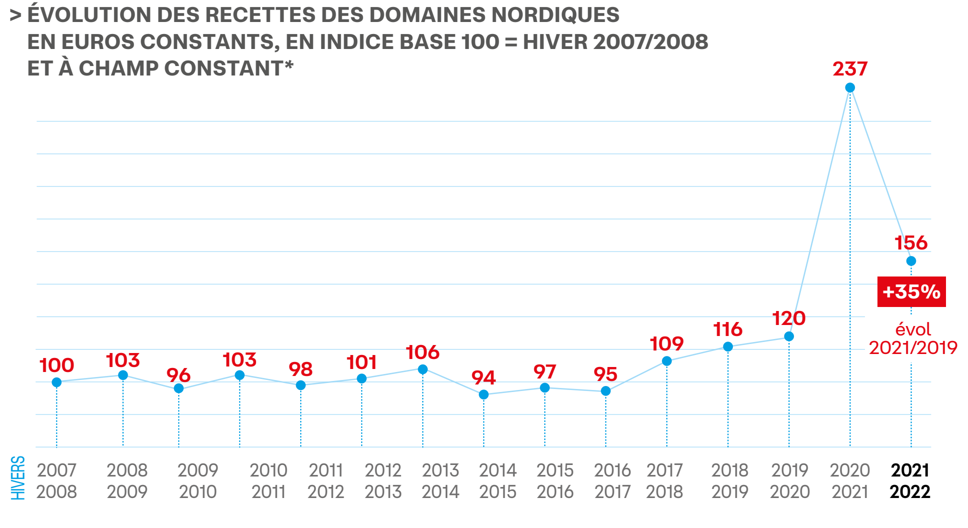
## > Recettes des domaines nordiques

### HIVER 2021/2022

**2,9** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES

**19%** du total France (Hiver 2021/2022)

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES NORDIQUES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008 ET À CHAMP CONSTANT***




Avant la crise sanitaire, la redevance du ski nordique en Savoie suit une tendance à la hausse (+16%) entre l'hiver 2007/2008 et l'hiver 2018/2019.

L'hiver 2019/2020 est peu impacté par la crise sanitaire.

La redevance augmente de 98% au cours de l'hiver 2020/2021 par rapport à l'hiver précédent.

Grâce à la clientèle acquise pendant la crise Covid, le montant de la redevance de l'hiver 2021/2022 progresse de +35% par rapport à celui de l'hiver 2018/2019.

* *Définitions et méthodologie p.69*
*Méthodologie : l'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*Source : Atout France - Nordic France / Savoie Nordic / Haute-Savoie Nordic*

# FRÉQUENTATION HIVERNALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

*Pour les hébergements marchands, l'hiver comprend 5 mois (de décembre n-1 à avril n)* - Périmètre départemental

### HIVER 2021/2022

| HÉBERGEMENT | NUITÉES HIVER 2021/2022 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 5 867 700 nuitées | 69% | 6,3 nuits | 30% |
| Hôtellerie (1) | 2 359 500 nuitées Massifs non disponibles | 63% | 2,8 nuits | 38% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 2 141 000 nuitées | 66% | 6 nuits | 25% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 124 300 nuitées | 46% | 6,6 nuits | 11% |

*Source : (1) INSEE DGE (2) Gîtes de France 73*

# STATIONS ET DOMAINES SKIABLES - Offre et investissements

**61**
Nombre de stations

**55**
Nombre de stations pour la pratique du ski alpin

**36**
Nombre de stations pour la pratique des activités nordiques

*Source APIDAE - Hiver 2022/2023*

**35%** du domaine skiable français

**361 km²**
Superficie du domaine skiable
Dont pistes damées :
**85 km²**

*Source : Atout France - 2017*

**989**
Nombre de remontées mécaniques

**28%** du parc français*

*Source : STRMTG CAIRN 2021 et *2018*

**32%** du parc français*

**194 776 m**
Dénivelé cumulé

*Source : STRMTG CAIRN 2022 et *2018*

**37%** des équipements français*

**364 171 km.skieurs/h**
Moment de puissance

*Source : STRMTG CAIRN 2022 et *2018*

COVID

**142 millions €**
Investissement dans les domaines skiables en 2021

**53%** du total France

*Source : Atout France Montagne Leaders DSF*

**54**
Écoles de ski français ESF
*Source : SNMSF 2022*

**16**
Écoles de ski internationales ESI
*Source : ESI 2022*

**8**
Ecoles de ski Évolution 2
*Source : Evolution2.com 2022*



**16**
Sites de ski nordique adhérents à l'association départementale

*Source : SN - 2022*

# Le tourisme en Savoie
# ETÉ 2021

## FRÉQUENTATION GLOBALE ESTIVALE

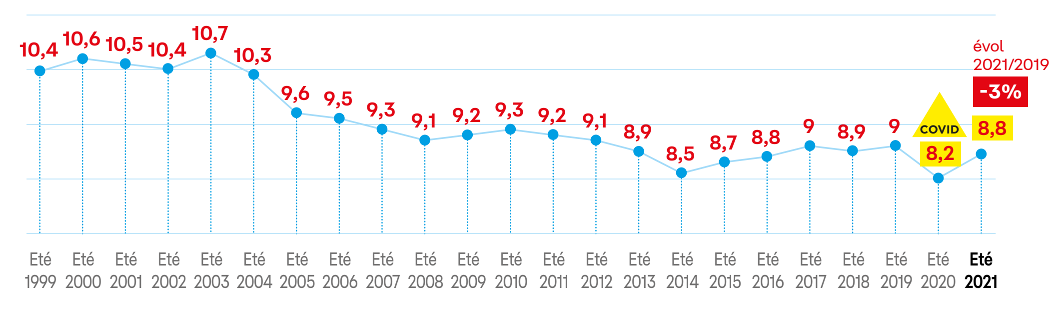
La saison d'été comporte 4 mois (juin à septembre)

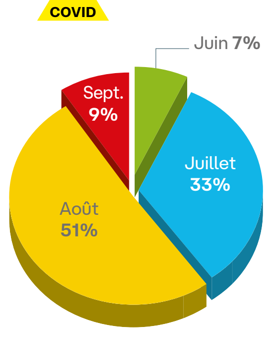



**8,8** MILLIONS DE NUITÉES

COVID **ÉTÉ 2021**

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE EN MILLIONS DE NUITÉES



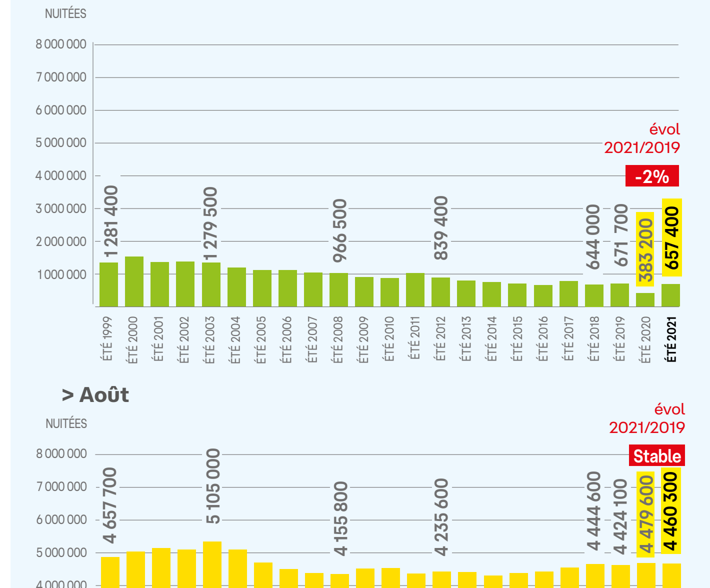




**La fréquentation estivale de la Savoie a connu une diminution régulière depuis l'été 1999 (1ère année de mesure de la fréquentation) jusqu'à l'été 2014 avec une perte sur cette période de près de 2 millions de nuitées (-18% entre 1999 et 2014). À partir de l'été 2015, la fréquentation a connu une reprise régulière d'été en été pour atteindre 9 millions de nuitées en 2019.**
**En Savoie comme en Haute-Savoie, l'offre touristique mondiale augmentant et la montée en puissance d'internet facilitant son accès ont dès les années 2000 fragilisé notre destination. Il a fallu quelques années pour que l'offre estivale, au prix de nombreux efforts d'amélioration et de promotion faits par les socio-professionnels de la destination, retrouve une attractivité visible sur les courbes de fréquentation dès 2015.**
**La crise du covid a malheureusement perturbé cette tendance à la hausse, puisque malgré une fréquentation estivale correcte eu égard à la période, elle enregistre son point le plus bas en 2020 (8,2 millions de nuitées) et chute de 9% par rapport à l'été 2019 (près de 1 million de nuitées perdues).**
**La crise se poursuit en 2021, impactant la fréquentation de l'été 2021, qui atteint 8,8 millions de nuitées, soit une perte de 3% par rapport à l'été 2019.**

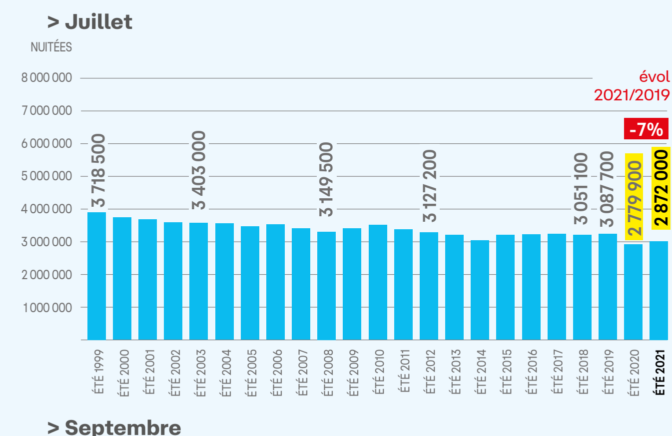
### > ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE (EN NUITÉES)

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation du mois de 2021 par rapport au même mois de 2019 (avant la crise sanitaire).*

#### > Juin




#### > Juillet



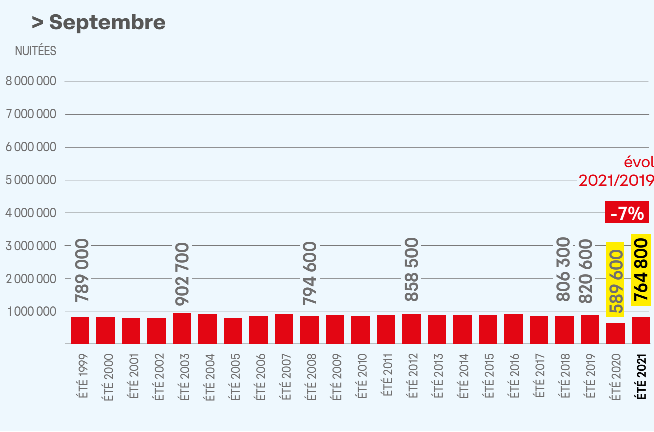

#### > Août

NUITÉES

évol 2021/2019 **Stable**

4 657 700 · 5 105 000 · 4 155 800 · 4 235 600 · 4 444 600 · 4 424 100 · 4 479 600 · 4 460 300

#### > Septembre




**Avant la crise sanitaire, de 1999 à 2019, le volume des nuitées suivait une tendance à la baisse sur les trois premiers mois de l'été (-48% en juin, -17% en juillet, -5% en août) et à la hausse sur le mois de septembre (+4%). En 2021, l'été est impacté par la crise sanitaire. Le mois de juin perd 2% de nuitées par rapport à juin 2019, juillet perd 7%, septembre 7%. Le mois d'août est en stabilité.**

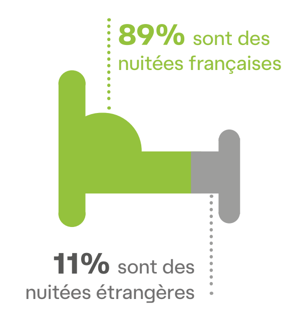
*Source : BET F. MARCHAND*

*étés impactés par la crise sanitaire Covid* COVID

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN ÉTÉ




**Eté 2021 (4 mois)**




**NB : Les nuitées par nationalité ne sont pas disponibles pour l'été 2021.**

*Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, résidences de tourisme, campings, hébergements collectifs hors centres de vacances, gîtes ruraux.*

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Savoie*

# FRÉQUENTATION ESTIVALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS




**Eté 2021 (juin à septembre)**

| HÉBERGEMENTS | NUITÉES ETÉ 2021 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 2 124 800 | 57% | 7,2 nuits | 8% |
| Hôtellerie (1) | 827 200* | 54% | 1,9 nuit | 10% |
| Hôtellerie de plein air (1) | 674 400 | 37% | 3,8 nuits | 27% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 624 000 | 56% | 6,2 nuits | 8% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 138 100 | 60% | 8,2 nuits | 8% |

*dont 26% de nuitées d'affaires

*Sources : (1) INSEE DGE - (2) Gîtes de France 73*

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS NAUTIQUES ET AQUATIQUES

## > PISCINES DES STATIONS DE MONTAGNE



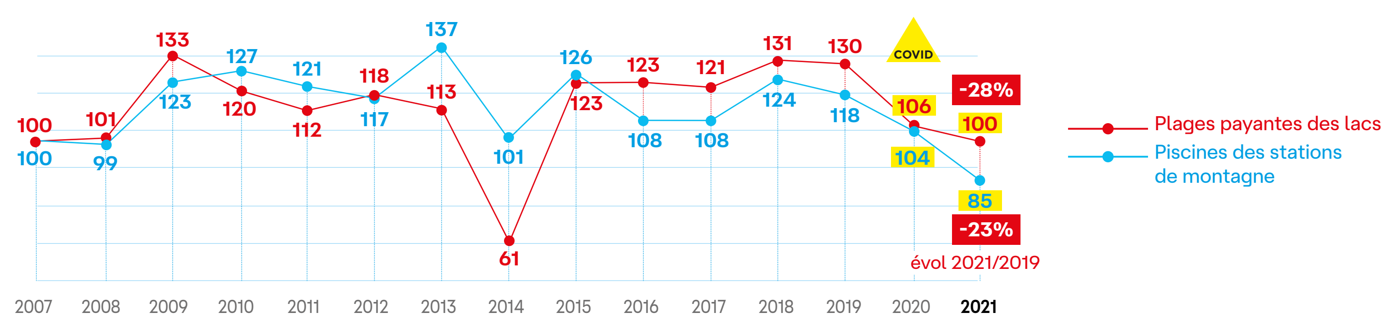

**423 771** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

## > PLAGES SURVEILLÉES PAYANTES




**455 232** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

### > ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION NOMBRE D'ENTRÉES EN INDICE BASE 100 = 2007*




**L'évolution de la fréquentation estivale des plages et piscines est très dépendante des conditions météo. Ce qui explique l'évolution en dents de scie. En particulier le point bas de l'été 2014 est dû à une météo particulièrement désastreuse. Les deux derniers étés sont marqués par la crise sanitaire Covid.**

*Source : enquêtes ASMB et SDISS - mai à septembre*

## > PÊCHE

**ANNÉE 2021**




**9 840** CARTES DE PÊCHE TOURISTIQUES* VENDUES EN 2021

soit 41% des cartes de pêche vendues en Savoie

* 1 jour et 7 jours

*Source : FDPPMA 73*


* *Définitions et méthodologie p.69*

Le tourisme en **Savoie** - ETÉ 2021

# OFFRE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



**1 077 km** de sentiers homologués GR et GRP par la FFRP (Sentiers de Randonnée et Sentiers de Grande Randonnée).
*Source : CD73 - 2022*

**7 492 km** de sentiers inscrits au PDIPR.
*Source : CD73 PDIPR - 2022*

- **2 634 km** itinéraires cyclo balisés.[1]
  *Source : CD73- 2021*
- **150 km** de véloroutes et voies vertes.[1] [2]
- **42** cols bornés [1]
  *Source : CD73- 2022*
- **2 267 km** de sentiers VTT labellisés FFC.
  *Source : FFC 2022*
- **2** bases VTT de randonnée FFvélo. *Source : FFvélo 2022*
- **178** prestataires labellisés Accueil Vélo (tous types)
  *Source : AGATE - 2022*

*(1) Infrastructures à Maîtrise d'Ouvrage départementale.*
*(2) Une véloroute est un itinéraire cyclable de moyenne ou longue distance continu (sans interruption y compris dans les villes), jalonné et sécurisé. Sur une voie verte les véhicules à moteurs sont interdits.*



- **42** sites de pratique de vol libre.
  *Source : FFVL 2022*

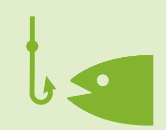


- **4** golfs 18 trous.
- **2** golfs 9 trous.
  *Source : FFG 2022*



- **182** sites d'escalade équipés. *Source : FFME 2022*
- **38** itinéraires de Via Ferrata.
  *Source : viaferrata-fr.net 2022*
- **93** sites de canyoning.
  *Source : descente.canyon.com 2022*
- **38** parcours Aventure.
  *Source : ASMB/APIDAE 2022*

- **1 800 km** de cours d'eau de 1ère catégorie piscicole (à salmonidés).
- **8 000 ha** de plans d'eau et lacs de pêche.
- **15** parcours "no kill".
- **2** plans d'eau pêche à la carpe de nuit.
- **8** ateliers Pêche et Nature.



*Source : FDPPMA 73- 2022*

# OFFRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES



**45** piscines couvertes et découvertes.

**37** plages et espaces de baignade.

*Source : ASMB/APIDAE 2022*



**2** villes labellisées "Pavillon Bleu" : Grésy sur Isère, Saint Pierre d'Albigny




**1** ville labellisée "Station Nautique" : Aix les Bains Riviera des Alpes Lac du Bourget

# ESPACES NATURELS

**2 grands lacs**
> Lac du Bourget : **45** km²
> Lac d'Aiguebelette : **5** km²

**2 parcs naturels régionaux** :
> Parc Naturel Régional des Bauges : **856** km² (sur 2 départements 73 et 74)
> Parc Naturel Régional de Chartreuse : **767** km² (sur 2 départements 73 et 38)

**1 parc national**
> Parc de la Vanoise : **535** km² (cœur du Parc)

**9 réserves naturelles régionales et nationales**
*Source : www.reservesnaturelles.org 2022*
Superficie des réserves naturelles : **78** km²

**19 Zones spéciales de Conservation (ZSC) du réseau NATURA 2000**. Superficie des ZSC : **1 112** km².
*Sources : INPN/MNHN 2022*

**1 Géoparc UNESCO**
> Massif des Bauges (**1** sur 7 en France)

# OFFRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES (sites avec billeterie ou comptabilisant les entrées).



- **77** musées



- **6** édifices religieux



- **4** châteaux



- **8** sites de plein air (grottes, gorges, parcs à thème, parcs animaliers...)

*Source : observatoire ASMB, APIDAE 2022*

# L'offre touristique **en Savoie**

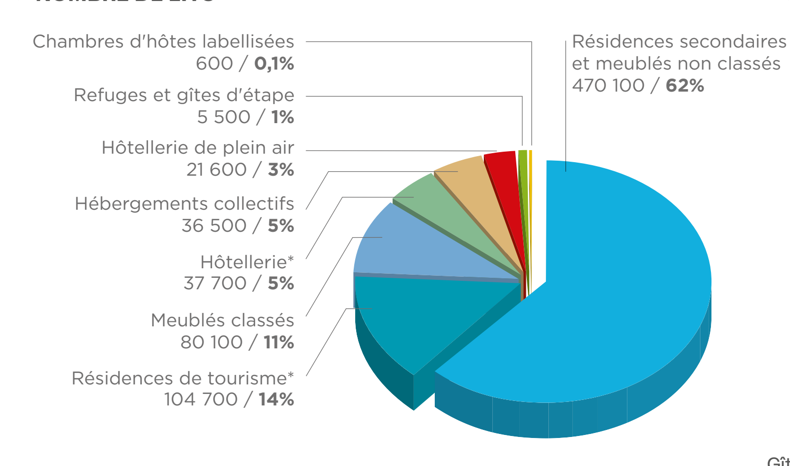
## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

**ANNÉE 2022**

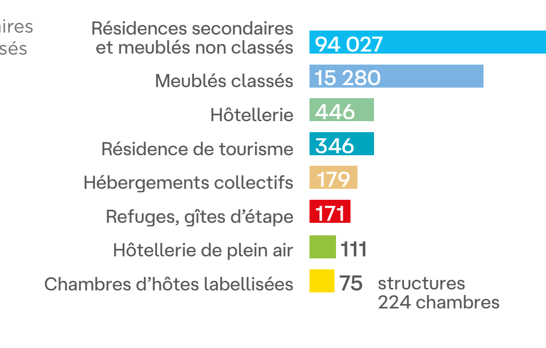
**756 900** LITS TOURISTIQUES

Dont 38% de lits marchands

**> NOMBRE DE LITS**




**> NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS**




**> AUTRES HÉBERGEMENTS / STRUCTURES NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS**

| | |
|---|---|
| Gîtes ruraux labellisés Gîtes de France<br>Source GdF - Année 2022 | 1 845 |
| Meublés labellisés Clévacances<br>Source CLÉVACANCES - 2022 | 226 |
| Aires de service et aires de stationnement camping-cars<br>Source APIDAE - 2022 | 53 |
| Caravaneiges<br>Source APIDAE - 2022 | 22 |

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : Observatoire ASMB 2022*

## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES CLASSÉS

Classement officiel du Ministère du Tourisme (1 à 5 étoiles) - Année 2022



**15 280** meublés classés
**80 100** lits classés
*Le nombre total de meublés mis en location n'est pas connu*

**192** résidences de tourisme classées
**78 500** lits classés
Soit 75% du parc des lits en résidences de tourisme

**347** hôtels classés
**32 800** lits classés
Soit 87% du parc des lits hôteliers

**56** villages vacances classés
**21 300** lits classés
Soit 90% du parc des lits en villages vacances

**70** campings et aires naturelles classés
**18 000** lits classés
Soit 83% du parc des lits de l'hôtellerie de plein air

*Source : Observatoire ASMB 2022*

## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS ANNÉE 2022



**Gîtes ruraux labellisés Gîtes de France**
**1 845** établissements
*Source : Gîtes de France 2022*



**Logis de France**
**25** établissements
*Source : Logis de France 2022*



**Accueil Paysan**
**13** établissements
*Source : Accueil Paysan 2022*



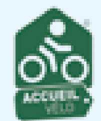
**Meublés labellisés Clévacances**
**226** établissements
*Source : CLÉVACANCES 2022*



**Tourisme et handicap**
**23** établissements
*Source : DGE 2022*




**Qualité tourisme**
**6** établissements
*Sources : DGE 2022*



**Hébergements Accueil vélo**
**109** établissements
*Source : AGATE 2022*




**La Clef Verte**
**18** établissements
*Source : La Clef Verte 2022*



**Camping Qualité**
**3** établissements
*Source : Camping Qualité 2022*

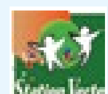
## LES COMMUNES ET STATIONS LABELLISÉES ANNÉE 2022



**15 Stations Famille Plus**

Arêches-Beaufort, Aussois, Courchevel, Crest-Volland Cohennoz, La Plagne Montalbert, La Rosière, Le Corbier, Les Karellis, Les Ménuires, Méribel, Montchavin la Plagne, Saint François Longchamp, Tignes, Val d'Isère, Val Thorens

*Source : familleplus.fr - janvier 2023*



**5 Stations vertes, label d'écotourisme**

Albiez-Montrond, Courchevel, Montricher Albanne, Peisey Vallandry, Valloire

*Source : stationverte.com- janvier 2023*




**7 Stations labellisées "Flocon Vert", engagées pour un développement durable**

Les Arcs, Les Belleville, Tignes, Val Cenis, Val d'Isère, Valloire Galibier, Saint François Longchamp

*Source : flocon-vert.org - janvier 2023*

## OFFICES DE TOURISME




**43** offices de tourisme et syndicats d'initiative *2022*
dont **28** marqués Qualité Tourisme
dont **33** marqués Accueil Vélo
*Sources : OT73SMB / AGATE - octobre 2022*

## RESTAURANTS



**2 344**
restaurants
*Source : INSEE 2021*



**7**
restaurants distingués "Bib Gourmand" *2022*



**19**
restaurants étoilés au Guide Michelin *2022*



**3**
restaurants distingués "étoile verte" *2022*

## SAVOIE MONT BLANC EXCELLENCE




**41** entreprises agréées au 23/02/2023
dont **11** hébergements

**Depuis 2020, l'Agence Savoie Mont Blanc développe une démarche innovante de qualification et de promotion permettant de penser l'attractivité du territoire de façon transversale et multisectorielle.**

La démarche **Savoie Mont Blanc Excellence** rassemble et réalise la promotion des entreprises situées sur le territoire Savoie Mont Blanc (Savoie et Haute-Savoie) et engagées autour de 6 valeurs :

- Social et sociétal
- Respect du consommateur
- Respect des ressources
- Exigences et garanties
- Savoir-faire spécifiques et innovation
- Partage

## TRANSPORTS ET ACCÈS



**> FERROVIAIRE**

**11 gares** desservies par les TGV et TGV des Neiges en saison hivernale.

> Liaison avec le Nord de la France, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne grâce au réseau Thalys et Thalys Neige.

> Liaison avec Londres grâce à la ligne TGV TMST (Eurostar et Travel ski Express).

> Liaison vers l'Italie, Turin et Milan.



**> AUTOROUTIER**

**163 km** d'autoroutes
Source : INSEE - BDM 31/12/2019

> A41, A43, A430



**> AÉRIEN**

> Aéroport régional Chambéry Savoie Mont Blanc

> Proximité des aéroports internationaux de Genève et de Lyon Saint-Exupéry.



**> BUS**

Réseau de lignes interconnectées au départ des grandes villes européennes et françaises (Paris, Lille, Lyon...) à destination des principales agglomérations (Annecy, Chambéry, Albertville...) et des stations de Savoie Mont Blanc.

## GO SAVOIE MONT BLANC

**est une application qui permet au client de créer un itinéraire sur mesure pour venir en Savoie Mont Blanc et en particulier, l'itinéraire le plus responsable (bas carbone), mais aussi le plus rapide ou le moins cher.**




**https://gosavoiemontblanc.com/**

# L’économie du tourisme
# en Haute-Savoie

## EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS

**ANNÉE 2021**

**31 764** EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS DANS LE SECTEUR PRIVÉ

18% des emplois touristiques en Auvergne Rhône-Alpes,
3% des emplois touristiques en France

**15%** de l’emploi total salarié du secteur privé

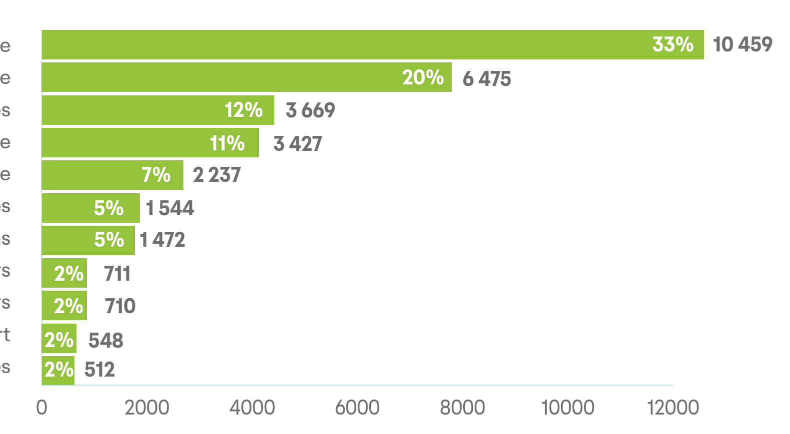
**DONT**

**HIVER 2021/2022**

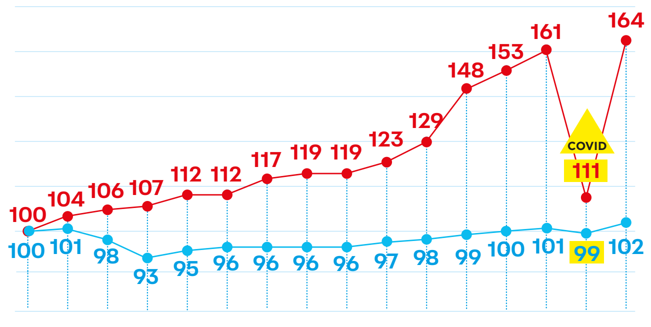
**7 730** EMPLOIS TOURISTIQUES SAISONNIERS L’HIVER

(sur 31 764 emplois touristiques du secteur privé en 2021)

*Source : URSSAF - effectifs salariés du secteur privé - Hiver 2021/2022*




**> EVOLUTION DU NOMBRE D’EMPLOIS SALARIÉS EN INDICE BASE 100 = 2006***




**En seize années, le gain d’emplois dans le secteur touristique en Haute-Savoie a été de 64% (entre 2006 et 2021). L’année 2020 fait exception en raison de la crise sanitaire Covid.**

**Sur cette même période, le nombre d’emplois des autres activités économiques a progressé plus légèrement (+ 2%).**

Emplois caractéristiques du tourisme

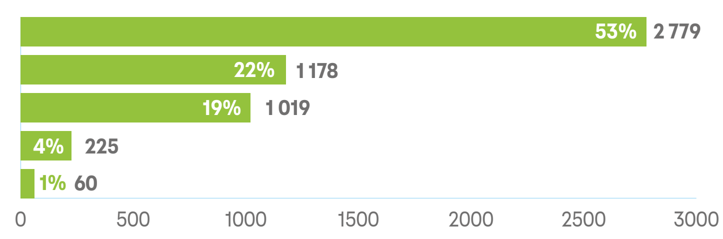
Autres emplois

*Source : salariés du secteur privé ACOSS*

## TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

**ANNÉE 2021**

**5 261** TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DANS LE SECTEUR DU TOURISME*




* ce volume n’inclut pas les enseignants des disciplines sportives et d’activités de loisirs.

*Source : URSSAF - AURAT - au 31/12/2021*

* *Définitions et méthodologie p.69*

# MONITEURS SPORTIFS

## ANNÉE 2021

**9 278** MONITEURS SPORTIFS DIPLÔMÉS TITULAIRES D'UNE CARTE PROFESSIONNELLE

**4 940**
moniteurs de ski
**24%** du total des moniteurs de ski de la montagne française

**1 686**
accompagnateurs en montagne

**430**
moniteurs de cyclisme

**382**
moniteurs de vol libre

**1 227**
moniteurs alpinisme, escalade, canyonisme

**393**
moniteurs nautisme (aviron, voile, ski nautique)

**212**
moniteurs de canoë-kayak et sports d'eau vive

**8**
moniteurs guides de pêche

*Sources : DDCS 74 - FDPPMA74 - 2021*

# INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

## ANNÉE 2021

**538** MILLIONS D'EUROS HT*

**64%** consacrés aux hébergements, **12%** aux équipements et **24%** à la restauration
**3%** des investissements touristiques nationaux
**22%** des investissements touristiques régionaux

**RÉPARTITION PAR POSTE EN MILLIONS D'EUROS HORS TAXES**

| Poste | Millions d'euros HT |
|---|---|
| Résidences secondaires | 137,3 |
| Restauration | 130,7 |
| Hôtels | 101,6 |
| Résidences de tourisme | 78,8 |
| Remontées mécaniques | 41,0 |
| Palais Congrès, Parcs exposition | 14,0 |
| Gîtes de France | 13,9 |
| Casinos | 7,0 |
| Hôtellerie de plein air (sans Crédit Bail) | 6,5 |
| Villages de vacances | 5,9 |
| Musées | 1,2 |
| Thermalisme | 0,2 |
| Parcs de loisirs | 0,1 |

** Incluant la restauration et les monuments historiques*

*Source : Tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France*

# CONTRIBUTION DU CHÈQUE-VACANCES À L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

## ANNÉE 2021

**4 891** POINTS D'ACCEPTATION DES CHÈQUES VACANCES EN HAUTE-SAVOIE

Soit 2% des points d'acceptation français




(montant reversé aux points d'acceptation de Haute-Savoie)

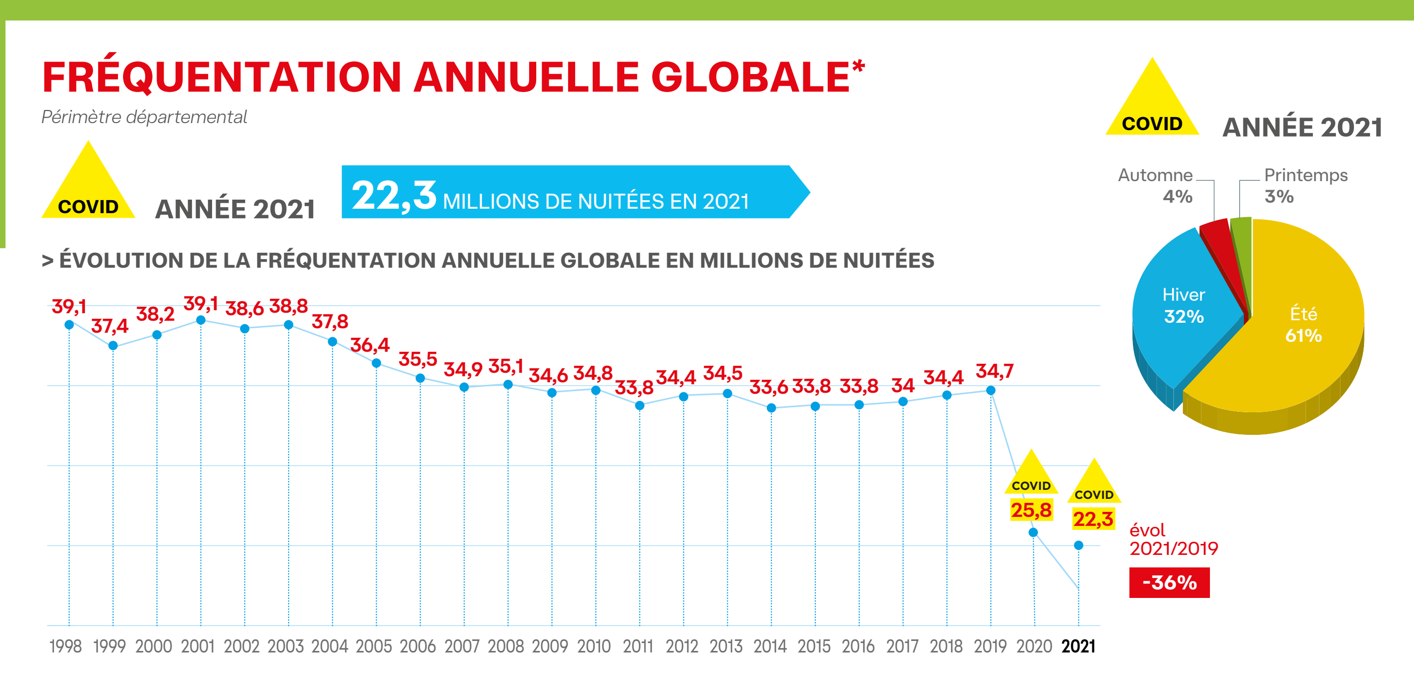
Soit **2%** du volume de remboursement en France

*Source : ANCV*

# Le tourisme en Haute-Savoie
# ANNÉE 2021

## FRÉQUENTATION ANNUELLE GLOBALE*

*Périmètre départemental*




De 1998 à 2007, la fréquentation touristique annuelle de la Haute-Savoie a baissé régulièrement. Elle a perdu 4,2 millions de nuitées en neuf ans (soit -11% de nuitées). Cette diminution s'explique par le recul de la fréquentation hivernale et de la fréquentation estivale.
De 2008 à 2014, la fréquentation se stabilise autour de 34,4 millions de nuitées.
Depuis 2015, la fréquentation repart à la hausse, légère mais régulière, avec un gain de 1,1 million de nuitées de 2015 à 2019.
En 2020, la crise sanitaire a évidemment entraîné une baisse de la fréquentation touristique, de 8,9 millions de nuitées par rapport à 2019 (soit -26% de nuitées).
2021, deuxième année impactée par la crise Covid, la fréquentation baisse encore pour atteindre 22,3 millions de nuitées, soit une perte de 12,4 millions de nuitées  par rapport à 2019 (-36%).

*Source : BET F MARCHAND - Année civile*

## POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Voir le poids des clientèles page 60 pour l'hiver 2021/2022 et page 65 pour l'été 2021.*

## FRÉQUENTATION ANNUELLE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

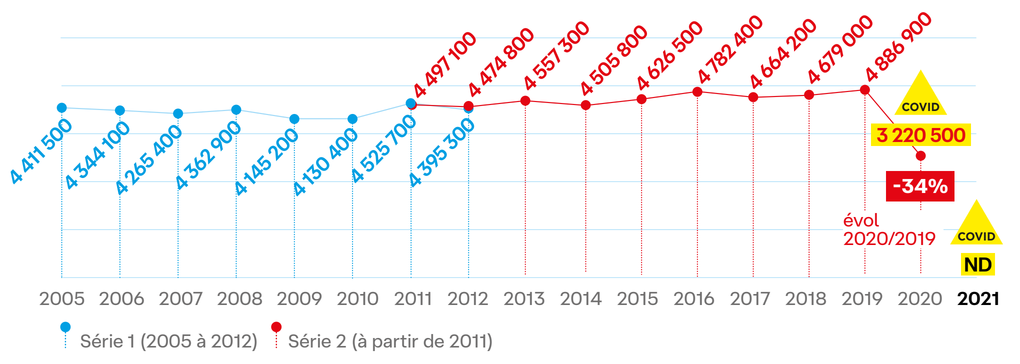
### > HÔTELLERIE




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

**> ÉVOLUTION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE**




Avant la crise sanitaire, la fréquentation des hôtels de Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse avec un gain de 9% de nuitées entre 2011 et 2019.

En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, elle baisse de 34% par rapport à 2019. En 2021, les données annuelles ne sont pas disponibles.

* *Définitions et méthodologie p.69*

### > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE PAR NATIONALITÉ




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données par nationalités ne sont pas disponibles en 2021.**

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOTRE ZOOM SUR LA FILIÈRE HÔTELIÈRE EN LIGNE :
pro.savoie-mont-blanc.com/observatoire

*Source : INSEE DGE*

## > RÉSIDENCES DE TOURISME ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles.**
**En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Source : INSEE DGE*

## > HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



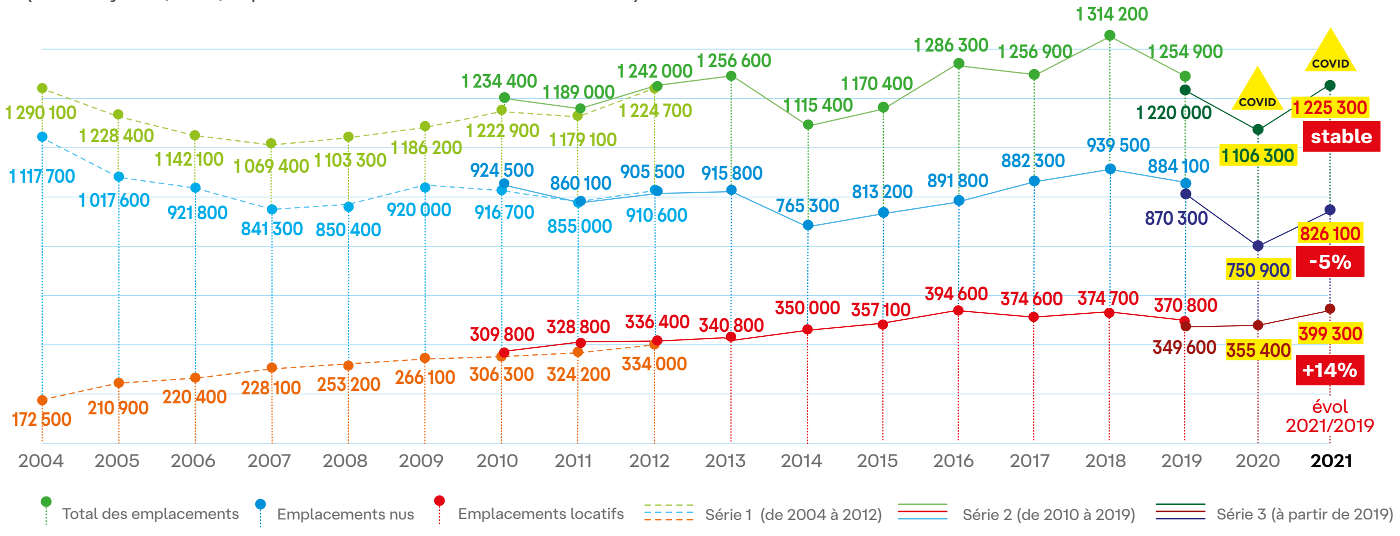

**ANNÉE 2021**

**1 414 700** NUITÉES — mai à septembre dont 96% en été (juin à septembre)

TO : **38%** / DMS : **4,6** nuits / Part des nuitées étrangères : **27%**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENTS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

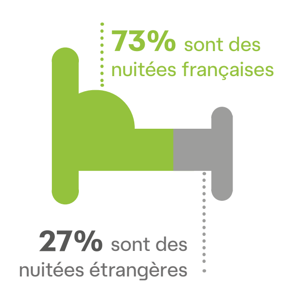
(mois de juillet, août, septembre soit 87% des nuitées annuelles)




**Avant la crise sanitaire la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en Haute-Savoie suivait une légère tendance à la hausse (+2% entre 2010 et 2019 - mois de juillet, août et septembre). Sur cette période, la fréquentation des emplacements nus baisse de 4%. Tandis que celle des emplacements locatifs (mobil homes, chalets, lodges…) connaît une forte progression (+20%, soit 61 000 nuitées gagnées en dix ans). En 2020, 1ère année de crise sanitaire, le volume des nuitées baisse de 9% sur l'ensemble des emplacements par rapport à 2019, 14% sur les emplacements nus, tandis qu'il est en hausse de 2% sur les emplacements locatifs. La fréquentation 2021 (juillet, août et septembre) des campings retrouve le niveau de 2019 (année normale) grâce à la clientèle française bien présente. La situation est contrastée entre les emplacements nus dont la fréquentation baisse de 5% et celle des locatifs qui est en hausse de 14%.**

### > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR NATIONALITÉ




*Source : INSEE DGE*

# > HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

(Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances)




**ANNÉE 2021**

**NB : Les données 2021 ne sont pas disponibles. En raison de la crise sanitaire, les enquêtes INSEE ont été suspendues de janvier à avril 2021.**

*Source : INSEE DGE*

# > GITES RURAUX en centrales de réservation

**ANNÉE 2021**

**376 300** NUITÉES

TO : **55%** / DMS : **8,4** nuits / Part des nuitées étrangères : **8%**

COVID

**ANNÉE 2021**

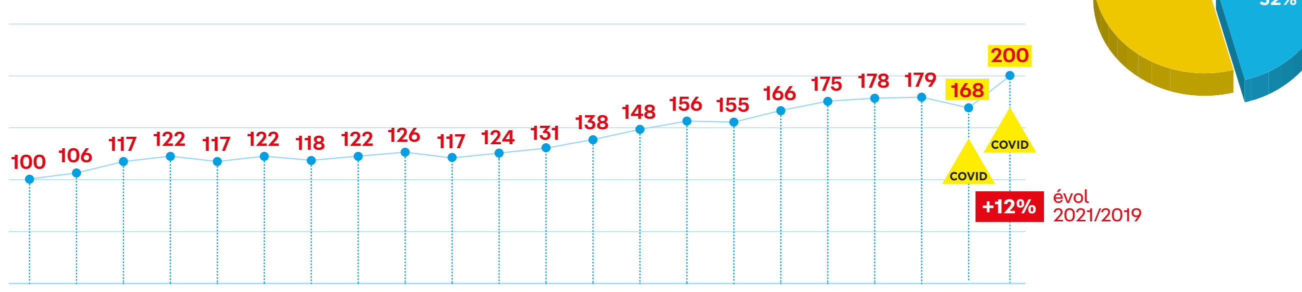
Printemps/ automne **14%**

Été **54%**

Hiver **32%**

### > ÉVOLUTION DES NUITÉES* DANS LES GÎTES RURAUX EN CENTRALE DE RÉSERVATION - EN INDICE BASE 100 = ANNÉE 2000

** le volume des nuitées est corrigé*



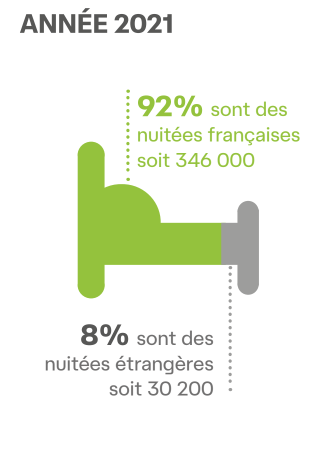

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des gîtes ruraux en centrales de réservation en Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse (+79% entre 2000 et 2019).**

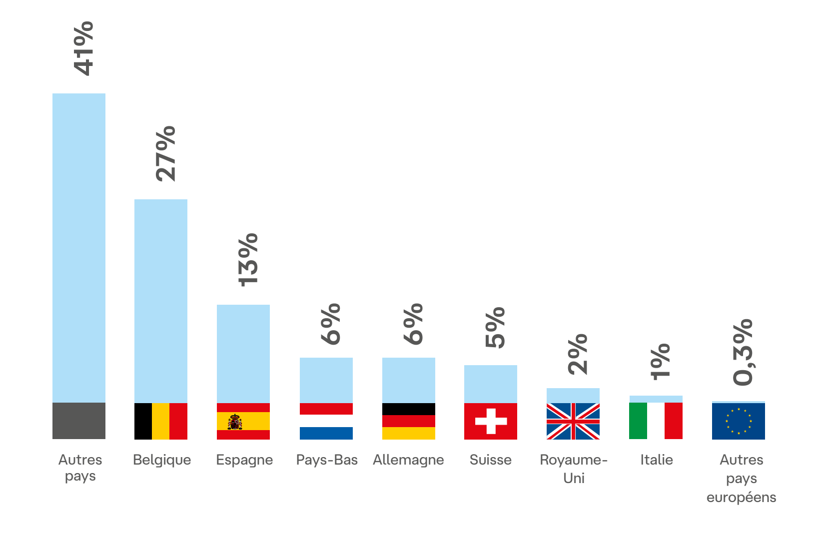
**Sous l'effet de la crise sanitaire en 2020, elle baisse de 6% par rapport à 2019.**

**En 2021, malgré la crise sanitaire qui perdure en début d'année, les gîtes connaissent une fréquentation exceptionnelle. La grande majorité des nuitées sont françaises.**

### > RÉPARTITION DES NUITÉES DANS LES GÎTES RURAUX PAR NATIONALITÉ

**ANNÉE 2021**




*Source : Gîtes de France 74*


* *Définitions et méthodologie p.69*


Le tourisme en **Haute-Savoie** - ANNÉE 2021

# FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

RETROUVEZ LES FRÉQUENTATIONS DÉTAILLÉES PAR SITE ET LEUR ÉVOLUTION DANS NOTRE TABLEAU DISPONIBLE EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com




**Pour lutter contre l'épidémie de Covid qui perdure en 2021, le gouvernement français a instauré plusieurs restrictions qui ont impacté la fréquentation des sites de visite :**

* mise à l'arrêt des remontées mécaniques durant la saison d'hiver 2020/2021
* confinement de la population durant le mois d'avril 2021 suivi d'un déconfinement progressif jusqu'en juin
* mise en place du pass sanitaire à compter du 21 juillet 2021 pour les loisirs et du 9 août pour les bars, restaurants, trains, avions...



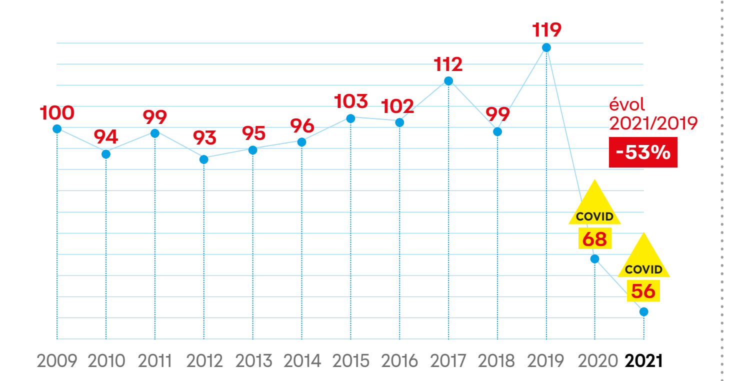
## > SITES AVEC ACCÈS PAR TÉLÉPHERIQUE*



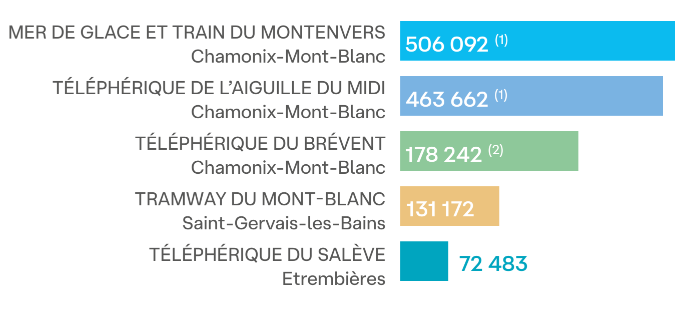

**1 351 651** ENTRÉES

Dont 74% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DES PASSAGES AUX TÉLÉPHÉRIQUES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2009**




### > LES 5 SITES AVEC ACCÈS PAR TÉLÉPHÉRIQUE, LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2021 (EN NOMBRE DE PASSAGES)




*(1) En nombre de passages enregistrés à la montée et à la descente*
*(2) Il s'agit des passages enregistrés à la montée (la personne faisant un aller-retour est comptée une fois).*

**Ces transports touristiques permettent l'accès à des sites et panoramas montagnards d'exception.**
**Avant la crise sanitaire, le nombre de passages enregistrés suivait une tendance à la hausse (+19% entre 2009 et 2019).**
**La baisse enregistrée en 2018 est due à la fermeture du Téléphérique de l'Aiguille du Midi une partie de l'année suite à des accidents techniques.**
**La fréquentation de l'année 2020 est impactée par la crise sanitaire, entraînant une baisse du nombre de passages de 43% par rapport à 2019.**
**En 2021, deuxième année de crise Covid, la fréquentation baisse encore (-18% par rapport à 2020 et -56% par rapport à 2019).**

** Téléphériques de l'Aiguille du Midi, du Brévent, du Salève, Tramway du Mont-Blanc, Chemin de fer du Montenvers.*



## > MUSÉES

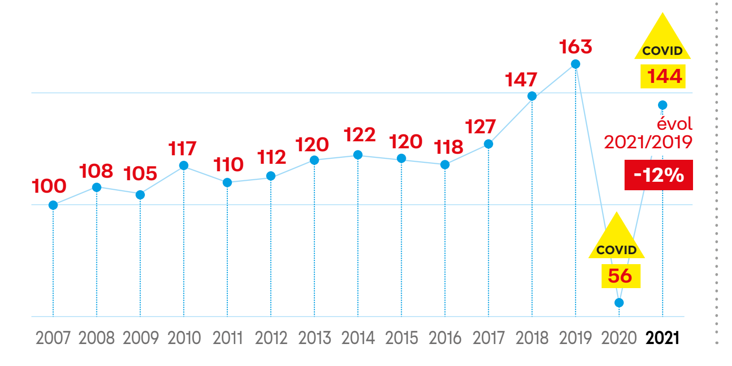



**584 012** ENTRÉES

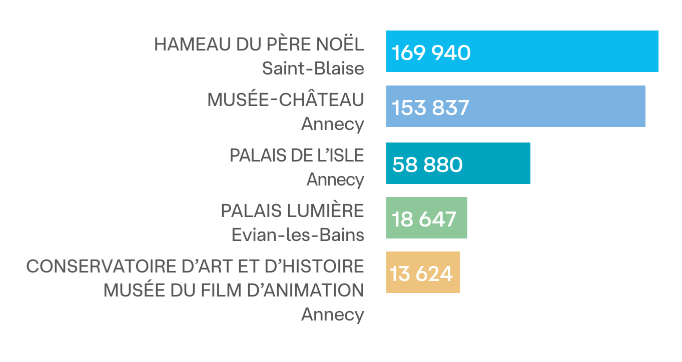
Dont 52% au cours de l'été



### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007**




### > LES 5 MUSÉES LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des musées de Haute-Savoie a suivi une évolution orientée à la hausse de 2007 à 2019 (+54%). Sous l'effet de la crise sanitaire (confinements, limitation des entrées, quasi absence des groupes...) la fréquentation en 2020 baisse de 66% par rapport à 2019. En 2021, la fréquentation des musées de Haute-Savoie retrouve presque son niveau d'avant crise (-12% d'entrées seulement par rapport à 2019).**

** *Définitions et méthodologie p.69*



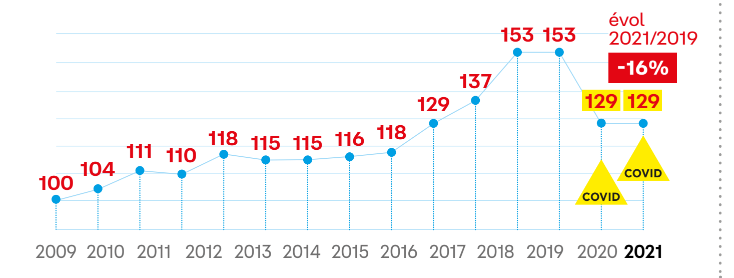
# > SITES DE PLEIN AIR payants



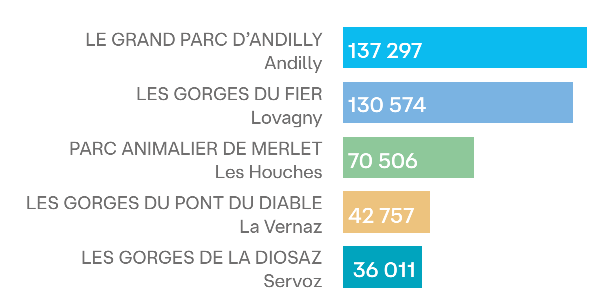

**546 268** VISITEURS

Dont 73% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES DE PLEIN AIR PAYANTS INDICE BASE 100 = ANNÉE 2007*




### > LES 5 SITES DE PLEIN AIR LES PLUS VISITÉS EN 2021 EN HAUTE-SAVOIE (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




**Cette catégorie regroupe des lieux d'une grande diversité : gorges, grottes, cascades, parcs, jardins... Avant la crise sanitaire, la fréquentation des sites de plein air de Haute-Savoie, activité très dépendante de la météo et principalement réalisée en été, affichait une progression (+53%) entre 2007 et 2019. Sous l'effet de la crise sanitaire, la fréquentation de l'année 2020 baisse de 16% par rapport à 2019. Une baisse moins importante que pour les sites clos, les visiteurs étant moins contraints en extérieur. En 2021, la fréquentation est équivalente à celle de 2020. Elle est en recul de 16% par rapport à 2019.**

*Sources : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées - Année 2021*



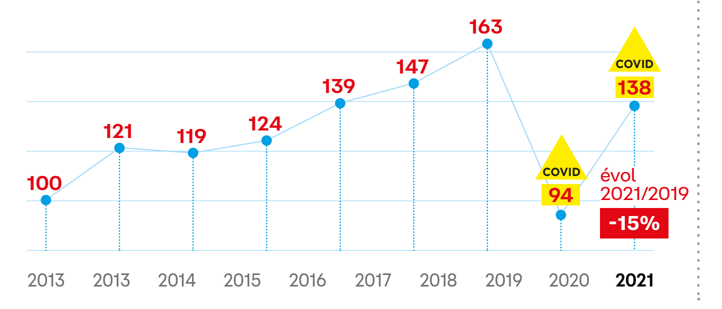
# > CHÂTEAUX



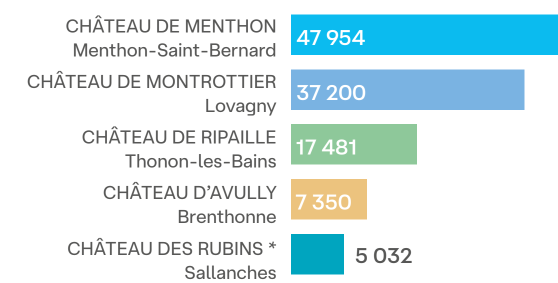

**122 999** VISITEURS

Dont 80% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CHÂTEAUX INDICE BASE 100 = ANNÉE 2013*




### > LES 5 CHÂTEAUX LES PLUS VISITÉS EN 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




** a réouvert le 10 juillet 2021 après deux ans de fermeture pour travaux*

**Avant la crise sanitaire, le nombre d'entrées dans les châteaux de Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse (+63% entre 2013 et 2019). En 2020, sous l'effet de la crise sanitaire, la fréquentation baisse de 43% par rapport à 2019 (qui avait été une très bonne année). En 2021, la crise Covid et les restrictions perdurent. Le volume d'entrées dans les châteaux progresse par rapport à 2020 (+47%). Il reste en recul de -15% par rapport à 2019.**



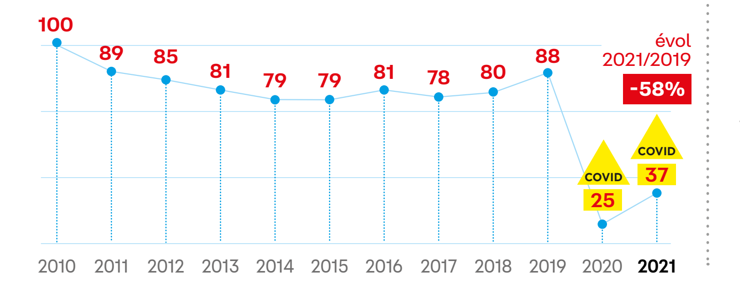
# > VISITES GUIDÉES



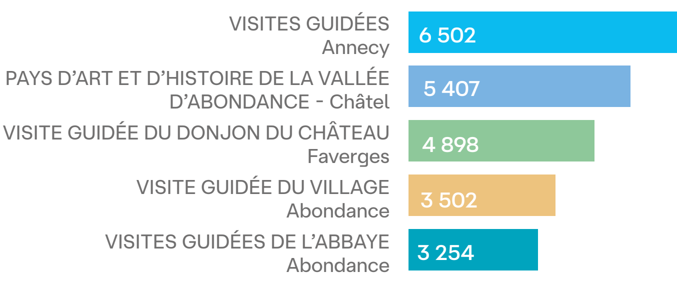

**42 319** VISITEURS*

Dont 75% au cours de l'été

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES INDICE BASE 100 = ANNÉE 2010*




### > LES 5 VISITES GUIDÉES LES PLUS FRÉQUENTÉES EN 2021 EN HAUTE-SAVOIE (EN NOMBRE DE VISITEURS)




** Individuels + groupes ; gratuits + payants*

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des visites guidées en Haute-Savoie suivait une tendance à la baisse (-12% entre 2010 et 2019). Sous l'effet de la crise sanitaire, en 2020, le nombre de visiteurs baisse de 71% par rapport à 2019. En 2021, la fréquentation progresse de +47% par rapport à 2020 mais reste en recul de 58% par rapport à 2019.**

* *Définitions et méthodologie p.69*

*Sources : enquêtes observatoire ASMB auprès des sites ayant une billetterie ou comptabilisant les entrées - Année 2021*



## > ÉDIFICES RELIGIEUX




**24 955** VISITEURS EN 2021

Dont 86% au cours de l'été

**Le nombre de sites répondant chaque année est insuffisant pour suivre l'évolution de la fréquentation**



## FRÉQUENTATION DES FESTIVALS




**88 656** ENTRÉES EN 2021

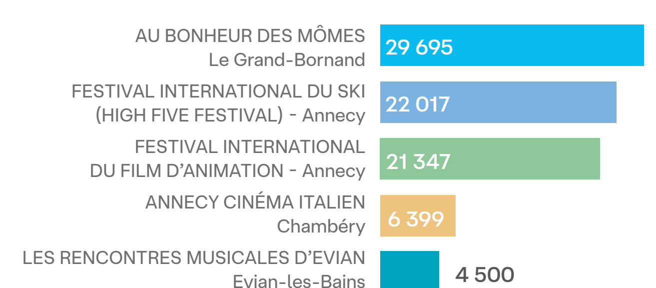
Dont 41% au cours de l'été

**Le secteur de l'événementiel a été durement frappé par la crise sanitaire en 2020 puis à nouveau en 2021. De nombreux festivals ont été annulés.**

**Le nombre de répondants chaque année est insuffisant parmi ceux qui ont eu lieu pour suivre l'évolution de la fréquentation.**

*Source : enquête observatoire ASMB*

### > LE TOP 5 DE L'ANNÉE 2021 (EN NOMBRE D'ENTRÉES)




## THERMALISME

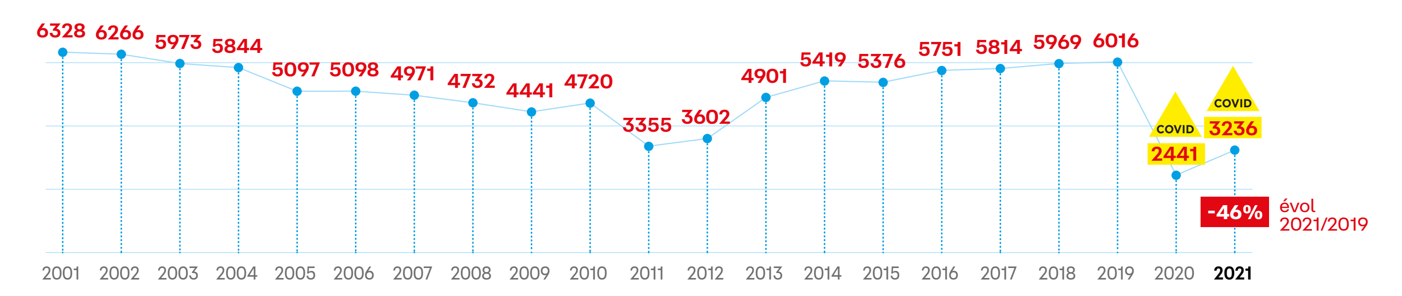
**3** VILLES THERMALES




**3 236** CURISTES CONVENTIONNÉS EN 2021

Soit 1% de la fréquentation thermale française.

### > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION THERMALE




**Le thermalisme en Haute-Savoie a connu une baisse de fréquentation de 2001 à 2010.**
**Les creux enregistrés en 2011 et 2012 coïncident avec une période de fermeture des thermes d'Evian et de Thonon pour travaux.**
**Avant la crise sanitaire, la tendance était repartie à la hausse (+23% entre 2013 et 2019).**
**2020 est fortement impactée par la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements thermaux de mi-mars à mi-juin puis de fin octobre à la fin de l'année.**
**Le nombre de curistes en Haute-Savoie baisse ainsi de 59% entre 2019 et 2020.**
**La crise Covid se poursuit en 2021. Le confinement commencé en octobre 2020 se termine le 19 mai 2021 seulement. Pour les thermes, la reprise se fait avec des jauges jusqu'à fin mai.**
**La fréquentation thermale 2021 progresse de 33% par rapport à 2020, mais reste en recul par rapport à 2019 (-46% de curistes).**

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOTRE ZOOM SUR LA FILIÈRE THERMALE DISPONIBLE EN LIGNE : pro.savoie-mont-blanc.com

*Source : CNETH - Année 2021*



## TOURISME D'AFFAIRES

**7** destinations congrès dont :



**5** centres de congrès




**Sur sept gestionnaires de salons et foires interrogés, seuls deux ont pu maintenir un événement en 2021.**

**Les autres foires et salons ont été annulés.**

**En raison du secret statistique, les chiffres ne sont pas communiqués.**

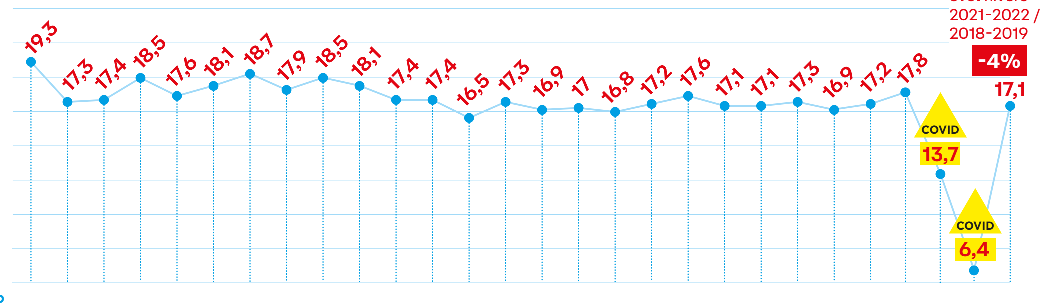
*Source : enquête ASMB auprès des gestionnaires des salons et foires*

# FRÉQUENTATION HIVERNALE GLOBALE

**17,1** MILLIONS DE NUITÉES

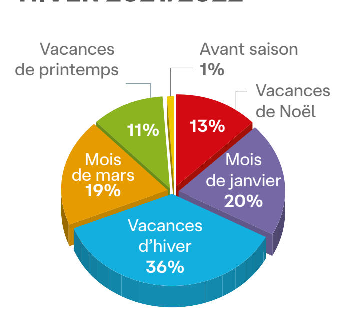
Périmètre à neige

## > ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HIVERNALE EN MILLIONS DE NUITÉES




## > RÉPARTITION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE

### HIVER 2021/2022

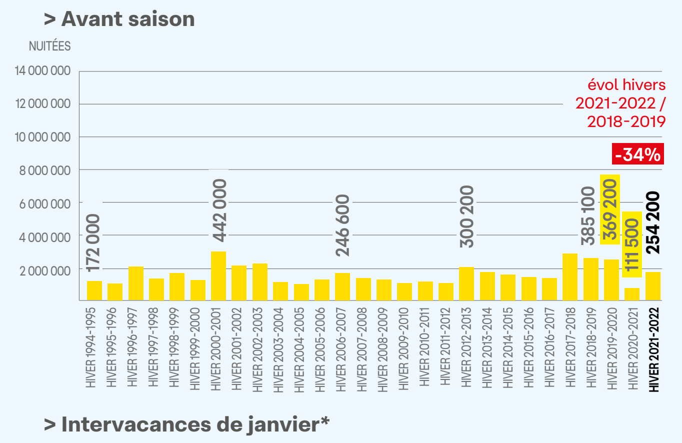



**La fréquentation hivernale de la Haute-Savoie a enregistré une tendance à la baisse régulière et assez marquée entre l'hiver 1994/1995 et l'hiver 2006/2007 avec une perte de près de 3 millions de nuitées touristiques (-15% en 12 saisons).**
**Les stations de Haute-Savoie situées dans leur très grande majorité à moyenne altitude ont connu à plusieurs reprises des difficultés d'enneigement sur une partie de l'hiver se traduisant par des baisses de fréquentation.**
**Depuis l'hiver 2007/2008 jusqu'à la crise du covid (hiver 2019/2020), la fréquentation hivernale s'est stabilisée aux alentours de 17 millions de nuitées, les investissements réalisés pour équiper les stations en neige de culture participant à cette attractivité.**
**La crise sanitaire est venue perturber cet équilibre avec une baisse de fréquentation de 22% durant l'hiver 2019/2020, soit 4 millions de nuitées perdues sur la fin de saison (par rapport à l'hiver précédent). L'hiver 2020/2021, marqué par la mise à l'arrêt des remontées mécaniques, voit sa fréquentation chuter de 64% soit 11,4 millions de nuitées perdues comparativement à l'hiver 2018/2019 (dernier hiver normal avant crise). Avec 17,1 millions de nuitées, l'hiver 2021/2022 renoue avec les niveaux de fréquentation d'avant crise, en baisse de 4% par rapport à 2018/2019.**

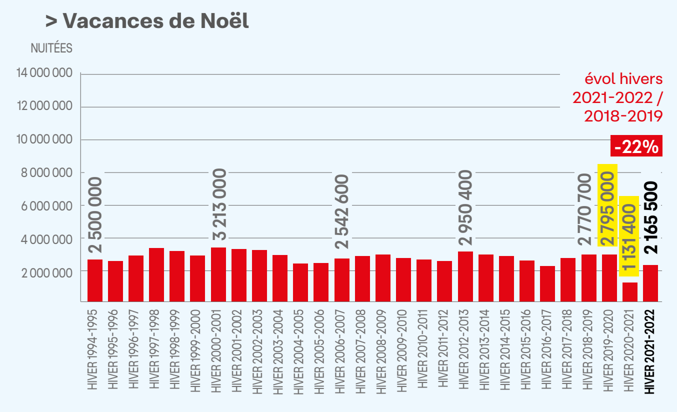
## > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN HAUTE-SAVOIE

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation de chaque période de l'hiver 2021/2022 par rapport à la même période du dernier hiver normal (hiver 2018/2019).*

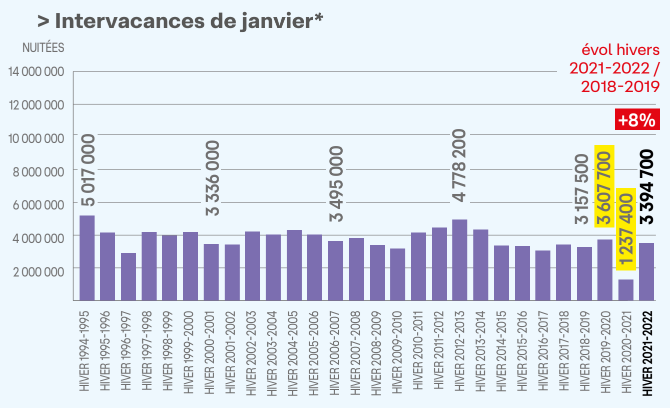
### > Avant saison



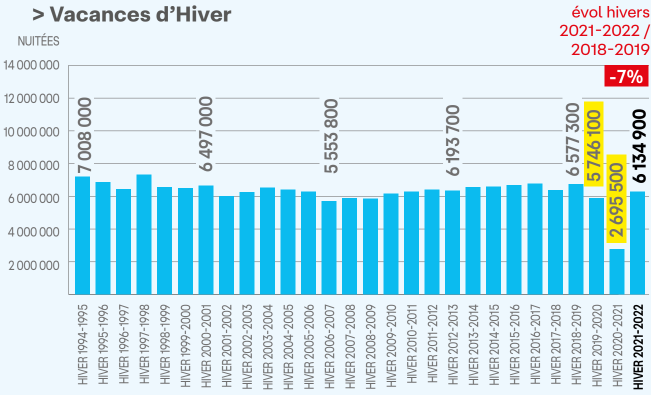

### > Vacances de Noël




### > Intervacances de janvier*




### > Vacances d'Hiver

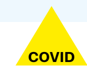



**NB : pour la saison 2020/2021, le total est supérieur à la somme des périodes à cause des vacances de printemps (réduites à deux semaines) et d'un volume sur la fin de saison hors vacances.*

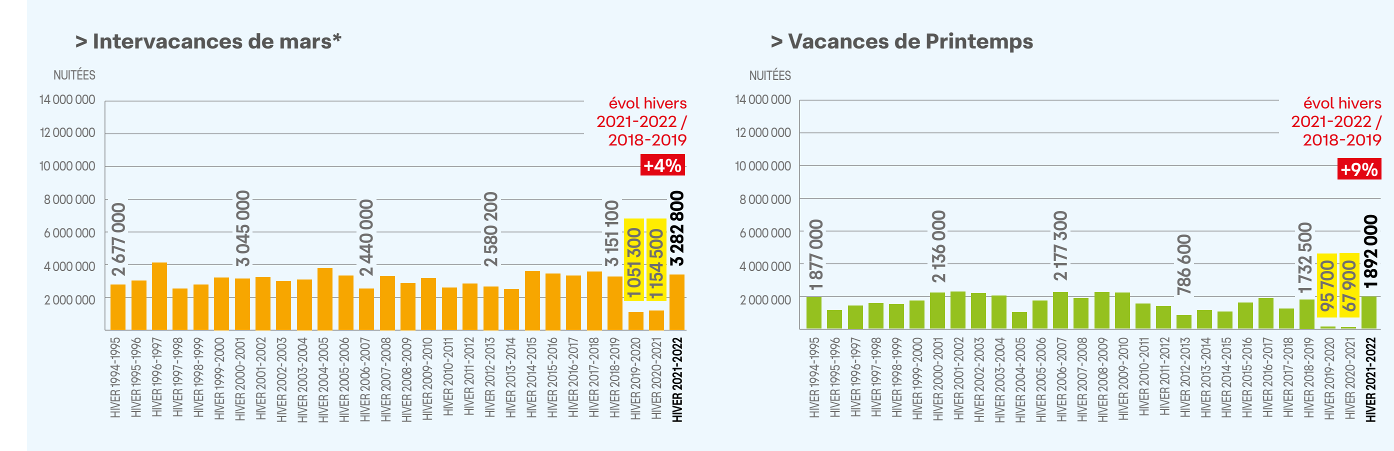
*Source : BET F. MARCHAND*

*Définitions et méthodologie p.69*

*hivers impactés par la crise sanitaire Covid*



### > ÉVOLUTION DES NUITÉES HIVERNALES PAR PÉRIODE EN HAUTE-SAVOIE (SUITE)




**Avant la crise sanitaire, sur une longue période (25 saisons d'observation de l'hiver 1994/1995 à l'hiver 2018/2019), le volume des nuitées était en progression pour l'avant-saison (+124%), la période Mars (+18%) et les vacances de Noël (+11%).**

**Sur cette même période il était en baisse pour la période intervacances de janvier (-37%), les vacances de printemps (-8%) et les vacances d'hiver (-6%).**

**En 2020, la crise sanitaire impacte fortement la fréquentation à partir du mois de mars (instauration du 1er confinement), entraînant une baisse de fréquentation par rapport à l'hiver précédent (2018/2019) de - 67% pour la période Mars et de -94% pour les vacances de printemps.**

**En 2021, les remontées mécaniques sont à l'arrêt, toutes les périodes subissent une énorme chute de fréquentation par rapport à l'hiver 2018/2019 : -71% sur l'avant-saison, -59% aux vacances de Noël, -61% sur la période Janvier, -59% pour les vacances d'hiver, -63% en Mars et -96% aux vacances de printemps.**

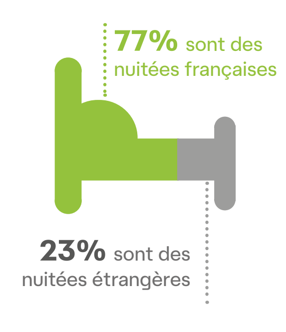
**En 2022, la fréquentation repart à la hausse par rapport à 2018/2019 pour les périodes Janvier (+8%), Mars (+4%) et les vacances de printemps (+9%). Elle est en baisse pour l'avant saison (-34%), les vacances de Noël (-22%) et les vacances d'hiver (-7%).**

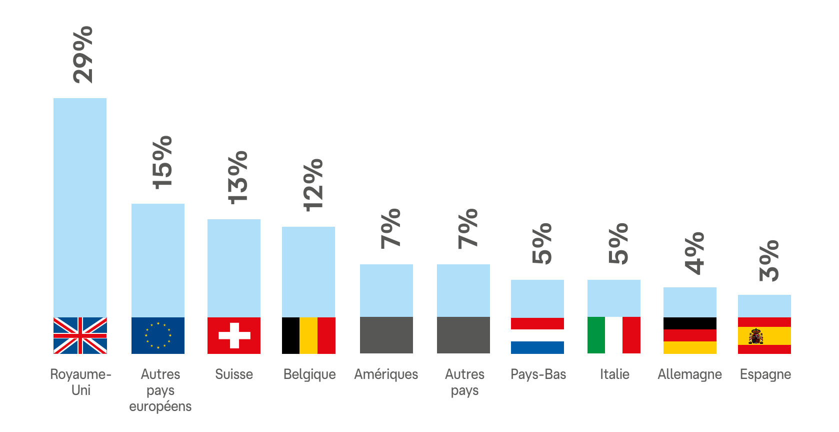
**NB : la durée des périodes intervacances de janvier et de mars peut varier d'une année à l'autre en fonction du calendrier scolaire.*
*Pour la saison 2021/2022, janvier a comporté 5 semaines (5 semaines en 2020/2021, 2019/2020, en 2018/2019, 2017/2018 ; 6 semaines en 2013/2014).*
*Mars 2022 a comporté 5 semaines (5 en 2021 ; 4 en 2020, 2019, 2018 ; 5 en 2015).*
*L'évolution de la fréquentation de ces périodes est à considérer en prenant en compte cet élément.*

## POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN HIVER




### HIVER 2021/2022




Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, résidences de tourisme, hébergements collectifs hors centres de vacances, gîtes ruraux.

Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands (détail des nationalités) est issue du cumul des enquêtes hôtels et gîtes ruraux.

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Haute-Savoie*

# LES DOMAINES SKIABLES

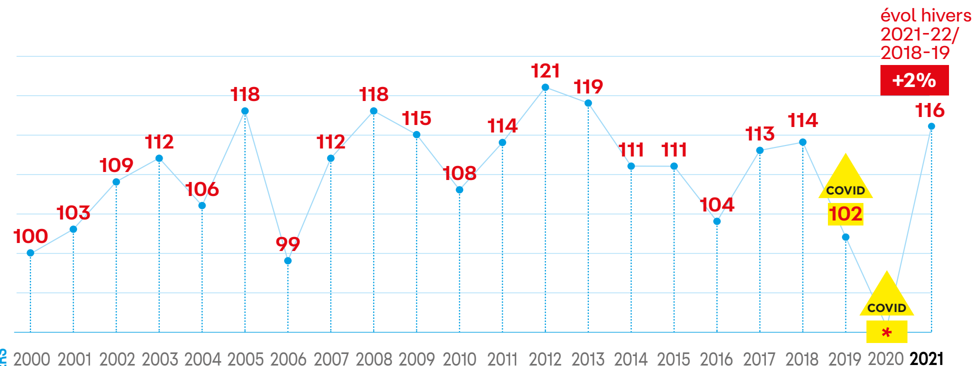
## > Fréquentation des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**12,8** MILLIONS DE JOURNÉES SKIEURS ALPINS

**24%** du total France

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI ALPIN (EN JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001[1]**




* Remontées mécaniques à l'arrêt

*Source : Domaines Skiables de France*

**Avant la crise sanitaire, l'évolution de la fréquentation des domaines skiables de Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse (+13%) entre les hivers 2000/2001 et 2018/2019.**

**Le manque de neige certains hivers impacte visiblement la fréquentation (point bas de l'hiver 2006/2007 peu enneigé).**

**La crise sanitaire (Covid-19) a stoppé la saison 2019/2020 en mars 2020, induisant une perte de fréquentation par rapport à l'hiver précédent de -10% sur les journées skieurs alpins.**

**Confronté à une deuxième vague épidémique, le gouvernement a décidé la fermeture des remontées mécaniques pour l'hiver 2020/2021, réduisant à néant la saison.**

**Avec 12,8 millions de journées-skieurs alpins, la fréquentation de l'hiver 2021/2022 dépasse de 2% le niveau de l'hiver 2018/2019.**

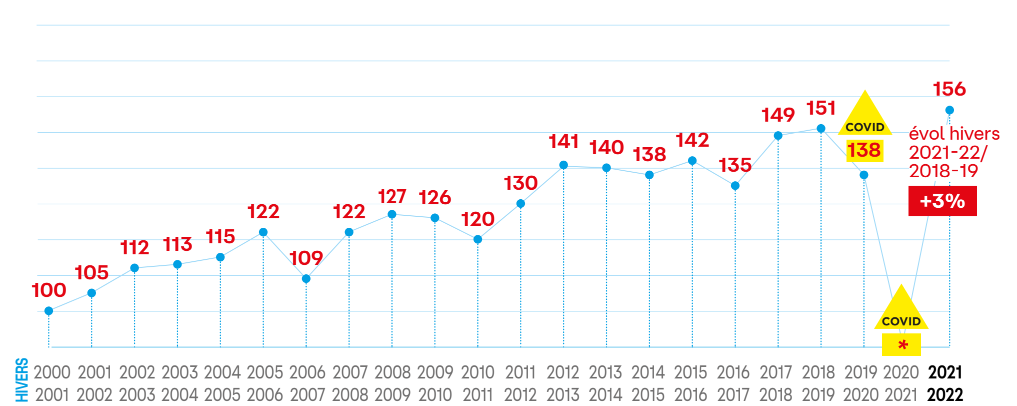
## > Recettes des domaines skiables

### HIVER 2021/2022

**371** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES [2]

**29%** des Alpes du Nord / **23%** du total France

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES SKIABLES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2000/2001[1] ET À CHAMP CONSTANT[1]**




* Remontées mécaniques à l'arrêt

**Avant la crise sanitaire, le chiffre d'affaires[2] des domaines skiables de Haute-Savoie affichait une tendance à la hausse (+51% entre les hivers 2000/2001 et 2018/2019).**

**La crise sanitaire (Covid-19) a stoppé la saison 2019/2020 en mars 2020, induisant un manque à gagner de 8% par rapport aux recettes de l'hiver précédent.**

**L'arrêt des remontées mécaniques a réduit à néant la saison 2020/2021.**

**Les recettes de l'hiver 2021/2022 sont en hausse de +3% par rapport à celles de l'hiver 2018/2019.**

*(1) Définitions et méthodologie p.69*
*Méthodologie : L'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*(2) Recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1er janvier 2012 puis à 10% au 1er janvier 2014.*

*Source : Domaines Skiables de France*

# LES DOMAINES NORDIQUES

## > Fréquentation des domaines nordiques

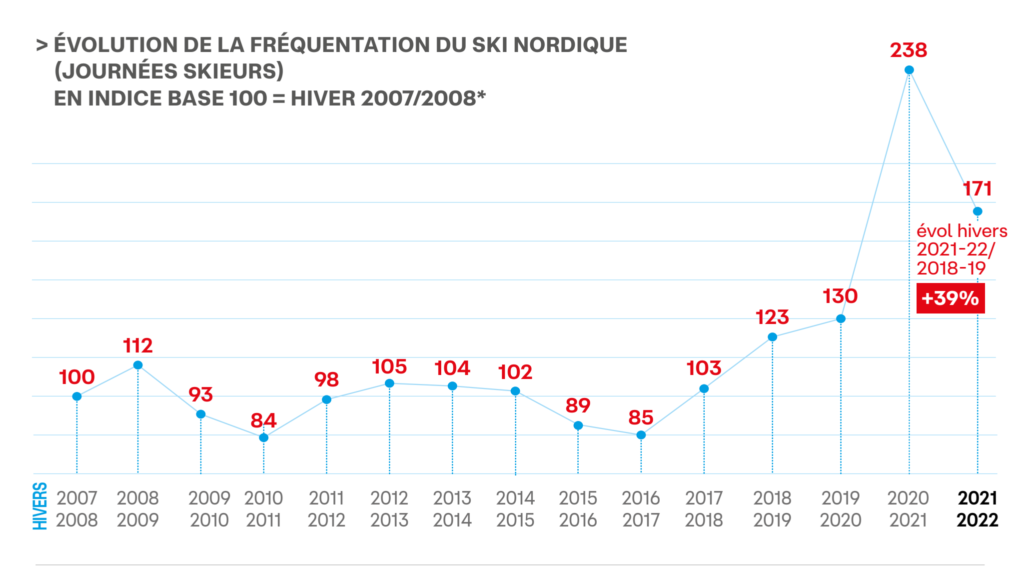


### HIVER 2021/2022

**711 600** JOURNÉES SKIEURS NORDIQUES

**18%** du total France (Hiver 2016/2017)

**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SKI NORDIQUE (JOURNÉES SKIEURS) EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008***




*Méthodologie : La fréquentation des sites nordiques est celle donnant lieu à accès payant. De nombreuses stations (en Tarentaise par exemple), proposent la pratique gratuite du ski nordique. La redevance concerne uniquement le ski nordique, les activités raquettes ou piétons étant gratuites. La fréquentation réelle est donc supérieure mais non quantifiée.*

*Source : Atout France - Nordic France / Haute-Savoie Nordic*

**Avant la crise sanitaire, la fréquentation des domaines nordiques de Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse (+23%) entre l'hiver 2007/2008 et l'hiver 2018/2019.**

**La crise Covid en 2020, impacte peu la fréquentation de l'hiver 2019/2020, car à la mi-mars, la plupart des sites nordiques n'avaient plus que deux semaines d'ouverture.**

**Au cours de l'hiver 2020/2021, la fréquentation des sites nordiques double quasiment, bénéficiant du report de certains clients sur le ski de fond.**

**Ce qui fait de l'hiver 2020/2021 la saison record pour le nordique en quinze saisons de suivi.**

**Après deux hivers Covid, la saison 2021/2022 a maintenu un très haut niveau de fréquentation, supérieur à 700 000 journées skieurs. Il est en progression de +39% par rapport à l'hiver 2018/2019, grâce à une partie de la clientèle acquise pendant la crise sanitaire.**

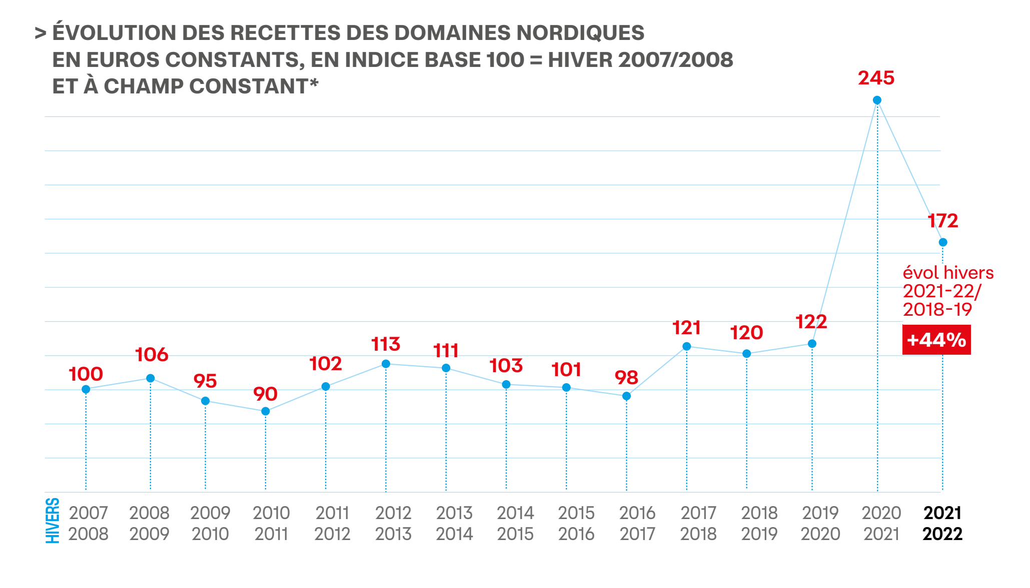
## > Recettes des domaines nordiques

### HIVER 2021/2022

**3,1** MILLIONS D'EUROS DE RECETTES

**22%** du total France

**> ÉVOLUTION DES RECETTES DES DOMAINES NORDIQUES EN EUROS CONSTANTS, EN INDICE BASE 100 = HIVER 2007/2008 ET À CHAMP CONSTANT***




**Avant la crise sanitaire, la redevance du ski nordique en Haute-Savoie suivait une tendance à la hausse (+20%) entre l'hiver 2007/2008 et l'hiver 2018/2019.**

**Sous l'effet de la crise sanitaire, la redevance du nordique double en 2020/2021 par rapport à l'hiver 2018/2019 (+105%).**

**La saison d'hiver 2021/2022 enregistre un très bon niveau de fréquentation, supérieur à ceux des hivers précédant la crise sanitaire (+44% par rapport à 2018/2019), grâce à la clientèle acquise pendant la crise Covid.**

* *Définitions et méthodologie p.69*
*Méthodologie : l'évolution de ces indicateurs est réalisée :*
*- à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte*
*- en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE.*

*Source : Atout France - Nordic France / Haute-Savoie Nordic*

# FRÉQUENTATION HIVERNALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

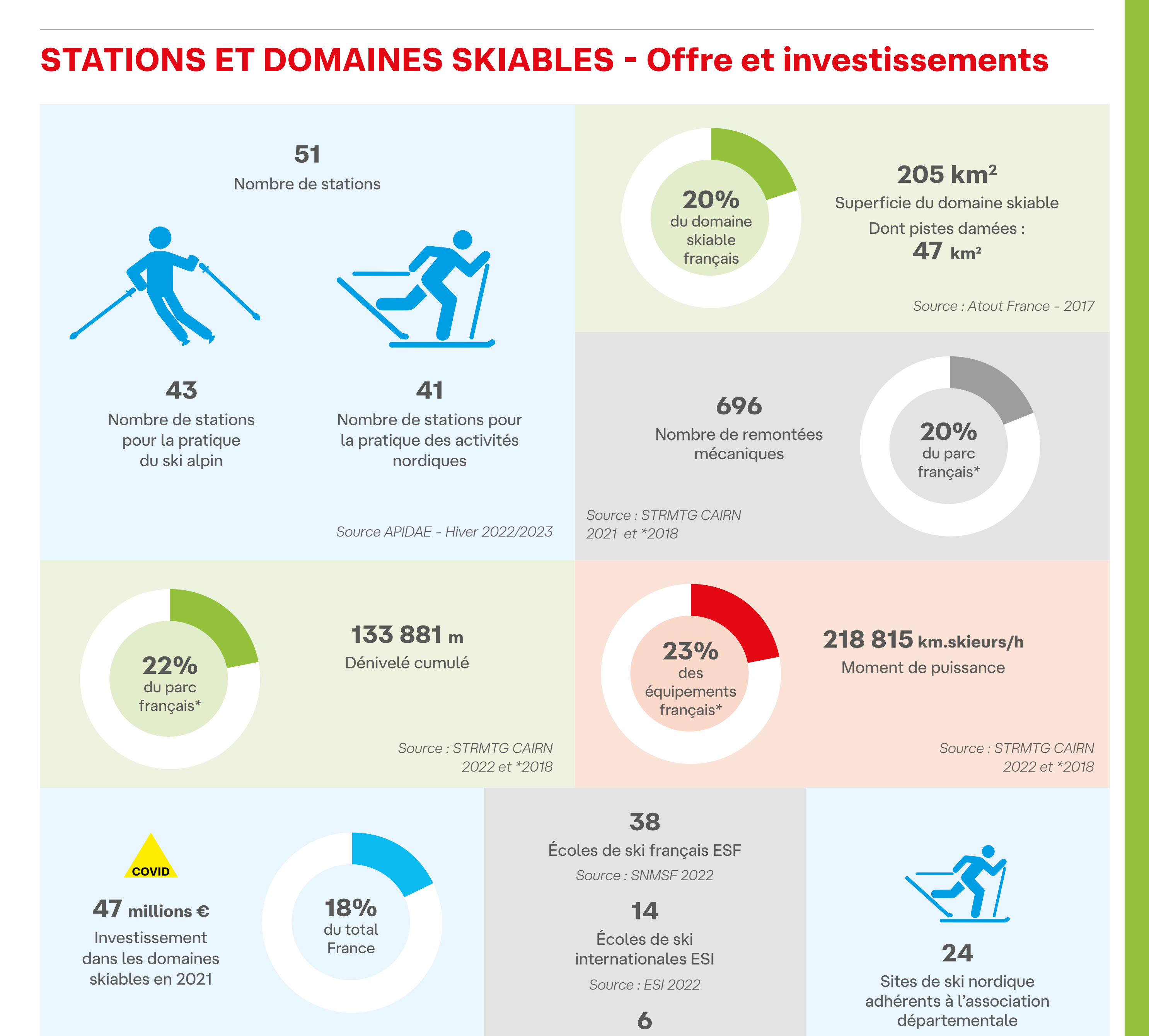
*Pour les hébergements marchands, l'hiver comprend 5 mois (de décembre n-1 à avril n)* - Périmètre départemental

### HIVER 2021/2022

| HÉBERGEMENT | NUITÉES HIVER 2021/2022 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 1 891 400 nuitées | 67% | 6,2 nuits | 23% |
| Hôtellerie (1) | 2 139 200 nuitées Massifs non disponibles | 57% | 2,3 nuits | 27% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 771 600 nuitées | 58% | 5,3 nuits | 17% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 165 500 nuitées | 55% | 7,6 nuits | 10% |

*Source : (1) INSEE DGE (2) Gîtes de France 74*

# STATIONS ET DOMAINES SKIABLES - Offre et investissements



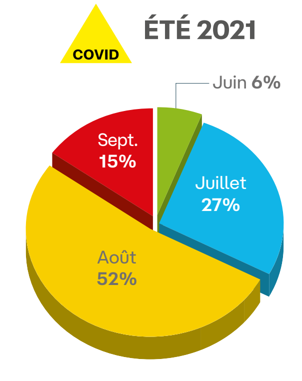
# Le tourisme en Haute-Savoie
# ETÉ 2021

## FRÉQUENTATION GLOBALE ESTIVALE

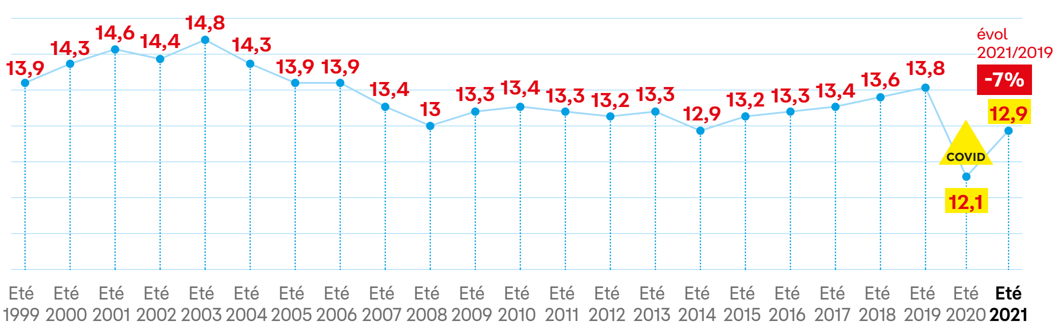
La saison d'été comporte 4 mois (juin à septembre)




**12,9** MILLIONS DE NUITÉES




**> ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE EN MILLIONS DE NUITÉES**




**À partir de 1998, la fréquentation touristique estivale de la Haute-Savoie a progressé pour atteindre un pic durant l'été 2003 (celui de la canicule). Elle a ensuite diminué régulièrement jusqu'à l'été 2008. La perte est de 1,8 million de nuitées entre 2003 et 2008.**
**De 2009 à 2014, la fréquentation se stabilise autour de 13,2 millions de nuitées.**
**À partir de 2015 et jusqu'en 2019, dernière année avant la crise Covid, la fréquentation estivale a progressé régulièrement chaque année, au global de +7%, pour atteindre 13,8 millions de nuitées en 2019.**
**En Savoie comme en Haute-Savoie, l'offre touristique mondiale augmentant et la montée en puissance d'Internet facilitant son accès, ont dès les années 2000 fragilisé notre destination. Il a fallu quelques années pour que l'offre estivale, au prix de nombreux efforts d'amélioration et de promotion faits par les socio-professionnels de la destination, retrouve une attractivité visible sur les courbes de fréquentation dès 2015.**
**L'été 2020, premier été impacté par le Covid a, malgré une bonne fréquentation en août, engendré la perte de 1,7 million de nuitées, soit -12% par rapport à l'été 2019.**
**La crise se poursuit en 2021, impactant la fréquentation de l'été, qui atteint 12,9 millions de nuitées, soit une perte de 7% par rapport à l'été 2019.**

**> ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE (EN NUITÉES)**

*L'étiquette indique l'évolution de la fréquentation du mois de 2021 par rapport au même mois de 2019 (avant la crise sanitaire).*

**> Juin**

8 000 000 · 7 000 000 · 6 000 000 · 5 000 000 · 4 000 000 · 3 000 000 · 2 000 000 · 1 000 000

864 600 · 1 215 200 · 1 020 500 · 1 172 900 · 920 900 · 1 030 300 · 617 200 · 831 900

évol 2021/2019 -19%

ÉTÉ 1999 ÉTÉ 2000 ÉTÉ 2001 ÉTÉ 2002 ÉTÉ 2003 ÉTÉ 2004 ÉTÉ 2005 ÉTÉ 2006 ÉTÉ 2007 ÉTÉ 2008 ÉTÉ 2009 ÉTÉ 2010 ÉTÉ 2011 ÉTÉ 2012 ÉTÉ 2013 ÉTÉ 2014 ÉTÉ 2015 ÉTÉ 2016 ÉTÉ 2017 ÉTÉ 2018 ÉTÉ 2019 ÉTÉ 2020 **ÉTÉ 2021**

**> Juillet**

8 000 000 · 7 000 000 · 6 000 000 · 5 000 000 · 4 000 000 · 3 000 000 · 2 000 000 · 1 000 000

3 991 800 · 3 687 900 · 3 773 900 · 3 726 300 · 3 566 000 · 3 601 500 · 3 255 500 · 3 405 200

évol 2021/2019 -5%

ÉTÉ 1999 ÉTÉ 2000 ÉTÉ 2001 ÉTÉ 2002 ÉTÉ 2003 ÉTÉ 2004 ÉTÉ 2005 ÉTÉ 2006 ÉTÉ 2007 ÉTÉ 2008 ÉTÉ 2009 ÉTÉ 2010 ÉTÉ 2011 ÉTÉ 2012 ÉTÉ 2013 ÉTÉ 2014 ÉTÉ 2015 ÉTÉ 2016 ÉTÉ 2017 ÉTÉ 2018 ÉTÉ 2019 ÉTÉ 2020 **ÉTÉ 2021**

**> Août**

évol 2021/2019 -2%

NUITÉES

8 000 000 · 7 000 000 · 6 000 000 · 5 000 000 · 4 000 000 · 3 000 000 · 2 000 000 · 1 000 000

6 823 100 · 7 475 900 · 6 230 100 · 6 399 600 · 6 838 100 · 6 848 300 · 6 627 600 · 6 708 500

ÉTÉ 1999 ÉTÉ 2000 ÉTÉ 2001 ÉTÉ 2002 ÉTÉ 2003 ÉTÉ 2004 ÉTÉ 2005 ÉTÉ 2006 ÉTÉ 2007 ÉTÉ 2008 ÉTÉ 2009 ÉTÉ 2010 ÉTÉ 2011 ÉTÉ 2012 ÉTÉ 2013 ÉTÉ 2014 ÉTÉ 2015 ÉTÉ 2016 ÉTÉ 2017 ÉTÉ 2018 ÉTÉ 2019 ÉTÉ 2020 **ÉTÉ 2021**

**> Septembre**

NUITÉES

8 000 000 · 7 000 000 · 6 000 000 · 5 000 000 · 4 000 000 · 3 000 000 · 2 000 000 · 1 000 000

évol 2021/2019 -17%

2 216 200 · 2 440 200 · 1 999 000 · 1 926 200 · 2 286 900 · 2 316 000 · 1 641 500 · 1 917 100

ÉTÉ 1999 ÉTÉ 2000 ÉTÉ 2001 ÉTÉ 2002 ÉTÉ 2003 ÉTÉ 2004 ÉTÉ 2005 ÉTÉ 2006 ÉTÉ 2007 ÉTÉ 2008 ÉTÉ 2009 ÉTÉ 2010 ÉTÉ 2011 ÉTÉ 2012 ÉTÉ 2013 ÉTÉ 2014 ÉTÉ 2015 ÉTÉ 2016 ÉTÉ 2017 ÉTÉ 2018 ÉTÉ 2019 ÉTÉ 2020 **ÉTÉ 2021**

**Avant la crise sanitaire, le volume des nuitées était en progression pour le mois de juin (+19%) et pour le mois de septembre(+5%), en stabilité en août et en baisse pour le mois de juillet (-10%).Impactée par la crise sanitaire, la fréquentation en Haute-Savoie est en baisse sur tous les mois en 2021 par rapport à 2019 : -19% en juin, -17% en septembre, -5% en juillet et -2% en août. Pour rappel en 2021, à la sortie du 3ème confinement (du 3 avril au 3 mai 2021), la reprise des activités s'est faite par étape jusqu'à la fin juin. Puis le pass sanitaire a été instauré dans de nombreux établissements (hébergements, restaurants, musées...).**

*Source : BET F. MARCHAND*

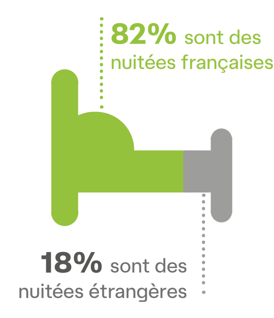
*étés impactés par la crise sanitaire Covid* COVID

# POIDS DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN ÉTÉ




**Eté 2021 (4 mois)**

**NB : Les nuitées par nationalité ne sont pas disponibles pour l'été 2021.**




*Méthodologie : la fréquentation des hébergements marchands est issue du cumul des enquêtes hôtels, campings, gîtes ruraux.*

*Sources : enquêtes INSEE, Gîtes de France de Haute-Savoie*

# FRÉQUENTATION ESTIVALE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS




**Eté 2021 (juin à septembre)**

| HÉBERGEMENTS | NUITÉES ETÉ 2021 | TAUX D'OCCUPATION | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|---|---|---|---|---|
| Hôtellerie (1) | 1 739 600* | 60% | 2,1 nuits | 20% |
| Hôtellerie de plein air (1) | 1 358 900 | 43% | 4,7 nuits | 27% |
| Résidences de Tourisme et Résidences Hôtelières (1) | 962 400 | 62% | 5,8 nuits | 9% |
| Hébergements collectifs (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances) (1) | 529 000 | 58% | 5,2 nuits | 6% |
| Gîtes ruraux en centrales de réservation (2) | 202 600 | 78% | 9,1 nuits | 8% |

*dont 22% de nuitées d'affaires

*Sources : (1) INSEE DGE - (2) Gîtes de France 74*

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS NAUTIQUES ET AQUATIQUES

## > PISCINES DES STATIONS DE MONTAGNE

COVID

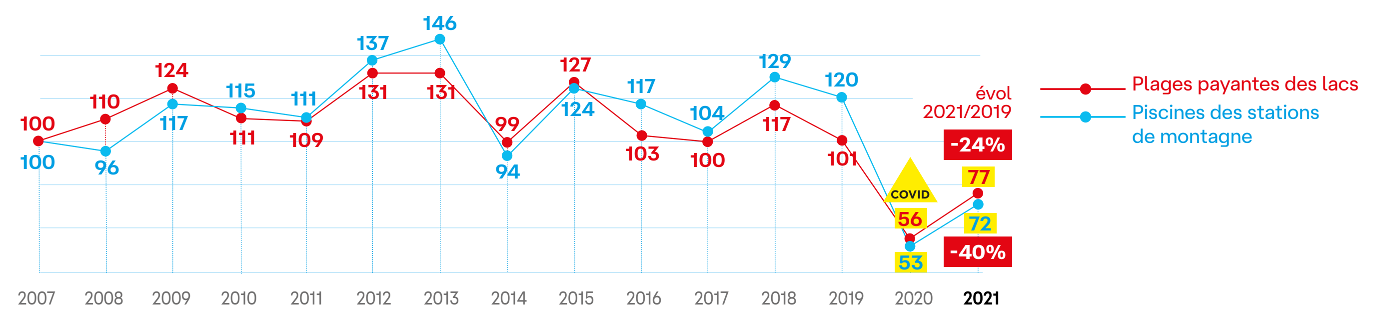
**414 919** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

## > PLAGES SURVEILLÉES PAYANTES

COVID

**323 076** ENTRÉES DE MAI À SEPTEMBRE 2021

**> ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION NOMBRE D'ENTRÉES EN INDICE BASE 100 = 2007***




**L'évolution de la fréquentation estivale des plages et piscines est très dépendante des conditions météo. Ce qui explique l'évolution en dents de scie. En particulier le point bas de l'été 2014 est dû à une météo particulièrement désastreuse. Les deux derniers étés sont marqués par la crise sanitaire Covid. À noter pour 2021, que la mise en place du pass sanitaire au cours de l'été a conduit les gestionnaires de certaines plages à rendre leur accès gratuit (secteur Lac d'Annecy).**

*Source : enquêtes ASMB et SDISS - mai à septembre*

## > PÊCHE

**ANNÉE 2021** COVID

**10 897** CARTES DE PÊCHE TOURISTIQUES* VENDUES EN 2021

soit 37% des cartes de pêche vendues en Haute-Savoie

*Source : FDPPMA 74*

* 1 jour et 7 jours

* *Définitions et méthodologie p.69*

# OFFRE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



**1 299 km** de sentiers homologués GR et GRP par la FFRP (Sentiers de Randonnée et Sentiers de Grande Randonnée).
*Source : CD74 - 2022*

**5 051 km** de sentiers inscrits au PDIPR.
*Source : CD74 - 2022*

- **3 000 km** itinéraires cyclo balisés.[1]
  *Source : CD74- 2022*
- **203 km** de véloroutes et voies vertes.[1] [2]
- **51 km** cols bornés [1]
  *Source : CD74- 2022*
- **419 km** de sentiers VTT labellisés FFC.
  *Source : FFC 2022*
- **1** base VTT de randonnée FFvélo. *Source : FFvélo 2022*
- **207** prestataires labellisés Accueil Vélo.
  *Source : IDT 74 - octobre 2022*

[1] *Infrastructures à Maîtrise d'Ouvrage départementale.*
[2] *Une véloroute est un itinéraire cyclable de moyenne ou longue distance continu (sans interruption y compris dans les villes), jalonné et sécurisé. Sur une voie verte les véhicules à moteurs sont interdits.*



- **28** sites de pratique de vol libre.
  *Source : FFVL 2022*

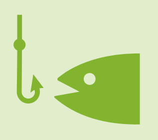


- **9** golfs 18 trous.
- **5** golfs 9 trous.
  *Source : FFG 2022*



- **182** sites d'escalade équipés. *Source : FFME 2022*
- **16** itinéraires de Via Ferrata.
  *Source : viaferrata-fr.net 2022*
- **70** sites de canyoning.
  *Source : descente.canyon.com 2022*
- **22** parcours Aventure.
  *Source : SMBT/APIDAE 2022*

- **3 800 km** de cours d'eau de 1ère catégorie piscicole (à salmonidés).
- **27 000 ha** de plans d'eau et lacs de pêche.
- **14** parcours « no kill ».
- **8** plans d'eau pêche à la carpe de nuit.
- **4** ateliers pêche et nature.



*Source : FDPPMA 74 - 2022*

# OFFRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES



**32** piscines couvertes et découvertes.

**51** plages et espaces de baignade.

*Source : ASMB/APIDAE 2022*



**9** Villes labellisées "Pavillon Bleu" : Evian les Bains, Neuvecelle, Publier, Saint Gingolph, Saint Jorioz, Sciez, Thonon les Bains, Veyrier du Lac, Yvoire




**2** Villes labellisées "Station Nautique" :
Thonon les Bains - Lac Léman
Sévrier - Lac d'Annecy

# ESPACES NATURELS

**2 grands lacs**
> Lac Léman (partie française) : **234** km²
> Lac d'Annecy : **27** km²

**1 parc naturel régional :**
> Parc Naturel Régional des Bauges : **856** km² (sur 2 départements 73 et 74)

**9 réserves naturelles régionales et nationales**
*Source : www.reservesnaturelles.org 2022*
Superficie des réserves naturelles : **213** km²
dont 6 inscrites sur la liste verte des aires protégées et conservées, de l'UICN

**26 Zones spéciales de Conservation (ZSC) du réseau NATURA 2000**. Superficie des ZSC : **828** km².
*Source : INPN/MNHN 2022*

**2 Géoparcs UNESCO**
> Massif des Bauges et Le Chablais (**2** sur 7 en France)

# OFFRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES (sites avec billeterie ou comptabilisant les entrées).



- **71** musées



- **4** édifices religieux



- **9** châteaux



- **25** sites de plein air (grottes, gorges, parcs à thème, parcs animaliers...)

*Source : observatoire ASMB, APIDAE 2022*

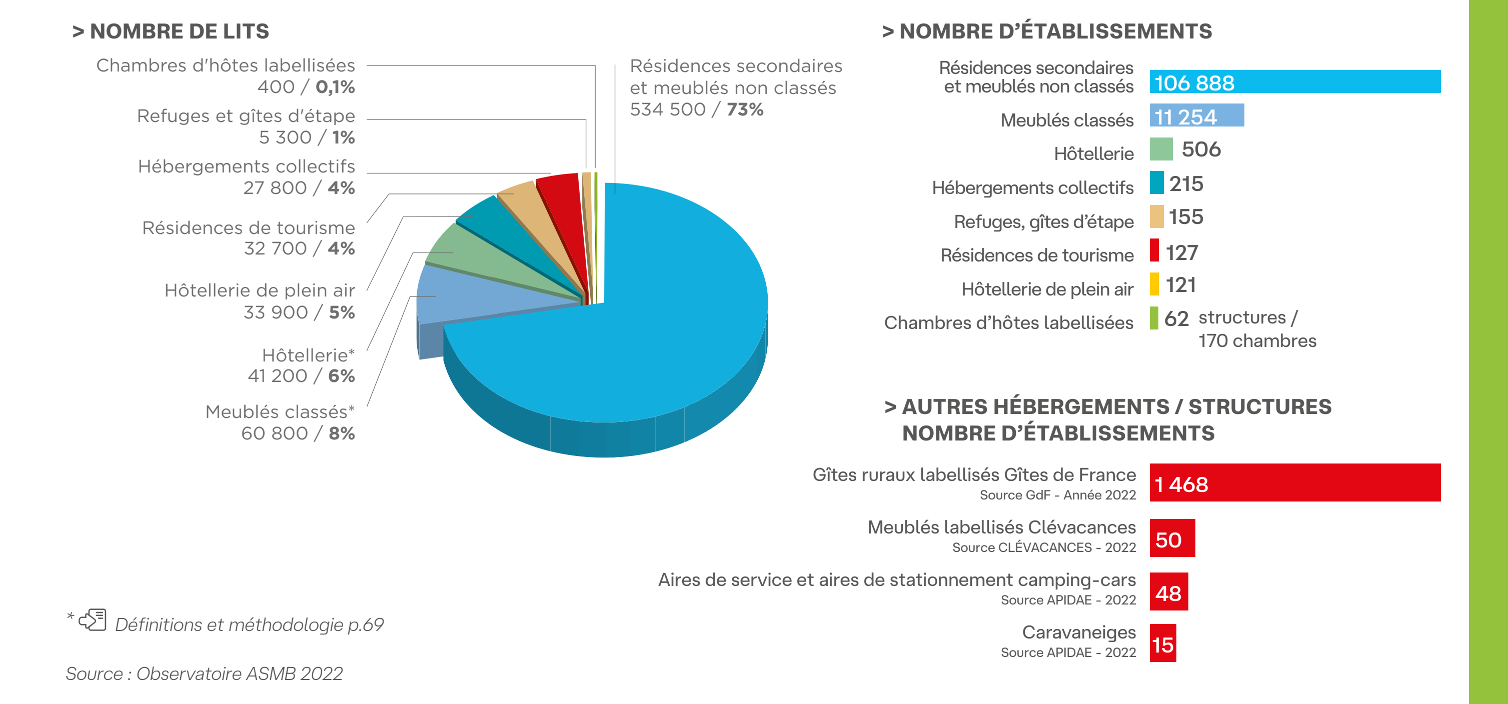
# L'offre touristique **en Haute-Savoie**

## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

**ANNÉE 2022**

**736 500** LITS TOURISTIQUES

Dont 27% de lits marchands




* *Définitions et méthodologie p.69*

*Source : Observatoire ASMB 2022*

## LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES CLASSÉS

Classement officiel du Ministère du Tourisme (1 à 5 étoiles) - Année 2022



**11 254** meublés classés
**60 800** lits classés
*Le nombre total de meublés mis en location n'est pas connu*

**420** hôtels classés
**36 100** lits classés
Soit 88% du parc des lits hôteliers

**90** campings et aires naturelles classés
**30 300** lits classés
Soit 89% du parc des lits de l'hôtellerie de plein air



**77** résidences de tourisme classées
**26 100** lits classés
Soit 80% du parc des lits en résidences de tourisme

**33** villages vacances classés
**8 700** lits classés
Soit 91% du parc des lits en villages vacances

*Source : Observatoire ASMB 2022*

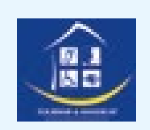
# LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS ANNÉE 2022



**Gîtes ruraux labellisés Gîtes de France**
**1 468** établissements
*Source : Gîtes de France 2022*



**Logis de France**
**40** établissements
*Source : Logis de France 2022*



**Tourisme et handicap**
**12** établissements
*Sources : DGE 2022*



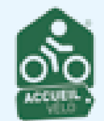

**Meublés labellisés Clévacances**
**50** établissements
*Source : CLÉVACANCES 2022*




**La Clef Verte**
**28** établissements
*Source : La Clef Verte 2022*



**Accueil Paysan**
**7** établissements
*Source : Accueil Paysan 2022*



**Hébergements Accueil vélo**
**147** établissements
*IDT74 2022*

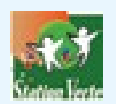



**Qualité tourisme**
**14** établissements
*Sources : DGE 2022*



**Camping Qualité**
**7** établissements
*Source : Camping Qualité 2022*

# LES COMMUNES ET STATIONS LABELLISÉES ANNÉE 2022



**11 Stations vertes, label d'écotourisme**
Anthy-sur-Léman, Bernex, Châtel, Excenevex, Publier, Saint-Gingolph, Samoëns, Sciez-sur-Léman, Thollon-les-Mémises, Thorens-Glières, Yvoire

*Source : stationverte.com - janvier 2023*



**10 Stations Famille Plus**
Combloux, Evian les Bains, La Clusaz, Le Grand Bornand, Les Contamines Montjoie, Les Houches, Morzine, Sciez sur Léman, Thônes, Thonon les Bains

*Source : familleplus.fr- janvier 2023*




**8 Stations labellisées "Flocon Vert", engagées pour un développement durable**
Châtel, Combloux, Cordon, Le Grand Bornand, Megève, Morzine Avoriaz, Vallée de Chamonix, Saint Gervais

*Source : flocon-vert.org - janvier 2023*

# OFFICES DE TOURISME



**42** offices de tourisme et syndicats d'initiative *2022*
dont **27** marqués Qualité Tourisme
dont **34** marqués Accueil Vélo
*Source : IDT74 - octobre 2022*

# RESTAURANTS



**3 461**
restaurants
*Source : INSEE 2021*



**10**
restaurants distingués "Bib Gourmand" *2022*



**16**
restaurants étoilés au Guide Michelin *2022*



**5**
restaurants distingués "étoile verte" *2022*

## SAVOIE MONT BLANC EXCELLENCE




**42** entreprises agréées au 23/02/2023
dont **16** hébergements

**Depuis 2020, l'Agence Savoie Mont Blanc développe une démarche innovante de qualification et de promotion permettant de penser l'attractivité du territoire de façon transversale et multisectorielle.**

La démarche **Savoie Mont Blanc Excellence** rassemble et réalise la promotion des entreprises situées sur le territoire Savoie Mont Blanc (Savoie et Haute-Savoie) et engagées autour de 6 valeurs :

- Social et sociétal
- Respect du consommateur
- Respect des ressources
- Exigences et garanties
- Savoir-faire spécifiques et innovation
- Partage

# TRANSPORTS ET ACCÈS



**> FERROVIAIRE**

**7 gares** desservies par les TGV et TGV des Neiges en saison hivernale.

> Liaison avec le Nord de la France, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne grâce au réseau Thalys et Thalys Neige.

> Liaison avec Londres grâce à la ligne TGV TMST (Eurostar et Travel ski Express).

> Liaison vers l'Italie, Turin et Milan.



**> AUTOROUTIER**

**172 km** d'autoroutes
Source : INSEE - BDM 31/12/2019

> A40, A41, A410



**> AÉRIEN**

> Proximité des aéroports internationaux de Genève et de Lyon Saint-Exupéry.



**> BUS**

> Réseau de lignes interconnectées au départ des grandes villes européennes et françaises (Paris, Lille, Lyon...) à destination des principales agglomérations (Annecy, Chambéry, Albertville...) et des stations de Savoie Mont Blanc.

## GO SAVOIE MONT BLANC

**est une application qui permet au client de créer un itinéraire sur mesure pour venir en Savoie Mont Blanc et en particulier, l'itinéraire le plus responsable (bas carbone), mais aussi le plus rapide ou le moins cher.**




**https://gosavoiemontblanc.com/**

# Définitions et méthodologie

## Définitions

Le **périmètre départemental** prend en compte l'ensemble du département.

L'hiver, le **périmètre à neige** regroupe les massifs.

Le **moment de puissance**, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de "production de ski" ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

La **capacité d'accueil de l'hôtellerie** comporte les lits de l'hôtellerie classée et non classée. Celle des **résidences de tourisme** comporte les lits des résidences de tourisme et des résidences non classées.

La **capacité d'accueil en lits non marchands** (résidences secondaires et meublés non classés) varie d'une année à l'autre sous l'effet des classements des meublés de tourisme. Ce classement a une durée de validité de 5 ans. Les meublés des loueurs qui n'effectuent pas de nouvelle demande à l'issue de cette période, retombent en non classés dans les hébergements non marchands/ résidences secondaires.

Les **emplois touristiques salariés** pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

## Méthodologie

### ÉVOLUTION EN INDICE

Recourir à une évolution en indice permet de connaître rapidement l'évolution d'une valeur : hausse, baisse ou stabilité, pour un nombre d'emplois par exemple. En prenant un indice 100 pour la valeur de l'année de base (le nombre d'emplois de l'année de base est ramené à la valeur 100), la variation est exprimée directement en % par rapport à la base. Cet indice ne donne pas d'indication sur la valeur de la grandeur.
Exemple de lecture de la courbe d'évolution des emplois (p. 10) pour laquelle la base 100 est l'année 2006 : Entre 2006 et 2007, le nombre d'emplois caractéristiques du tourisme en Savoie Mont Blanc a augmenté de 2% (102-100=2).

### FRÉQUENTATION GLOBALE

*(Source BET F. MARCHAND)*

Les résultats reposent sur la méthode dite des "flux" qui s'appuie sur le recensement au jour le jour des mouvements de voyageurs et de véhicules entrant et sortant de l'espace touristique étudié. Le solde issu de la différence entre les entrants et les sortants comptabilisés chaque jour à minuit permet d'évaluer la variation journalière de population présente sur le site et d'en déduire le volume global de nuitées additionnelles (soit les nuitées touristiques). Les données de base nécessaires pour calculer ces nuitées sont fournies par le Conseil Départemental et les sociétés autoroutières pour le trafic routier, par la SNCF pour le trafic ferroviaire. Les espaces observés sont les territoires départementaux dans leur globalité et les secteurs touristiques pour lesquels la méthode est fiable (la méthode n'est pas appliquée par exemple aux secteurs très urbains). En hiver, s'ajoutent les "périmètres à neige" départementaux, c'est-à-dire la Tarentaise, la Maurienne et le Beaufortain Val d'Arly en Savoie, le Pays du Mont Blanc, le Haut-Chablais/Portes du Soleil, le Grand Massif et les Aravis en Haute-Savoie.

### FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

*(Source INSEE DGE)*

L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée par l'INSEE. Elle est administrée chaque mois auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels homologués 1 à 5 étoiles et d'hôtels de chaîne non homologués. L'hiver va de décembre à avril de l'année suivante. L'été comporte 4 mois, de juin à septembre.

### FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

*(Source INSEE DGE)*

L'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air est réalisée par l'INSEE. Elle est administrée chaque mois de mai à septembre auprès d'un échantillon représentatif de campings.

### FRÉQUENTATION DANS LES RÉSIDENCES DE TOURISME ET HÔTELIÈRES ET DANS LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

*(Source INSEE DGE)*

L'enquête de fréquentation est réalisée par l'INSEE. Elle est administrée chaque mois auprès d'un échantillon représentatif de résidences de tourisme et résidences hôtelières d'une part, et d'hébergements collectifs d'autre part (villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, hors centres de vacances). L'hiver va de décembre à avril de l'année suivante. L'été comporte 4 mois, de juin à septembre.

### FRÉQUENTATION DES GÎTES RURAUX EN CENTRALE DE RÉSERVATION

*(Source Gîtes de France 73 et 74)*

Les statistiques de fréquentation des gîtes ruraux en centrale de réservation nous sont communiquées par les Gîtes de France 73 et 74. Les résultats obtenus présentent des volumes d'arrivées et de nuitées par semaine. Pour pouvoir comparer la fréquentation d'une saison à l'autre, le volume de nuitées est corrigé en tenant compte de l'offre disponible au sein des centrales de réservation. En effet le nombre d'appartements disponibles via les centrales de réservation varie de manière hebdomadaire en cours de saison.

### ACTIVITÉS SKI ALPIN ET SKI NORDIQUE

*(Sources DSF, Nordic France, Savoie Nordic, Haute-Savoie Nordic)*

Les données exploitées pour le ski alpin sont fournies par Domaines Skiables de France. Elles sont retravaillées par l'Observatoire ASMB pour les résultats par massif et pour le calcul des évolutions effectué à champ constant.

Les données exploitées pour le ski nordique sont fournies par Nordic France et les associations départementales.

### ACTIVITÉS NAUTIQUES

*(Source : plages et piscines payantes - enquête ASMB)*

Les statistiques résultent d'une enquête effectuée par l'Observatoire auprès des plages payantes et des piscines des stations de montagne. Les données présentées portent sur la période allant de mai à septembre.

L'historique de la fréquentation des piscines des stations et des plages figure dans un tableau accessible en ligne sur le site pro : https://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire/Nos-donnees-brutes/Frequentation-des-plages-et-des-piscines-des-stations-de-montagne

### SITES TOURISTIQUES

L'enquête de fréquentation des sites touristiques est effectuée par l'observatoire ASMB auprès de tous les sites concernés de la destination (sites avec comptabilisation des entrées). Le nombre d'entrées des cinq sites les plus fréquentés est fourni pour les sites ayant donné leur autorisation de diffusion des données.

L'historique de la fréquentation annuelle des sites figure dans un tableau accessible en ligne sur le site pro : http://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire/Nos-donnees-brutes/Frequentation-des-sites

| ENQUÊTES ASMB FRÉQUENTATION ANNÉE 2021 | TAUX DE RÉPONSE | NOMBRE DE RÉPONDANTS | % DU VOLUME D'ENTRÉES OU DE VISITEURS UTILISÉ POUR LA COURBE D'ÉVOLUTION À CHAMP CONSTANT |
|---|---|---|---|
| SITES DE PLEIN AIR hors téléphériques | 100% | 22 | 54% |
| FESTIVALS | 76% | 57 | 20% |
| TÉLÉPHÉRIQUES | 100% | 5 | 100% |
| ÉDIFICES RELIGIEUX | 100% | 7 | 42% |
| MUSÉES | 82% | 108 | 72% |
| VISITES GUIDÉES (hors FACIM) | 70% | 215 | 29% |
| CHÂTEAUX | 100% | 12 | 60% |
| PLAGES PAYANTES | 95% | 21 | 84% |
| PISCINES DES STATIONS | 93% | 51 | 34% |

Rappel : d'autres données d'offre et de fréquentation sont détaillées dans les publications "Zooms Territoires" et "Zooms Filières" en téléchargement sur notre site professionnel : pro.savoie-mont-blanc.com

Mentions : pour toute utilisation merci de citer les sources telles que mentionnées dans la publication, assorties de "Traitement Observatoire ASMB".

**CONTACT :** observatoire@agencesmb.com
www.savoie-mont-blanc.com / https://pro.savoie-mont-blanc.com
Mise à jour : février 2023

# **Les autres publications** de l'observatoire

**L'Observatoire recueille, traite et analyse les indicateurs touristiques de la destination. Il les diffuse via différentes publications. A chaque besoin correspond une publication spécifique :**

## LA NOTE DE CONJONCTURE

Pour des prévisions et une première tendance concernant la fréquentation de la saison, été ou hiver

## LE ZOOM SAISON

Pour une analyse de la fréquentation par saison, en termes de bilan

## LES ZOOMS FILIÈRES

Pour les chiffres caractéristiques d'une filière touristique en Savoie Mont Blanc (hôtellerie, hôtellerie de plein air, thermalisme...)

## LES ZOOMS TERRITOIRES

Une publication par secteur touristique, qui rassemble tous les indicateurs d'offre et de fréquentation, les données récentes et leur évolution.
Chiffres Clés et bilan de saison réunis à l'échelle territoriale.

## LES CALENDRIERS SCOLAIRES

Pour connaître les dates des vacances scolaires françaises et celles de nos principales clientèles étrangères

## LES ÉTUDES CLIENTÈLES

Pour connaître le profil, les comportements et les attentes de nos clientèles française et étrangères, par pratique

**RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS EN LIGNE SUR LE SITE PRO :**
**pro.savoie-mont-blanc.com**

# Notes




L'AGENCE SAVOIE MONT BLANC | CHAMBÉRY
89 rue Amiral Gérard Daille - CS 62509 | 73025 CHAMBÉRY cedex
Standard : 04 79 85 12 45

L'AGENCE SAVOIE MONT BLANC | ANNECY
20 avenue du parmelan | BP 348 | 74012 ANNECY CEDEX
Standard : 04 50 51 32 31

L'AGENCE SAVOIE MONT BLANC | PARIS
20 rue croix des petits champs | 75001 PARIS
Standard : 01 44 86 04 60

SAVOIE | HAUTE-SAVOIE

pro.savoie-mont-blanc.com
observatoire@agencesmb.com




PARUTION MAI 2023

Photo de couverture :
©Savoie Mont Blanc / 1duvetpour2

Design et impression KALISTENE